



Polityka zrównoważonego pozyskania surowców roślinnych oraz zrównoważonego połowu ryb i owoców morza



Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8,
61-586 Poznań

KRS: 0000636642,
NIP: 522-30-71-241

Polityka zrównoważonego pozyskania surowców roślinnych oraz zrównoważonego połowu ryb i owoców morza

METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	Joanna Kasowska Dyrektor Jakości i Standardów Zarządzania Żywnością
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA	Paulina Gielewska Kierownik Zespołu Kontroli i Bezpieczeństwa Żywności
ZATWIERDZAJĄCY	Uchwała Zarządu
STATUS	Obowiązująca
WERSJA DOKUMENTU	1.0
DATA DOKUMENTU	13 lipiec 2022
LICZBA STRON	7
PRZEDMIOT	Polityka określa jednolite standardy w stosunku do wybranych produktów/składników pochodzenia roślinnego oraz ryb i owoców morza w asortymencie Marki Własnej Żabki Polska.

SPIS TREŚCI:

Wstęp	4
Art. 1. Przedmiot i zakres polityki	5
Art. 2. Definicje i skróty	5
Art. 3. Zasady ogólne	6
Art. 4. Postanowienia szczegółowe	6
Art. 5. Przegląd i aktualizacja polityki	7
Art. 6. Postanowienia końcowe	7

I Wstęp

Odpowiedzialność to jedna z wartości Żabki Polska – rozwijając się w sposób zrównoważony i odpowiedzialny jesteśmy świadomi naszych zobowiązań wobec środowiska naturalnego, pracowników, franczyzobiorców i konsumentów oraz społeczności w ramach których funkcjonują nasze sklepy. Ambicją Spółki jest stworzenie warunków do zrównoważonego życia w zgodzie z planetą – dla każdego i na co dzień. Podkreślamy naszą odpowiedzialność środowiskową, kierujemy się poszanowaniem dla ludzi, zwierząt oraz planety. Do odpowiedzialnych praktyk biznesowych zalicza się dbałość o zrównoważone pozyskanie surowców roślinnych oraz zrównoważony połów ryb i owoców morza.

Celem niniejszej polityki jest określenie wymagań wobec certyfikacji surowców mających największy wpływ na ludzi oraz środowisko. Grupa ta obejmuje następujące surowce: kawę, herbatę, kakao, soję, ryby i owoce morza, obecne we wszystkich produktach Marki Własnej.

Mając na względzie ograniczenie szkodliwego oddziaływania zarówno na glebę, powietrze, wodę i klimat, ale także zdrowie człowieka, zależy nam na tym, by być tą częścią gospodarki, która odpowiedzialnie podchodzi do tematu zrównoważonego rolnictwa i połowów. W codziennym funkcjonowaniu czujemy się odpowiedzialni za to co oferujemy naszym Klientom i dlatego wiemy, jak ważne jest, by być przedsiębiorcą, który otwarcie i wprost mówi o podejmowanych działaniach w kontekście doskonalenia produktów spożywczych, dbałości o bezpieczeństwo środowiska oraz zrównoważony rozwój. Zależy nam na ciągłym podwyższaniu standardów produktów dostępnych w sprzedaży oraz na uprawie i połowie surowców w sposób przyjazny zarówno dla środowiska, jak i dla ludzi. Oznacza to, że pragniemy, by proces powstawania produktów nie miał negatywnego wpływu na lasy, gleby, wody i zwierzęta, a osoby zatrudnione przy produkcji były traktowane w zgodzie z poszanowaniem praw człowieka poprzez zapewnienie godnych warunków pracy oraz uniemożliwienie zatrudniania dzieci.

Potwierdzeniem powyższych założeń jest posiadanie przez naszych dostawców asortymentu Marki Własnej certyfikatów:

- Rainforest Alliance 2020,
- RTRS (Round Table on Responsible Soy),
- ASC (Aquaculture Stewardship Council),
- MSC (Marine Stewardship Council),
- BAP (Best Aquaculture Practices).

Polityka zrównoważonego pozyskania surowców roślinnych oraz zrównoważonego połowu ryb i owoców morza

Art. 1. Przedmiot i zakres polityki

- 1.1.** Niniejsza Polityka określa jednolite standardy i tryb postępowania z Produktami Marki Własnej oferowanymi przez Żabka Polska, w obrębie produktów zawierających kawę, herbatę, kakao, soję, ryby i owoce morza.
- 1.2.** Określone w Polityce zasady postępowania mają zastosowanie do Spółki.

