



## FILAR 02 Pozytywny wpływ na otoczenie

Oddziałujemy na przedsiębiorców i lokalne społeczności, wpływając na zmianę ich otoczenia.



### 2.1 Rozwój przedsiębiorczości

	Wynik 2021	Status 2021
Wzrost NPS franczyzobiorców o 15 pkt do 2025 r.	-16 pkt vs. 2020	○
Wzrost % franczyzobiorców współpracujących z Żabką co najmniej 36 miesięcy do 70% do 2023 r.	66% +2pp vs. 2020	●
Obniżenie % odejść franczyzobiorców z sieci z własnej inicjatywy do 5% do 2023 r.	10,5% +1,8pp vs. 2020	○
Realizacja programów podnoszących kompetencje i umiejętności w obszarze przedsiębiorczości	Rozpoczęcie programu Przedsiębiorczość+, Kontynuacja programu Bezpieczny Staż we współpracy z Fundacją Samodzielni Robinsonowie	○
Utrzymanie % partnerów biznesowych, którzy rozwinęli swój pierwszy biznes z Grupą Żabka na poziomie 70% do 2023 r.	68,9% -2,6pp vs. 2020	○

Kontynuacja obostrzeń covidowych, bardziej rygorystyczne przepisy ograniczające handel w niedziele, a także rosnące koszty zatrudnienia, znacząco wpłynęły na strukturę i poziom zadowolenia franczyzobiorców. Aby odpowiedzieć na te wyzwania zaproponowaliśmy nowy schemat współpracy finansowej i niefinansowej, którego istotnym komponentem jest długofalowa współpraca oraz dedykowane programy podnoszące kompetencje. Na bazie wyników z Q1 2022 obserwujemy spadek odsetka odejść franczyzobiorców z własnej inicjatywy do 7% oraz wzrost NPS o 3 punkty.

### 2.2 Budowanie partnerstw na rzecz pozytywnej zmiany

	Wynik 2021	Status 2021
Najlepszy partner wspierający innowacyjne i odpowiedzialne rozwiązania	Współpraca ze start-upami w ramach Venture Studio, kontynuacja partnerstw technologicznych	●
1 miejsce w badaniu NFS dostawców	1 miejsce	●
Zaangażowanie w partnerstwa i inwestycje na rzecz pozytywnej zmiany	Dedykowane sesje dialogowe z partnerami biznesowymi, spotkania 1:1 z wybranymi partnerami, kontynuacja dotychczasowych partnerstw	●
Platforma wsparcia dla podmiotów tworzących innowacyjne rozwiązania	Stworzenie platformy Venture Studio oraz zainicjowanie pierwszych ścieżek akcelerycyjnych	○

Kontynuując partnerstwa nawiązane w latach ubiegłych, aktywnie poszukujemy i nawiązujemy współpracy z podmiotami, których działalność może wesprzeć rozwój rozwiązań oferowanych w ramach ekosystemu convenience. Prowadzimy dialog z partnerami biznesowymi, wspólnie wypracowujemy dedykowane rozwiązania, a także wspieramy start-upy w ramach programów akcelerycyjnych prowadzonych zarówno przez Grupę Żabka, jak i instytucje zewnętrzne.

### 2.3 Aktywizacja społeczności

	Wynik 2021	Status 2021
50 000 interakcji na rzecz zrównoważonego rozwoju do 2025 r.	37 592 +5 592 vs. 2020	●
Wzrost % klientów oceniających Żabkę jako wartościowego członka lokalnej społeczności do 2023 r.	40% -1pp vs. 2020	○
1000 godzin wolontariatu pracowniczego do 2023 r.	b/d	○
Zwiększamy zaangażowanie franczyzobiorców w inicjatywy na rzecz lokalnych społeczności	Kontynuacja programu Bezpieczny Staż, wsparcie poszczególnych grup w ramach walki z pandemią COVID-19	○

W 2021 roku przeanalizowaliśmy nasze dotychczasowe działania w zakresie zaangażowania społecznego, zdefiniowaliśmy istotne obszary wpływu oraz określiliśmy kluczowe programy społeczne, które pozwolą nam osiągnąć nasze cele. Chcemy włączyć franczyzobiorców w podejmowane działania ze względu na ich wiedzę o lokalnych społecznościach. Jednym z narzędzi, które posłużą do realizacji strategii będzie wolontariat pracowniczy – w 2021 roku pracownicy mogli realizować działania w indywidualnym zakresie, natomiast nie prowadzono ewidencji tych działań.

Oznaczenia: ○ nie zrealizowano założeń na 2021 r. ○ częściowo zrealizowano założeń na 2021 r. ● zrealizowano założeń na 2021 r.