



Polityka Dekarbonizacji



Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8
61-586 Poznań

KRS: 0000636642
NIP: 522-30-71-241

METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	Quality Standards & Climate Protection Director
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA	Quality Standards & Climate Protection Director
ZATWIERDZAJĄCY	Zarząd Żabka Polska Sp. z o.o.
STATUS	Obowiązująca
WERSJA DOKUMENTU	2.0
DATA PIERWSZEJ PUBLIKACJI	30.11.2022
DATA AKTUALIZACJI DOKUMENTU	25.07.2023
LICZBA STRON	10
PRZEDMIOT	Dokument określający ogólne zasady polityki ograniczającej emisję gazów cieplarnianych w Żabka Polska Sp. z o.o. i w jej łańcuchu wartości.

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
Art. 1. Przedmiot i zakres polityki	5
Art. 2. Cele polityki	6
Art. 3. Kluczowe terminy i definicje.....	6
Art. 4. Hierarchia postępowania	8
Art. 5. Kierunki działań redukcyjnych we własnych operacjach (w Zakresie 1 i 2).....	8
Art. 6. Kierunki działań redukcyjnych w sklepach (w Zakresie 3)	8
Art. 7. Kierunki działań redukcyjnych w łańcuchu wartości (w Zakresie 3)	9
Art. 8. Działania redukcyjne i monitorowanie ich realizacji	9
Art. 9. Role i odpowiedzialności	9
Art. 10. Przegląd i aktualizacja polityki.....	10
Art. 11. Postanowienia końcowe.....	10

Wstęp

Zmiany klimatyczne powodowane emisją coraz większej ilości gazów cieplarnianych przez gospodarkę światową są realnym współczesnym zagrożeniem, skutkującym m. in. ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi i destrukcyjnymi katastrofami naturalnymi. Aby powstrzymać ten proces, przedsiębiorstwa powinny w ustrukturyzowany sposób podejmować działania na rzecz ochrony klimatu. Działania te powinny wynikać z własnych planów, obowiązujących oraz mających wejść w życie regulacji, a także oczekiwać ich interesariuszy.

Zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting, stosowanym przez Żabka Polska, poziom emisji gazów cieplarnianych jest określany według kryterium kontroli operacyjnej.

Zgodnie z tym kryterium, Żabka Polska generuje ślad węglowy:

- **Bezpośrednio** ze spalania paliw kopalnianych w centrach logistycznych, zużycia paliwa we flocie własnej, uwalniania się czynnika chłodniczego w lodówkach, chłodziarkach i klimatyzatorach w centrali i centrach logistycznych (Zakres 1);
- **Pośrednio** poprzez konsumpcję energii elektrycznej i ciepła przez centra logistyczne i centralę (Zakres 2).

Dodatkowo, gazy cieplarniane są generowane **w łańcuchu wartości** (Zakres 3), a więc w wyniku:

- Procesów wytwórczych zakupionych produktów i usług, nakładów inwestycyjnych oraz w procesie transportu towarów do sklepów (tzw. upstream);
- Konsumpcji energii elektrycznej i czynników chłodniczych w sklepach.

Gazy cieplarniane w łańcuchu wartości są również emitowane w innych procesach związanych z działalnością spółki, np. podróżach służbowych czy też użytkowaniu przez klientów produktów sprzedawanych w sklepach sieci Żabka, natomiast ich wpływ na bazie szacunków został określony jako niematerialny i nie jest raportowany.

Troska o środowisko naturalne w Żabka Polska jest wynikiem przyjętej Strategii Odpowiedzialności oraz realizacji zobowiązań wynikających z uczestnictwa m.in. w inicjatywach:

- *United Nations Global Compact* - największej na świecie inicjatywie skupiającej przedsiębiorstwa prowadzące działalność biznesową w oparciu o 10 zasad Global Compact;

- *Science Based Targets (SBTi)* - międzynarodowego porozumienia wspierającego firmy w ustalaniu celów redukcyjnych emisji gazów cieplarnianych do atmosfery;
- *Business Ambition for 1,5°C* - koalicji ONZ i firm, które ustanowiły cel neutralności klimatycznej zgodny z ambicją zatrzymania wzrostu globalnych temperatur na poziomie 1,5 °C.

Art. 1. Przedmiot i zakres polityki

1.1. Polityka dekarbonizacji Żabka Polska wyznacza ogólne kierunki działań, zmierzające do realizacji określonych przez przedsiębiorstwo celów klimatycznych, związanych z wdrożeniem przyjętej Strategii Odpowiedzialności. Niniejsza Polityka jest także odpowiedzią na zobowiązania wynikające z udziału Żabka Polska w inicjatywach na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu.

1.2. Cele klimatyczne związane z redukcją emisji gazów cieplarnianych obejmują Zakres 1 i 2 oraz Zakres 3, zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting.

1.3. Zobowiązania dekarbonizacyjne Żabka Polska zostały określone w oparciu o metodykę Science Based Targets (SBTi) – inicjatywie CDP (dawniej Carbon Disclosure Project), United Nations Global Compact, Światowego Instytutu Zasobów (WRI) i WWF. SBTi definiuje i promuje najlepsze praktyki w zakresie wyznaczania celów redukcji emisji gazów cieplarnianych, opierając się na najnowszej wiedzy naukowej. Cele klimatyczne Żabka Polska zostały zwalidowane przez SBTi. Wpisują się w najbardziej ambitne postanowienie Porozumienia Paryskiego, zakładające ograniczenie ocieplenia klimatu na poziomie 1,5°C w porównaniu z epoką preindustrialną.

