



Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych

Kodeks Postępowania
dla Partnerów Biznesowych



Misją Żabka Polska jest tworzenie wartości poprzez ułatwianie ludziom życia. Nieodłącznym elementem jej realizacji jest zrównoważony rozwój, osiągany w oparciu o etyczne zasady współpracy z naszymi Partnerami, którzy dzielą nasze wartości i przekonania.

W 2021 roku przyjęliśmy Strategię Odpowiedzialności Żabka Polska na lata 2021-2025 i w pełni integrowaliśmy ją z naszą strategią biznesową. Oznacza to, że wszystkie podejmowane inicjatywy, inwestycje czy partnerstwa muszą być oceniane pod kątem wpływu naszej działalności na otoczenie i interesariuszy, a każda nasza decyzja musi być zgodna nie tylko z prawem, ale i z przyjętymi zasadami etycznymi oraz wyznaczonymi celami zrównoważonego rozwoju. Ponieważ nasi Partnerzy pełnią kluczową rolę w realizacji naszej misji, konieczne jest ich pełne zaangażowanie w budowanie odpowiedzialnego i etycznego łańcucha dostaw, opartego o te same wartości, zasady i postawy.

Wartości Żabka Polska

Dbamy o naszą wiarygodność dzięki zapewnieniu transparentności prowadzonych działań i ambicji w ich realizacji.

Czym jest Kodeks?

Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Żabka Polska jest zbiorem zasad, który stanowi podstawę współpracy i wyznacza standardy. Celem Kodeksu jest budowa zrównoważonego łańcucha wartości w oparciu o ideę partnerstwa i wzajemnej odpowiedzialności.

Czy Kodeks jest obowiązkowy?

Kodeks wskazuje na fundamentalne normy etyczne, do przestrzegania których Partner Biznesowy zobowiązuje się w momencie podpisania Kodeksu.

Weryfikacja przestrzegania Kodeksu

Ponieważ wiarygodność naszych Partnerów Biznesowych wpływa na wiarygodność Żabka Polska, chcemy mieć możliwość weryfikacji przestrzegania tych norm przez naszych Partnerów Biznesowych.

Partnerzy Biznesowi mogą być poproszeni o tzw samoocenę dostawcy w odniesieniu do zasad etycznych opisanych w Kodeksie Postępowania. W zależności od charakteru działalności Partnera Biznesowego oraz oceny poziomu ryzyka związanego z naszą współpracą, proces weryfikacji może zostać rozszerzony o audyt etyczny. Żabka Polska akceptuje wyniki audytu wykonanego przez niezależne organizacje audytowe według standardu SMETA lub innych równoważnych międzynarodowych standardów etycznych.

Nieprzestrzeganie kodeksu

Brak przestrzegania fundamentalnych norm etycznych określonych w Kodeksie stanowi bezpośrednie zagrożenie dla wiarygodności firmy. Może też mieć swoje konsekwencje prawne, finansowe, wpływać na bezpieczeństwo.

Jak zgłaszać naruszenia kodeksu?

Wszelkie naruszenia Kodeksu można zgłaszać pisemnie, wysyłając list tradycyjny zaadresowany na: „Żabka Polska Sp. z o.o., ulica Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań”, z dopiskiem „Sygnalizacja”.

Podstawy prawne, gwarancja poszanowania praw człowieka oraz międzynarodowe deklaracje w zakresie zrównoważonego rozwoju

Podstawą współpracy z każdym Partnerem Biznesowym Żabka Polska jest zapewnienie, że prowadzona przez niego działalność jest zgodna z wszystkimi stosowanymi przepisami prawa międzynarodowego, prawa krajowego, a także zasadami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju.



Kodeks Postępowania
dla Partnerów Biznesowych



Podstawą kształtującą nasze podejście do biznesu są nasze wartości – Odpowiedzialność, Otwartość, Wiarygodność, Ambicja. Realizujemy je każdego dnia poprzez ład korporacyjny, działania strategiczne oraz procedury należytej staranności.

