



Polityka Dekarbonizacji

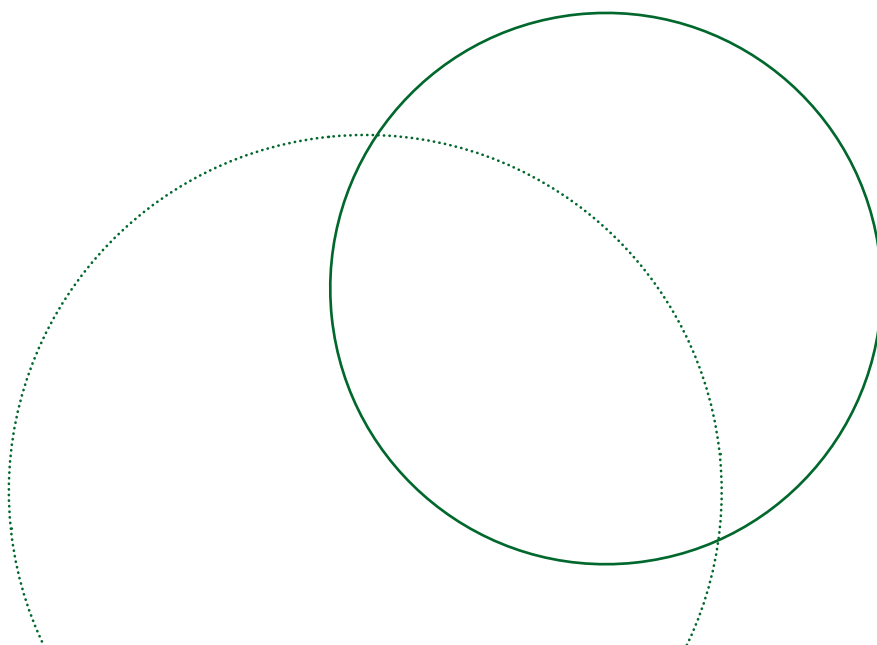


Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8,
61-586 Poznań

KRS: 0000636642,
NIP: 522-30-71-241

METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	Green Officer
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA	Green Officer
ZATWIERDZAJĄCY	Zarząd Żabka Polska Sp. z o.o.
STATUS	Obowiązująca
WERSJA DOKUMENTU	1.0.
DATA DOKUMENTU	30.11.2022
LICZBA STRON	10
PRZEDMIOT	Dokument określający ogólne zasady polityki ograniczającej emisję Gazów cieplarnianych w Żabka Polska Sp. z o.o. i w jej łańcuchu wartości.



SPIS TREŚCI:

Wstęp	4
Art. 1. Przedmiot i zakres polityki	5
Art. 2. Cele polityki	5
Art. 3. Kluczowe terminy i definicje	6
Art. 4. Hierarchia postępowania	7
Art. 5. Kierunki działań redukcyjnych we własnych operacjach (w Zakresie 1 i 2)	7
Art. 6. Kierunki działań redukcyjnych w sklepach (w Zakresie 3)	8
Art. 7. Kierunki działań redukcyjnych w łańcuchu wartości (w Zakresie 3)	8
Art. 8. Działania redukcyjne i monitorowanie ich realizacji	8
Art. 9. Role i odpowiedzialności	9
Art. 10 Przegląd i aktualizacja polityki	9
Art. 11. Postanowienia końcowe	9

I Wstęp

Zmiany klimatyczne powodowane emisją coraz większej ilości Gazów cieplarnianych przez gospodarkę światową są realnym współczesnym zagrożeniem, skutkującym m. in. ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi i destrukcyjnymi katastrofami naturalnymi. Aby powstrzymać ten proces, przedsiębiorstwa powinny w ustrukturyzowany sposób podejmować działania na rzecz ochrony klimatu. Działania te powinny wynikać z własnych planów, obowiązujących oraz mających wejść w życie regulacji, a także oczekiwać ich interesariuszy.

Zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting, stosowanym przez Żabka Polska, poziom emisji Gazów cieplarnianych jest określany według kryterium kontroli operacyjnej. Zgodnie z tym kryterium, Żabka Polska generuje ślad węglowy:

- **Bezpośrednio** ze spalania paliw kopalnianych w centrach logistycznych, zużycia paliwa we flocie własnej, uwalniania się czynnika chłodniczego w lodówkach, chłodziarkach i klimatyzatorach w centrali i centrach logistycznych (Zakres 1);
- **Pośrednio** poprzez konsumpcję energii elektrycznej i ciepła przez centra logistyczne i centralę (Zakres 2).

Dodatkowo, Gazy cieplarniane są generowane **w łańcuchu wartości** (Zakres 3), a więc w wyniku:

- Procesów wytwórczych zakupionych produktów i usług, nakładów inwestycyjnych oraz w procesie transportu towarów do sklepów (tzw. upstream);
- Konsumpcji energii elektrycznej i czynników chłodniczych w sklepach.

Gazy cieplarniane w łańcuchu wartości są również emitowane w innych procesach związanych z działalnością spółki, np. podróżach służbowych czy też użytkowaniu przez klientów produktów sprzedawanych w sklepach sieci Żabka, natomiast ich wpływ na bazie szacunków został określony jako niematerialny i nie jest raportowany.

Troska o środowisko naturalne w Żabka Polska jest wynikiem przyjętej Strategii Odpowiedzialności oraz realizacji zobowiązań wynikających z uczestnictwa m.in. w inicjatywach:

- *United Nations Global Compact* - największej na świecie inicjatywie skupiającej przedsiębiorstwa prowadzące działalność biznesową w oparciu o 10 zasad Global Compact;
- *Science Based Targets (SBTi)* - międzynarodowego porozumienia wspierającego firmy w ustalaniu celów redukcyjnych emisji Gazów cieplarnianych do atmosfery;
- *Business Ambition for 1,5°C* - koalicji ONZ i firm, które ustanowiły cel neutralności klimatycznej zgodny z ambicją zatrzymania wzrostu globalnych temperatur na poziomie 1,5 °C.

Art. 1. Przedmiot i zakres polityki

- 1.1.** Polityka dekarbonizacji Żabka Polska wyznacza ogólne kierunki działań, zmierzające do realizacji określonych przez przedsiębiorstwo celów klimatycznych, związanych z wdrożeniem przyjętej Strategii Odpowiedzialności. Niniejsza Polityka jest także odpowiedzią na zobowiązania wynikające z udziału Żabka Polska w inicjatywach na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu.
- 1.2.** Cele klimatyczne związane z redukcją emisji Gazów cieplarnianych obejmują Zakres 1 i 2 oraz Zakres 3, zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting.
- 1.3.** Zobowiązania dekarbonizacyjne Żabka Polska zostały określone w oparciu o metodykę Science Based Targets (SBTi) – inicjatywie CDP (dawniej Carbon Disclosure Project), United Nations Global Compact, Światowego Instytutu Zasobów (WRI) i WWF. SBTi definiuje i promuje najlepsze praktyki w zakresie wyznaczania celów redukcji emisji Gazów cieplarnianych, opierając się na najnowszej wiedzy naukowej. Cele klimatyczne Żabka Polska zostały zwalidowane przez SBTi. Wpisują się w najbardziej ambitne postanowienie Porozumienia Paryskiego, zakładające ograniczenie ocieplenia klimatu na poziomie 1,5°C w porównaniu z epoką preindustrialną.

