








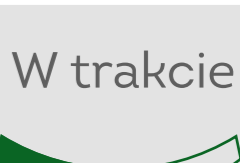
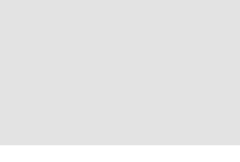
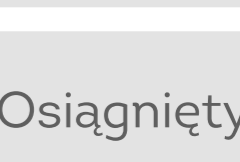
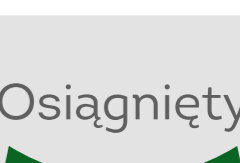
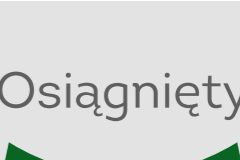


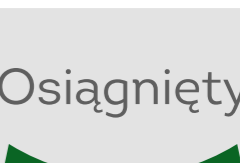





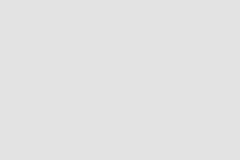
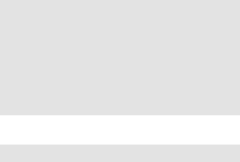
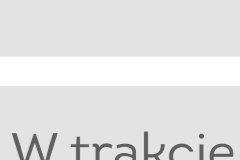


Dokument	Podmiot	Zobowiązanie	Termin	Status
Polityka Wodna	Żabka Polska	Uzyskanie certyfikatu AWS.	Do końca 2023 r.	Osiągnięty 
	Żabka Polska	Działania w zakresie poprawy stanu zasobów wodnych skoncentrowane na aktywnej działalności w dostępnych inicjatywach, skupiających się na zrównoważonym zarządzaniu zasobami wodnymi.	Do końca 2023 r.	Osiągnięty 
	Żabka Polska	Podjęcie starania o przystąpienie do partnerstwa, którego cele będą skupiały się na poprawie zasobów wodnych.	Do końca 2023 r.	Osiągnięty 
	Żabka Polska	Wdrożenie rozwiązania mającego na celu recykling wody tam, gdzie to możliwe oraz w nowych lokalizacjach.		Osiągnięty 
	Dostawcy Marki Własnej	Zobligowanie dostawców prowadzących produkcję na obszarze tzw. stresu wodnego do wdrożenia wymagań normy zarządzania wodą np. AWS.	Do końca 2024 r.	W trakcie 
	Dostawcy Marki Własnej	Zobligowanie dostawców, których działalność powoduje znaczne zużycie wody oraz zanieczyszczenie wód, do wdrożenia wymagań normy zarządzania wodą np. AWS.	Do końca 2024 r.	W trakcie 
Polityka Zarządzania Odpadami	Żabka Polska, Francyzobiorcy, Dostawcy Marki Własnej	Gospodarowanie odpadami zgodnie z hierarchią sposobów postępowania z odpadami: zapobieganie, ponowne użycie, recykling, odzysk, unieszkodliwianie.	Do końca 2023 r.	Osiągnięty 
Polityka Bioróżnorodności	Żabka Polska	Osiągnięcie założonych celów szczegółowych określonych w wewnętrznych politykach (surowcowych) Spółki.	Do 2025 r.	W trakcie 
	Żabka Polska	Przyjęcie do realizacji Mapy Drogowej z kompleksowym planem wdrażania dalszych działań w perspektywie do roku 2025 wraz z ustaleniem kierunków.	Do 2025 r.	W trakcie 
	Żabka Polska	Określenie celu w zakresie dalszego wspierania ochrony różnorodności biologicznej z uwzględnieniem perspektywy dążenia do minimalizacji wpływu działalności operacyjnej i inwestycyjnej wraz z cyklicznym badaniem wpływu, monitoringiem i raportowaniem wyników.	Do końca 2024 r.	W trakcie 
	Żabka Polska	Dążenie do minimalizacji negatywnego wpływu naszej działalności operacyjnej i inwestycyjnej na poziom oraz stan globalnego zalesienia poprzez ustalenie celu w zakresie wylesiania.	Do końca 2024 r.	W trakcie 