1.1 ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ I ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Zarządzanie organizacją zgodnie z prawem

Partner Biznesowy zobowiązany jest prowadzić działalność, w zakresie zdefiniowanym przez umowę z Żabka Polska, w sposób uczciwy i zgodny z przepisami prawa, a w relacji z Żabka Polska komunikować się w sposób otwarty oraz zgłaszać wszelkie nieprawidłowości związane z kwestiami ujętymi w niniejszym Kodeksie.

Zarządzanie ryzykiem

Partner Biznesowy powinien wewnętrznie identyfikować podstawowe ryzyka mogące wpłynąć na organizację i ciągłość biznesu, dokumentuje je (np. w formie analizy SWOT) oraz zarządza nimi.

1.2 ETYKA

Konflikt interesów i prezenty

Partner Biznesowy zobowiązany jest do przeciwdziałania wystąpieniu konfliktu interesów. Rzeczywiste lub potencjalne konflikty interesów związane ze współpracą z Żabka Polska powinny zostać bezzwłocznie ujawnione Żabka Polska kanałem informowania o nieprawidłowościach.

Szczegóły są dostępne Polityce prezentowej w publicznym repozytorium „Czysty biznes” pod adresem: <https://zabkagroup.com/pl/nasza-odpowiedzialnosc/nasze-polityki/#closed>

Polityka prezentowa



Zasady uczciwej konkurencji

Partner Biznesowy zobowiązuje się do prowadzenia swojej działalności z poszanowaniem zasad wolnej i uczciwej konkurencji. Partner Biznesowy zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów antymonopolowych i dotyczących ochrony konkurencji. Partner Biznesowy zobowiązuje się zachować poufność wszelkich informacji dotyczących Żabka Polska lub/i jej Partnerów Biznesowych (w tym do tajemnicy handlowej), które nie były wcześniej podane do publicznej wiadomości.

Przeciwdziałanie korupcji

Partner Biznesowy nie praktykuje ani nie toleruje przejawów korupcji, łapownictwa, wyłudzenia czy defraudacji.

Partner Biznesowy powinien wdrożyć program zgodności z przepisami antykorupcyjnymi, obejmujący analizy dochowania należytej staranności przed nawiązaniem nowej współpracy z podwykonawcą.

Ochrona danych, informacji poufnych i własności intelektualnej

Partner Biznesowy zobowiązany jest do przestrzegania praw własności intelektualnej i ochrony danych, również danych dotyczących współpracy z Żabka Polska. Partner Biznesowy korzysta wyłącznie z oprogramowania i technologii informatycznych, które zostały nabyte legalnie i na które udzielono licencji.

Zarządzanie etyką

Partner Biznesowy buduje w swojej organizacji kulturę etyczną.

1.3 IMPLEMENTACJA KODEKSU ORAZ ZAANGAŻOWANIE PODWYKONAWCÓW

Podwykonawcy

Partner Biznesowy zobowiązany jest, aby jego podwykonawcy biorący udział w tworzeniu produktu bądź usługi dla Żabka Polska zapoznali się i przestrzegali zasady niniejszego Kodeksu w zakresie odpowiednim do świadczonej usługi.

Procedury składania skarg

Partner Biznesowy jest zobowiązany do umożliwienia swoim pracownikom zgłaszania naruszeń prawa oraz postanowień Kodeksu. Partner Biznesowy zapewnia ochronę sygnalisty przed akcjami odwetowymi.



Strategia Odpowiedzialności Żabka Polska jasno definiuje standardy pracy, jakie stawiamy sobie, ale też jakich oczekujemy od naszych partnerów biznesowych. Poszanowanie niezbywalnych praw człowieka, wynikająca z tego włączająca kultura organizacyjna, bezkompromisowość w gwarantowaniu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz wysokie standardy zarządzania.

2.1 SZACUNEK I UCZCIWOŚĆ W MIEJSCU PRACY

Ochrona praw człowieka

Działanie w zgodzie i z pełnym poszanowaniem praw człowieka jest fundamentem funkcjonowania i współpracy z Żabka Polska. Partner Biznesowy zobowiązany jest przestrzegać obowiązujących praw krajowych, międzynarodowych ustaw i przepisów w zakresie ochrony praw człowieka we wszystkich miejscach w których prowadzi swoją działalność. Partner Biznesowy zobowiązuje się do nietolerowania jakichkolwiek przejawów przemocy fizycznej, psychicznej, seksualnej, znieważania pracowników oraz prób ich zastraszania.