Art. 2. Cele polityki

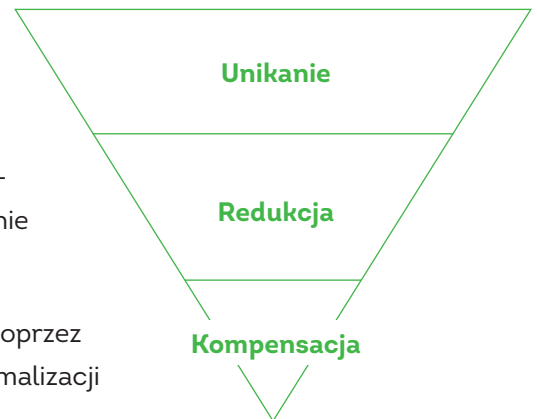
- 2.1.** Celem niniejszej Polityki jest określenie wiążących kierunków działań zmierzających do osiągnięcia neutralności klimatycznej w Zakresie 1 i 2 do końca 2025 r. w ujęciu Gazów cieplarnianych w odniesieniu do roku 2020 oraz spełnienia celów klimatycznych zwalidowanych przez SBTi:
- Redukcji o 25% absolutnych emisji w Zakresie 1 i 2 do końca 2026 roku w ujęciu Gazów cieplarnianych w odniesieniu do roku bazowego 2020;
 - Zmniejszenia o 70% intensywności emisji Gazów cieplarnianych w sklepach do końca 2026 roku w stosunku do roku bazowego 2020;
 - Zaangażowania Partnerów biznesowych odpowiadających za 75% wydatków zakupowych na produkty i usługi w ustalenie naukowo potwierdzonych celów redukcyjnych do końca 2026 roku.
- 2.2.** Ambicją Żabka Polska jest zaangażowanie w proces ochrony klimatu i ograniczenia śladu węglowego nie tylko Pracowników i Współpracowników Żabka Polska, ale również Franczyzobiorców i kluczowych Partnerów biznesowych. Aktywna postawa Żabka Polska w tym zakresie stanowi przygotowanie się na zaostreżenie wymogów prawnych dotyczących działalności gospodarczej, ale również jest wyrazem jej planów strategicznych oraz dążeń do zbudowania i podtrzymania wizerunku Żabka Polska wśród jej interesariuszy, jako godnego zaufania i odpowiedzialnego środowiskowo partnera do współpracy.

I Art. 3. Kluczowe terminy i definicje

- 3.1. Polityka** —————> niniejszy dokument;
- 3.2. Żabka Polska, Spółka** —————> Żabka Polska sp. z o.o.;
- 3.3. Green Team** —————> kluczowe role w organizacji z zakresu energii, logistyki, transportu, floty własnej i kontaktu z partnerami biznesowymi, w których obszarach zaplanowane są działania redukcyjne;
- 3.4. Strategia Odpowiedzialności** —> dokument strategiczny Żabka Polska, przyjęty w 2021 roku, wyznaczający ambicje, kierunki rozwoju i cele w obszarze odpowiedzialności środowiskowej, społecznej i ładu korporacyjnego (ESG) przedsiębiorstwa;
- 3.5. Gazy cieplarniane** —————> gazowe składniki atmosfery, zarówno naturalne, jak i antropogeniczne, które zapobiegają wydostawaniu się promieniowania podczerwonego z Ziemi, w wyniku czego następuje zwiększenie temperatury na jej powierzchni. Do Gazów cieplarnianych zalicza się m. in. dwutlenek węgla (CO₂), metan (CH₄), podtlenek azotu (N₂O), fluoropochodne węglowodorów (HFCs), perfluoropochodne związki węgla (PFCs), sześćiofluorek siarki (SF₆);
- 3.6. Zakres (Scope) 1** —————> emisje Gazów cieplarnianych w operacjach własnych, zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting, wynikające m.in. ze zużycia gazu ziemnego, zużycia paliwa dla pojazdów własnych, z wycieku czynników chłodniczych oraz zużycia oleju napędowego;
- 3.7. Zakres (Scope) 2** —————> emisje Gazów cieplarnianych wynikające ze zużycia energii elektrycznej i ciepła we wszelkich operacjach własnych, zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting, np. w biurach, centrach logistycznych, zakładach produkcyjnych;
- 3.8. Zakres (Scope) 3** —————> emisje Gazów cieplarnianych wynikające z operacji powiązanych z działalnością biznesową Żabka Polska, zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting, np. w placówkach sklepowych prowadzonych przez Francyzobiorców;
- 3.9. Partner biznesowy** —————> osoba fizyczna lub prawna, z którą Żabka Polska utrzymuje relacje biznesowe, z wyłączeniem Pracowników, Współpracowników i Francyzobiorców, m.in.: dostawcy towarów i usług;
- 3.10. Francyzobiorcy** —————> osoby, które na podstawie odpowiednich umów zawartych ze Spółką prowadzą sklep pod marką Żabka.

