

Franczyza w najprostszym wydaniu

Z dobrą współpracą, skuteczną edukacją i innowacyjnymi technologiami, franczyza jest prostsza.

Prawie
9 000

franczyzobiorców współpracujących z Żabką

34

godziny oszczędzone miesięcznie przez każdego sprzedawcę na zadaniach sprzedażowych - dzięki Asystentowi Żabki

Okolo
18 000

uczestników programu SprzedawcaPRO

66

franczyzobiorców ukończyło Akademię Przedsiębiorczości

Udział w inicjatywach francyzocentrycznych jest ważnym elementem działalności franczyzobiorców. To projekty, które w realny sposób wspierają nas i naszych pracowników w codziennej pracy, pomagają w optymalizacji kosztów, sprawiają, że efektywność staje się naszą drugą naturą.

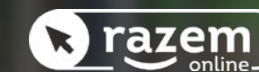
Nie wyobrażam sobie funkcjonowania bez takich narzędzi jak Cyberstore, Asystent Żabka, Zdalny dostęp, Razem online, Akademia Przedsiębiorczości, czy SprzedawcaPRO. Dzięki takim inicjatywom nasza społeczność zyskuje szereg efektywnych rozwiązań. Sprzyja to nie tylko naszemu indywidualnemu rozwojowi, ale także buduje silne więzi pomiędzy franczyzobiorcami, klientami i organizacją, tworząc przestrzeń do wzajemnej współpracy.

Trzeba podkreślić, że franczyzobiorcy aktywnie uczestniczą w kreowaniu zmian, w powstawaniu i rozwijaniu projektów francyzocentrycznych. Z wielkim zaangażowaniem do prac włączają się Stacja Innowacja, Rada Franczyzobiorców oraz Strażnicy Francyzocentryczności.

Izabela Jeniec-Kardasz
Przewodnicząca Rady Franczyzobiorców



WYBRANE INICJATYWY FRANCYZOCENTRYCZNE



INTRANET DLA FRANCYZOBIORCÓW

Nowoczesne i intuicyjne narzędzie komunikacji dla franczyzobiorców, zapewniające błyskawiczny dostęp do informacji i wiedzy na temat Żabki



CYBERSTORE

Cyfrowe narzędzie dla franczyzobiorców. W wersji mobilnej zapewnia dostęp do podstawowych informacji wymaganych do prowadzenia sklepu, a w wersji webowej – do szczegółowych raportów i analiz.



SPRZEDAWCAPRO

SprzedawcaPRO to platforma, za pośrednictwem której wspieramy franczyzobiorców w szkoleniu i motywowaniu sprzedawców w ich sklepach. Oprócz materiałów szkoleniowych zamieszczamy na niej aktualności i informacje o konkursach.



AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Seria szkoleń mających na celu doskonalenie umiejętności w zakresie prowadzenia sklepu, w tym - w kierowaniu zespołem i zarządzaniu finansami



ASYSTENT ŻABKI

Element OptiPlanu, którego zadaniem jest wsparcie franczyzobiorców w optymalizacji pracy wykonywanej w sklepie. To narzędzie ułatwiające organizowanie czasu pracy franczyzobiorcy i jego zespołu. Ma formę aplikacji zainstalowanej na tablecie sklepowym.

Dowiedz się więcej



KLIKNIJ LUB ZESKANUJ