Zakaz dyskryminacji i równe traktowanie

Partner Biznesowy jest zobowiązany do równego traktowania wszystkich pracowników i współpracowników oraz niewykluczania ich ze społeczności ze względu na płeć, wiek, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, niepełnosprawność, członkostwo w związku zawodowym, przynależność polityczną, orientację seksualną, rodzicielstwo, chorobę dziedziczną, status społeczny lub jakiegokolwiek inne czynniki niezwiązane z indywidualną zdolnością do wykonywania pracy wymaganej na danym stanowisku.

Zakaz zatrudniania dzieci

Partner Biznesowy jest zobowiązany do przestrzegania przepisów krajowych i międzynarodowych standardów dotyczących ochrony praw dzieci oraz osób małoletnich. Zgodnie z Konwencją nr 138 Międzynarodowej Organizacji Pracy, najniższy wiek pracownika Partnera Biznesowego nie będzie niższy niż wiek, w którym ustaje obowiązek szkolny lub poniżej ustawowego minimalnego wieku dopuszczenia do zatrudnienia.

Dobrowolność zatrudnienia

Partner Biznesowy nie może stosować ani tolerować pracy przymusowej, handlu ludźmi, stręczycielstwa, a także pracy więźniów, z wyłączeniem programów resocjalizacyjnych, lub innym form pracy niewolniczej w swoim łańcuchu dostaw.

2.2 WYNAGRODZENIA I CZAS PRACY

Wynagrodzenia

Partner Biznesowy jest zobowiązany do zastosowania się do obowiązujących przepisów krajowych dotyczących wynagrodzeń oraz opłacania ustawowych świadczeń społecznych i świadczeń należnych pracownikowi na mocy prawa krajowego.

Czas pracy i dni wolne

Partner Biznesowy jest zobowiązany do tego, aby podstawowy czas pracy jego pracowników nie przekraczał 48 godzin tygodniowo (zgodnie ze standardami Międzynarodowej Organizacji Pracy) lub maksymalnego poziomu określonego przez obowiązujące wymogi prawne w danym kraju.

Stalność zatrudnienia i zabezpieczenie społeczne

Partner Biznesowy, zatrudniając pracownika, musi spełniać wszystkie wymogi wynikające z lokalnego prawa pracy.

2.3 WOLNOŚĆ ZRZESZANIA

Partner Biznesowy zobowiązuje się do szanowania przysługujących pracownikom praw zrzeszania się zgodnie ze swoją wolą, tworzenia organizacji związkowych i rokowań zbiorowych, zgodnie z lokalnymi wymogami prawnymi i obowiązkami.

2.4 BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Partner Biznesowy jest zobowiązany do zapewnienia bezpieczeństwa i zdrowia pracowników w miejscu pracy oraz podejmowania działań zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi dla danego kraju w celu minimalizowania zagrożeń związanych ze środowiskiem pracy, w szczególności związanych z wypadkami w miejscu pracy. Partner Biznesowy gwarantuje pracownikom regularne szkolenia z zakresu BHP zgodnie z wymaganiami lokalnego prawa.



Minimalizujemy swój ślad środowiskowy w całym łańcuchu wartości, a odpowiedzialność za środowisko stanowi kluczowy element wszystkich naszych działań strategicznych. Partner Biznesowy zobowiązany jest stosować się do zasad odnoszących się do kwestii środowiskowych ujętych w politykach dostępnych w publicznym repozytorium „Czysty biznes”

Nasza polityka i sposób funkcjonowania



3.1 ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM I ZGODNOŚĆ Z PRZEPISAMI

Zgodność z przepisami

Partner Biznesowy jest zobowiązany do przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących ochrony środowiska, w tym między innymi przepisów prawnych i zasad regulujących kwestie materiałów niebezpiecznych, emisji do powietrza i wody oraz odpadów i przepisów, regulacji oraz wymagań Żabka Polska dotyczących prawnego lub umownego zakazu lub ograniczenia stosowania określonych substancji podczas produkcji lub projektowania produktów. Partner Biznesowy jest zobowiązany do uzyskania i utrzymania wszelkich wymaganych pozwoleń, zezwoleń regulacyjnych i rejestracji wymaganych przez przepisy środowiskowe.