Art. 4. Hierarchia postępowania

- 4.1.** W swoich działaniach i inicjatywach dotyczących emisji Gazów cieplarnianych, Żabka Polska kieruje się określoną hierarchią postępowania, złożoną z trzech poziomów (Rysunek 1).
- 4.2.** Nadrzędnym celem Żabka Polska jest unikanie emisji Gazów cieplarnianych dla przyszłych działań poprzez odpowiedzialne podejmowanie kluczowych decyzji, z uwzględnieniem śladu węglowego.
- 4.3.** Drugim poziomem jest redukcja emisji tam, gdzie jest to możliwe poprzez wymianę aktywów oraz transformację procesów w kierunku minimalizacji śladu węglowego.
- 4.4.** Ostatnim elementem jest kompensacja emisji dla śladu węglowego.

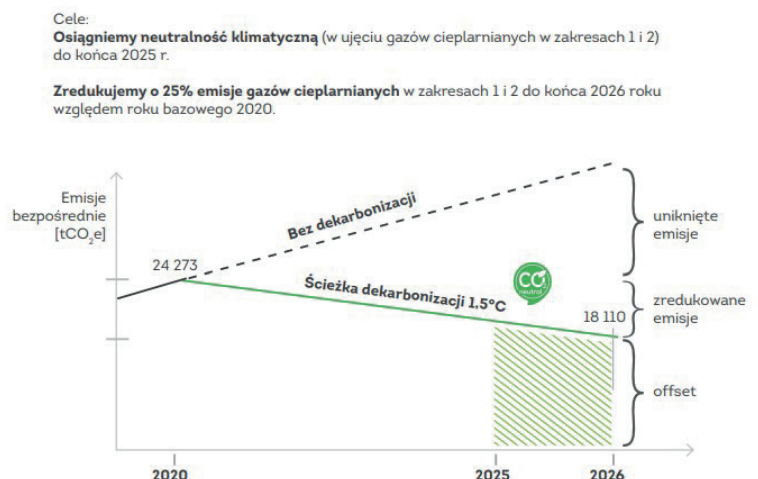


Rysunek 1

Art. 5. Kierunki działań redukcyjnych we własnych operacjach (w Zakresie 1 i 2)

- 5.1.** Żabka Polska dąży do systematycznego ograniczania energochłonności i emisyjności operacji własnych, zgodnie m.in. z przyjętą Polityką energetyczną oraz Polityką mobilności, poprzez:

- Dążenie do energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w operacjach własnych;
- Stopniową wymianę własnej floty samochodowej na auta o napędach alternatywnych oraz dalsze inwestycje w infrastrukturę ładowania;
- Rozwój niskoemisyjnej i wydajnej energetycznie infrastruktury biurowej i logistycznej;
- Promowanie zero lub niskoemisyjnych środków transportu;
- Podejmowanie decyzji inwestycyjnych z uwzględnieniem ich wpływu na realizację celów klimatycznych;
- Edukację i działania komunikacyjne skierowane do Pracowników i Współpracowników.

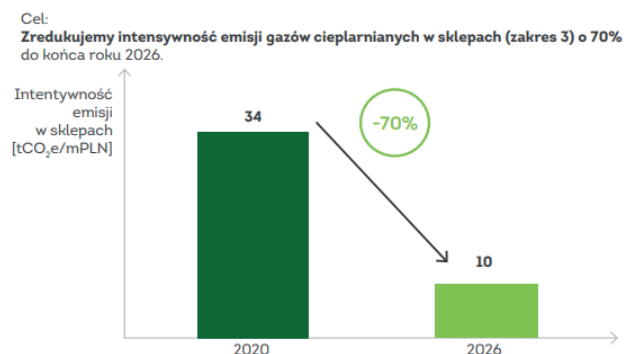


Rysunek 2

Art. 6. Kierunki działań redukcyjnych w sklepach (w Zakresie 3)

6.1. Żabka Polska dąży do zredukowania intensywności emisji Gazów cieplarnianych w sklepach poprzez:

- Stopniowe przejście na energię elektryczną z odnawialnych źródeł w sieci franczyzowej;
- Rozwijanie i wdrażanie inicjatyw ograniczających zużycie energii i innych źródeł emisji w sklepach;
- Edukację i działania komunikacyjne skierowane do Francyzobiorców.