Polityka Zrównoważonego Pozyskiwania Oleju Palmowego	Dostawcy Marki Własnej	Eliminacja oleju palmowego z produktów MW.	Od 01.2018 r.	Osiągnięty 
	Dostawcy Produktów Brandowych	100% produktów brandowych zawierających olej palmowy, z olejem palmowym z certyfikatem RSPO.	Od 01.2023 r.	Osiągnięty 
Polityka Dobrostanu Zwierząt	Żabka Polska	Brak jaj kłatkowych w ofercie jaj konsumpcyjnych Żabka Polska.	Od 04.2022 r.	Osiągnięty 
	Dostawcy Marki Własnej	Brak jaj kłatkowych w składnikach głównych w produktach Marki Własnej.	Od 06.2022 r.	Osiągnięty 
	Dostawcy Marki Własnej	Brak jaj kłatkowych w składnikach pochodnych lub półproduktach w asortymencie Marki Własnej.	Od 01.2025 r.	W trakcie 
	Dostawcy Marki Własnej	Produkty zawierające w składzie surowce mięsne (drób, wołowina, wieprzowina) dostępne w Marce Własnej Żabki będą zgodne z polityką dobrostanu zwierząt zakładającą spełnienie wymagań prawnych oraz normy ISO TS 34700:2016 opartej na realizacji "PIĘCIU WOLNOŚCI": od głodu i pragnienia, od strachu, dyskomfortu, bólu, do wyrażania normalnych zachowań.	Od 06.2023 r.	Osiągnięty 
Polityka Zrównoważonego Pozyskania Surowców Roślinnych oraz Zrównoważonego Połowu Ryb i Owoców Morza	Dostawcy Marki Własnej	Kawa z certyfikatem Rainforest Alliance w produktach Marki Własnej.	Od 01.2023 r.	Osiągnięty 
	Dostawcy Marki Własnej	Herbata z certyfikatem Rainforest Alliance w produktach Marki Własnej.	Od 01.2025 r.	Przyjęty 
	Dostawcy Marki Własnej	Kakao z certyfikatem Rainforest Alliance w produktach Marki Własnej.	Od 01.2025 r.	Przyjęty 
	Dostawcy Marki Własnej	50% produktów Marki Własnej z certyfikowaną soją (certyfikacja międzynarodowa wykonana przez uprawnione instytucje zewnętrzne potwierdzająca odpowiedzialną produkcję soi np. RTRS, ProTerra, ISCC, SAN, SSAP).	Od 06.2024 r.	W trakcie 
	Dostawcy Marki Własnej	100% produktów Marki Własnej z certyfikowaną soją (certyfikacja międzynarodowa wykonana przez uprawnione instytucje zewnętrzne potwierdzająca odpowiedzialną produkcję soi np. RTRS, ProTerra, ISCC, SAN, SSAP).	Od 06.2025 r.	Przyjęty 
	Dostawcy Marki Własnej	Ryby i owoce morza z certyfikatem ASC/ MSC/ BAP występujące w produktach Marki Własnej.	Od 04.2023 r.	Osiągnięty 
Polityka Cyrkularna dla Plastik	Żabka Polska	Odzyskanie i ponowne wykorzystanie 100% plastiku wprowadzonego na rynek.	Do 2025 r.	W trakcie 
	Żabka Polska, Dostawcy Marki Własnej	Minimalizacja plastiku pierwotnego.	Do 2025 r.	W trakcie 
Polityka Ekoprojektowania	Dostawcy Marki Własnej	100% opakowań Produktów Marek Własnej zdatne do recyklingu lub pochodzi z recyklingu	Do 2025 r.	W trakcie 