Zarządzanie kwestiami środowiskowymi

Partner Biznesowy jest zobowiązany do zarządzania kwestiami środowiskowymi, wyznaczenia osoby bądź jednostki odpowiedzialnej za zarządzanie ochroną środowiska, monitorowanie i minimalizowanie wystąpienia zagrożeń związanych z działalnością firmy, co najmniej w zakresie wymaganym przepisami prawa.

3.2 WYKORZYSTYWANIE SUROWCÓW I ZARZĄDZANIE ODPADAMI

Wykorzystanie surowców

Partner Biznesowy zobowiązuje się do przestrzegania przepisów prawa regulujących wprowadzanie jednorazowych produktów z plastiku, zapewniania odpowiedniego udziału materiału pochodzącego z recyklingu w opakowaniach produktów, zapewniania możliwości ponownego przetwarzania wykorzystanych surowców. Partner Biznesowy jest zobowiązany się do zachowania należytej staranności (zgodnie z przepisami krajowymi w tym zakresie oraz zaleceniami Komisji Europejskiej) w selekcji wykorzystywanych surowców, tzw. minerałów konfliktowych (i ich dostawców), aby nie pochodziły z rejonów objętych konfliktem, co mogłoby pośrednio lub bezpośrednio przyczynić się do finansowania grup łamiących prawa człowieka, wykorzystujących pracę przymusową lub niewolniczą czy handlujących ludźmi.

Zarządzanie odpadami

Partner Biznesowy stosuje się do wszelkich przepisów krajowych oraz lokalnych związanych z postępowaniem z odpadami (w tym transportem, przetwarzaniem oraz składowaniem), ze szczególnym uwzględnieniem odpadów niebezpiecznych.

3.3 OCHRONA KLIMATU

Partnerzy Biznesowi będą podejmować wszelkie możliwe starania, aby stale redukować swoje emisje gazów cieplarnianych (GHG) we wszystkich 3 zakresach, w zgodzie z postanowieniami Porozumienia Paryskiego. Zachęcamy naszych Partnerów do przestrzegania przepisów dotyczących emisji gazów cieplarnianych, stosowania najlepszych praktyk rynkowych oraz regularnego, przynajmniej corocznego, przeprowadzania przeglądów w tym zakresie.



Ułatwiamy klientom zmianę ich codziennych nawyków na lepsze – dla nich i dla naszej planety, czyniąc zrównoważone wybory oczywistymi.

4.1 WYTYCZNE BRANŻOWE

Partner Biznesowy przestrzega wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących zasad handlu międzynarodowego oraz krajowego.

4.2 JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTU

Partner Biznesowy jest zobowiązany do spełniania norm jakości i bezpieczeństwa dostarczanych produktów w celu zapewnienia, że nie posiadają one wad szkodliwych dla życia, zdrowia i integralności fizycznej konsumentów – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Producent produktów żywnościowych jest zobowiązany do posiadania certyfikowanego systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności IFS, BRC, ISO22000, FSSC, a w przypadku nieposiadania dobrowolnie podda się audytowi przeprowadzonemu przez lub na zlecenie Żabka Polska.

4.3 IDENTYFIKOWALNOŚĆ ŁAŃCUCHA DOSTAW

Partner Biznesowy jest zobowiązany do posiadania informacji i ich ujawniania na żądanie Żabka Polska dotyczących produktów od momentu wytworzenia do producenta końcowego, w tym: pochodzenia materiałów i części, historii przetwarzania produktu oraz dystrybucji i lokalizacji produktu po dostawie, w zakresie nieobjętym tajemnicą przedsiębiorstwa.

4.4 OZNACZENIA

Partner Biznesowy zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich przepisów prawnych dotyczących etykietowania produktów i opakowań, składu produktów, określania zawartości materiałów oraz przydatności do recyklingu i utylizacji zgodnie z wytycznymi Żabka Polska zawartymi w umowach biznesowych.





Dziękujemy!

Kodeks Postępowania
dla Partnerów Biznesowych