Art. 2. Definicje i skróty

- 2.1. Polityka** —> niniejsza Polityka w zakresie zrównoważonego pozyskania surowców roślinnych, ryb i owoców morza.
- 2.2. Bioróżnorodność** —> zróżnicowanie życia na wszelkich poziomach jej organizacji. Obejmuje zróżnicowanie genów, gatunków oraz ekosystemów.
- 2.3. Zrównoważony rozwój** —> trend zakładający przemyślane korzystanie z zasobów w taki sposób, by wystarczyły one do budowania dobrobytu obecnego pokolenia, ale też mogły zaspokajać potrzeby w przyszłości.
- 2.4. Rainforest Alliance 2020** —> program certyfikacji obejmujący wymagania dla gospodarstw rolnych. Powstał w efekcie połączenia sił dwóch organizacji: UTZ i Rainforest Alliance Certified.
- 2.5. RTRS (Round Table on Responsible Soy)** —> międzynarodowa certyfikacja zrównoważonej uprawy soi oraz zapewnienia społecznej odpowiedzialności sektora sojowego.
- 2.6. ASC (Aquaculture Stewardship Council)** —> system certyfikacji mający na celu zapewnienie zrównoważonego rozwoju i identyfikowalności w branży rybnej.
- 2.7. MSC (Marine Stewardship Council)** —> system certyfikacji, mający na celu zapewnienie, że ryby pochodzą ze zrównoważonych połowów i legalnych źródeł oraz że są prawidłowo oznakowane.
- 2.8. BAP (Best Aquaculture Practices)** —> program certyfikacji obiektów hydroponicznych dotyczący owoców morza, który obejmuje odpowiedzialność środowiskową i społeczną, dobro zwierząt, bezpieczeństwo żywności i identyfikowalność.
- 2.9. Łańcuch dostaw** —> szereg procesów/kroków, przez które przechodzą surowce od pierwotnego producenta do producenta końcowego.
- 2.10. Produkty Marki Własnej** —> produkty oferowane klientowi pod marką sieci Żabka Polska, rozumiane jako produkty wyprodukowane przez danego dostawcę, o właściwościach określonych przez Żabka Polska, opakowane w sposób wskazany przez Żabka Polska i opatrzone znakiem towarowym wskazanym przez Żabka Polska, do którego wszelkie prawa własności intelektualnej posiada Żabka Polska.
- 2.11. Żabka Polska, Spółka** —> Żabka Polska sp. z o.o.

Polityka zrównoważonego pozyskania surowców roślinnych oraz zrównoważonego połowu ryb i owoców morza

Art. 3. Zasady ogólne

3.1. Polityka służy zapewnieniu realizacji celu założonego przez Spółkę, tj.: minimalizację wpływu na ekosystemy poprzez stosowanie tylko certyfikowanych surowców i produktów takich jak kawa, herbata, kakao, soja, ryby i owoce morza w produktach Marki Własnej.

3.2. Niezależnie od postanowień ust. 2 powyżej, Spółka zakłada całkowitą eliminację niecertyfikowanych surowców i produktów (kawa, herbata, kakao, soja, ryby, owoce morza) w oferowanych przez Żabka Polska Produktach Marki Własnej.

3.1. Cele założone przez Spółkę:

Kawa

- 01.2023 – kawa z certyfikatem Rainforest Alliance 2020 w produktach Marki Własnej,

Herbata

- 01.2025 – herbata z certyfikatem Rainforest Alliance 2020 w produktach Marki Własnej,

Kakao

- 01.2025 – kakao z certyfikatem Rainforest Alliance 2020 w produktach Marki Własnej,

Soja

- 04.2023 – soja z certyfikatem RTRS w produktach Marki Własnej, w których soja występuje jako składnik główny,
- 01.2024 – soja z certyfikatem RTRS w produktach Marki Własnej, w których soja występuje jako składnik substancji dodatkowych,
- 01.2025 – soja z certyfikatem RTRS w produktach Marki Własnej, które zawierają mięso pochodzące od zwierząt karmionych paszami, w których skład wchodzi soja

Ryby i owoce morza

- 04.2023 – ryby i owoce morza z certyfikatem ASC/MSC/BAP, występujące w produktach Marki Własnej.

Art. 4. Postanowienia szczegółowe

Niniejsza Polityka określa następujące kluczowe zasady związane ze zrównoważonym pozyskaniem kawy, herbaty, soi, kakao oraz zrównoważonego połowu ryb i owoców morza w asortymencie Marki Własnej sieci Żabka Polska:

- **edukacja i dialog z partnerami biznesowymi** dostarczającymi asortyment Marki Własnej Spółki, na temat odpowiedzialnej uprawy i zrównoważonego połowu oraz zachęcanie ich do podejmowania kroków w tym kierunku;

Polityka zrównoważonego pozyskania surowców roślinnych oraz zrównoważonego połowu ryb i owoców morza

- **wspieranie odpowiedzialnych producentów** – ujęcie aspektu certyfikacji jako kryterium zakupowego w odpowiednich, ustalonych terminach;
- **utrzymanie zasady certyfikowanych surowców** (kawa, herbata, kakao, soja i ryby) w produktach Marki Własnej;
- **ciągła edukacja Pracowników, Współpracowników i Franczyzobiorców** w zakresie utrzymania bioróżnorodności surowców;
- **edukacja konsumentów** na temat ochrony bioróżnorodności, wspieranie świadomych wyborów zakupowych;
- **weryfikacja posiadanych certyfikatów** poszczególnych ogniw łańcucha dostaw w zakresie Marki Własnej.

Art. 5. Przegląd i aktualizacja polityki

- 5.1.** Dyrektor Jakości i Standardów Zarządzania Żywnością jest odpowiedzialny za zapewnienie zgodności Polityki z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz weryfikację ewentualnych nieprawidłowości w jej wdrażaniu lub realizacji.
- 5.2.** Polityka podlega okresowemu przeglądowi i – w razie potrzeby – odpowiedniej aktualizacji w celu jej dostosowania do bieżących wymogów prawnych.
- 5.3.** Przeglądu i aktualizacji Polityki dokonuje Dyrektor Jakości i Standardów Zarządzania Żywnością, nie rzadziej niż raz na 12 miesięcy.

Art. 6. Postanowienia końcowe

- 6.1.** Polityka została przyjęta przez Zarząd Spółki w dniu 13.07.2022 roku.
- 6.2.** Polityka wchodzi w życie z dniem 20.07.2022 roku.