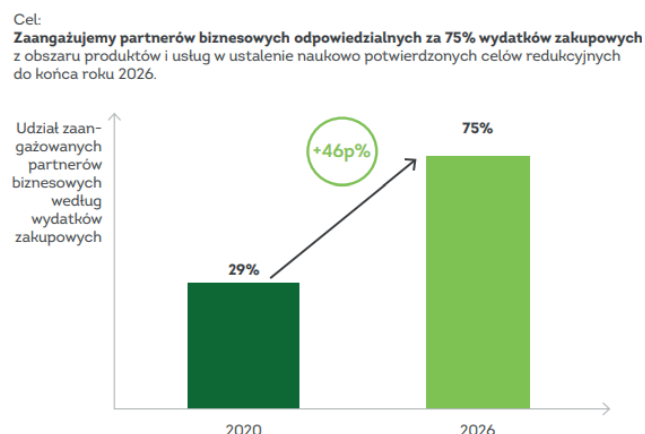


Rysunek 3

Art. 7. Kierunki działań redukcyjnych w łańcuchu wartości (w Zakresie 3)

7.1. Żabka Polska dąży do zaangażowania Partnerów biznesowych, w tym kluczowych dostawców we wspólne działania na rzecz zmniejszania śladu węglowego poprzez:

- Motywowanie Partnerów biznesowych do ustalenia i realizowania własnych strategii i naukowo potwierdzonych celów redukcyjnych;
- Wdrażanie i rozwijanie wspólnie z Partnerami biznesowymi inicjatyw, produktów i usług mających ograniczać emisyjność i energochłonność oraz poszerzanie wiedzy i kompetencji w tym zakresie;



Rysunek 4

Art. 8. Działania redukcyjne i monitorowanie ich realizacji

8.1. Ślad węglowy w zakresie 1, 2 i 3 jest liczony okresowo, zgodnie z najlepszymi standardami w zakresie metodyki GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting standard.

8.2. Monitorowanie realizacji działań redukcyjnych, zgodnych z kierunkami działań wyszczególnionych w artykule 4, 5 i 6 niniejszej Polityki, odbywa się okresowo oraz w ramach procesu monitorowania kluczowych wskaźników efektywności (KPI), przypisanych do poszczególnych celów. Postępy w realizacji celów są okresowo komunikowane Zarządowi i Radzie Nadzorczej oraz publikowane corocznie w raportach niefinansowych.

I Art. 9. Role i odpowiedzialności

- 9.1.** Za nadzór i wsparcie realizacji działań strategicznych obejmujących zagadnienia klimatyczne zdefiniowane w ramach filaru Zielona planeta, odpowiada Green Officer. Poziom wykonawczy tworzą m.in. zespoły wdrożeniowe, składające się z menedżerów, właścicieli produktów, kierowników projektów, liderów w całej organizacji.
- 9.2.** Nadzór nad realizacją Strategii Odpowiedzialności, w tym realizacją celów klimatycznych należy do obowiązków Dyrektora ds. ESG.
- 9.3.** Nadzór nad obszarem ESG, w tym nad obszarem związanym ze środowiskiem (E – Environment) sprawuje Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Konsumenckich, który okresowo przedstawia wyniki Radzie Nadzorczej.

I Art. 10. Przegląd i aktualizacja polityki

- 10.1.** Green Officer jest odpowiedzialny za zapewnienie zgodności Polityki z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz weryfikację ewentualnych nieprawidłowości w jej wdrażaniu lub realizacji.
- 10.2.** Polityka podlega okresowemu przeglądowi – i w razie potrzeby – odpowiedniej aktualizacji w celu jej dostosowania do bieżących wymogów prawnych. Przeglądu i aktualizacji Polityki dokonuje Green Officer, nie rzadziej niż raz na dwa lata.

I Art. 11. Postanowienia końcowe

- 11.1.** Polityka została przyjęta przez Zarząd Żabka Polska w dniu 30.11.2022 r.
- 11.2.** Polityka wchodzi w życie z dniem 30.11.2022 r.

