



## FILAR 04 Zielona planeta

Minimalizujemy swój ślad środowiskowy w całym łańcuchu wartości.



### 4.1 Dekarbonizacja łańcucha wartości

	Wynik 2021	Status 2021
Osiągnięcie neutralności klimatycznej (w zakresie 1 i 2) do 2025 r.	17 273 tCO <sub>2</sub> e -29% vs. 2020	●
-70% intensywność emisji w sklepach do 2026 r.	31,7 tCO <sub>2</sub> e/mPLN -6% vs. 2020	●
-25% całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 do 2026 roku (rok bazowy 2020)	17 273 tCO <sub>2</sub> e -29% vs. 2020	●
-5% intensywność zużycia energii elektrycznej do 2023 r.	-4% vs. 2020	●
100% energii elektrycznej z OZE w operacjach własnych do 2023 r.	100% +97,6pp vs. 2020	●
Zaangażowanie partnerów biznesowych odpowiedzialnych za 75% wydatków zakupowych z obszaru produktów i usług w ustalenie naukowo potwierdzonych celów redukcyjnych do końca 2026 r.	56,3% +27,3pp vs. 2020	●
Przystąpienie do SBTi i publikacja celów dekarbonizacji do 2021 r.	cele zwalidowane przez SBTi	●

Cele określone w planie dekarbonizacji zostały potwierdzone przez SBTi. Dzięki energii elektrycznej z OZE, używanej w operacjach własnych, zredukowaliśmy ślad węglowy w zakresie 1 i 2 o 29%. Testowanie rozwiązań technologicznych w sklepach przyczyniło się do redukcji intensywności zarówno zużycia energii elektrycznej (-4%), jak i emisji CO<sub>2</sub>e (-6%). Prowadzimy dialog z partnerami biznesowymi, dzieląc się z nimi inspiracjami, rozpoczęliśmy prace nad dedykowaną platformą komunikacyjną.

### 4.2 Cykularność

	Wynik 2021	Status 2021
Neutralność plastikowa po 2025 r.	100% marki własnej i materiałów w sklepie 19% całkowitej wprowadzonej masy plastiku	●
100% opakowań produktów marek własnych zdalnych do lub pochodzących z recyklingu do 2025 r.	94,6%	○
Włączenie dostawców w działania w obszarze redukcji zużycia plastiku pierwotnego	Polityki cykularności i ekoprojektowania zakomunikowane partnerom biznesowym	○
Odzysk możliwych do recyklingu opakowań, w tym szkła, aluminium i papieru	Start prac nad zwiększeniem poziomu recyklingu dla pozostałych materiałów	○

Po raz drugi osiągnęliśmy neutralność plastikową w operacjach własnych. Dzięki rozszerzonym pilotażom rozwiązań prowadzonych w 2021 roku zwiększyliśmy odsetek cykularności dla plastiku do 19%. Kontynuujemy przygotowania do zwiększenia poziomów recyklingu pozostałych frakcji materiałów. Zakończyliśmy proces analizy wszystkich opakowań marki własnej oraz zdefiniowaliśmy strategię opakowaniową, której wdrażanie rozpoczęło się w 2022 roku. Rozpoczęliśmy również proces komunikacji Polityki Cykularności i Polityki Ekoprojektowania do partnerów biznesowych, a także wspólnie pracujemy nad poprawą jakości danych dotyczących masy i rodzaju materiałów opakowaniowych.

Oznaczenia: ○ nie zrealizowano założeń na 2021 r. ◐ częściowo zrealizowano założenia na 2021 r. ● zrealizowano założenia na 2021 r.