

Zestawienie ikon
wysokość znaku 30 mm



Zestawienie ikon

wysokość znaku 10 mm



Zestawienie ikon “recykling” dedykowane opakowaniom wody Od Nowa, Foodini, S! i Dobrej Karmie wielkość 1:1



Ikony “recykling” dedykowane serii Od Nowa

ZERWIJ TUTAJ

POZNAJ PROCES

100% Z RECYKLINGU

NEUTRALNY ŚLAD WĘGLOWY

ŹRÓDŁO

Woda częściowo odgazowana, poddana napowietrzeniu i filtracji, wydobywana ze źródła Anna w Muszynie. Średnio nasycona CO₂ od 1500 do 4000 mg/l CO₂. Zawiera wapni i wodorowęglany. Wyprodukowano przez: Cechini Dystribucja Sp. z o.o. ul. Łazarnie 23-33-370 Muszyna dla Żabka Polska Sp. z o.o. ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań.

Naturalna woda mineralna średniozmineralizowana. Zawartość charakterystycznych składników mineralnych w litrze wody

KATIONY	mg/l
Wapniowy Ca ²⁺	164,5
Magnezowy Mg ²⁺	42,8
Sodowy Na ⁺	32,8
Potasowy K ⁺	2,9
ANIONY	mg/l
Wodorowęglanowy HCO ₃	769,0
Siarczanowy SO ₄ ²⁻	30,8
Chlorkowy Cl ⁻	13,0
Fluorkowy F ⁻	0,22

Ogólna zawartość rozpuszczonych składników mineralnych: 1083,49 mg/l

OBJĘTOŚĆ NETTO: **0,5L**

5 1903427 830821 >

OD NOWA

ze źródła Anna w Muszynie

NATURALNA WODA MINERALNA

LEKKO GAZOWANA

ŚREDNIO ZMINERALIZOWANA

100% Z RECYKLINGU

Najlepiej spożyć przed: data minimalnej trwałości jest jednocześnie numerem partii, podana nad etykietą.

Przechowywać w suchym i chłodnym miejscu, chronić przed działaniem promieni słonecznych i zamrożeniem.

BUTELKA

ETYKIETA

etykieta główna • body label • AWERS

BUTELKA w 100% Z RECYKLINGU

ŹRÓDŁO ANNA, MUSZYNA

100% 100%

etykieta główna • body label • REWERS

Ikony "recykling" dedykowane serii Foodini



Jak to możliwe, że **Foodini** zawsze smakuje tak dobrze? To proste! Starannie dobrane składniki poddajemy **hiperwysokiemu ciśnieniu w niskiej temperaturze**, abyś mógł cieszyć się ich naturalnym smakiem i wartościami odżywczymi.



produkt gotowy
utrwalony metodą
wysokociśnieniową (HPP)

Wit SLU,

Poznań



Ikony "recykling" dedykowane serii S!



opcja 1



opcja 2

**Ikona "recykling" dedykowana
serii Dobra Karma**