Art. 2. Cele polityki

2.1. Celem niniejszej Polityki jest określenie wiążących kierunków działań zmierzających do spełnienia celów klimatycznych zwalidowanych przez SBTi:

- Redukcji o 25% absolutnych emisji w Zakresie 1 i 2 do końca 2026 roku w ujęciu gazów cieplarnianych w odniesieniu do roku bazowego 2020;
- Zmniejszenia o 70% intensywności emisji gazów cieplarnianych w sklepach do końca 2026 roku w stosunku do roku bazowego 2020;
- Zaangażowania Partnerów biznesowych odpowiadających za 75% wydatków zakupowych na produkty i usługi w ustalenie naukowo potwierdzonych celów redukcyjnych do końca 2026 roku.

2.2. Ambicją Żabka Polska jest zaangażowanie w proces ochrony klimatu i ograniczenia śladu węglowego nie tylko Pracowników i Współpracowników Żabka Polska, ale również Franczyzobiorców i kluczowych Partnerów biznesowych. Aktywna postawa Żabka Polska w tym zakresie stanowi przygotowanie się na zaostrzenie wymogów prawnych dotyczących działalności gospodarczej, ale również jest wyrazem jej planów strategicznych oraz dążeń do zbudowania i podtrzymania wizerunku Żabka Polska wśród jej interesariuszy, jako godnego zaufania i odpowiedzialnego środowiskowo partnera do współpracy.

Art. 3. Kluczowe terminy i definicje

3.1. Polityka – niniejszy dokument;

3.2. Żabka Polska, Spółka – Żabka Polska sp. z o.o.;

3.3. Zespół Programu Dekarbonizacja – kluczowe role w organizacji z zakresu energii, logistyki, transportu, floty własnej i kontaktu z partnerami biznesowymi, w których obszarach zaplanowane są działania redukcyjne;

3.4. Strategia Odpowiedzialności – dokument strategiczny Żabka Polska, przyjęty w 2021 roku, wyznaczający ambicje, kierunki rozwoju i cele w obszarze odpowiedzialności środowiskowej, społecznej i ładu korporacyjnego (ESG) przedsiębiorstwa;

3.5. Gazy cieplarniane – gazowe składniki atmosfery, zarówno naturalne, jak i antropogeniczne, które zapobiegają wydostawaniu się promieniowania podczerwonego z Ziemi, w wyniku czego następuje zwiększenie temperatury na jej powierzchni. Do gazów

cieplarnianych zalicza się m. in. Dwutlenek węgla (CO₂), metan (CH₄), podtlenek azotu (N₂O), fluoropochodne węglowodorów (HFCs), perfluoropochodne związki węgla (PFCs), sześćofluorek siarki (SF₆);

3.6. Zakres (Scope) 1 – emisje gazów cieplarnianych w operacjach własnych, zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting, wynikające m.in. ze zużycia gazu ziemnego, zużycia paliwa dla pojazdów własnych, z wycieku czynników chłodniczych oraz zużycia oleju napędowego;

3.7. Zakres (Scope) 2 – emisje gazów cieplarnianych wynikające ze zużycia energii elektrycznej i ciepła we wszelkich operacjach własnych, zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting, np. w biurach, centrach logistycznych, zakładach produkcyjnych;

3.8. Zakres (Scope) 3 – emisje gazów cieplarnianych wynikające z operacji powiązanych z działalnością biznesową Żabka Polska, zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting, np. w placówkach sklepowych prowadzonych przez Franczyzobiorców;

3.9. Partner biznesowy – osoba fizyczna lub prawna, z którą Żabka Polska utrzymuje relacje biznesowe, z wyłączeniem Pracowników, Współpracowników i Franczyzobiorców, m.in.: dostawcy towarów i usług;

3.10. Franczyzobiorcy – osoby, które na podstawie odpowiednich umów zawartych ze Spółką prowadzą sklep pod marką Żabka.

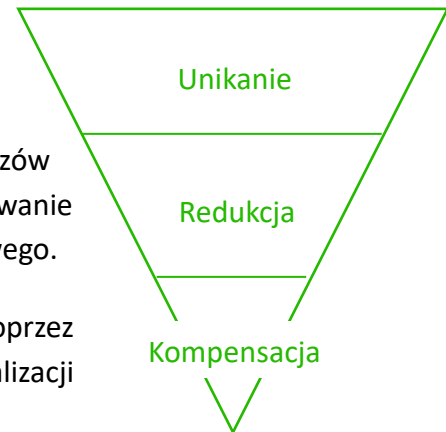
Art. 4. Hierarchia postępowania

4.1. W swoich działaniach i inicjatywach dotyczących emisji gazów cieplarnianych, Żabka Polska kieruje się określoną hierarchią postępowania, złożoną z trzech poziomów (Rysunek 1).

4.2. Nadrzędnym celem Żabka Polska jest unikanie emisji gazów cieplarnianych dla przyszłych działań poprzez odpowiedzialne podejmowanie kluczowych decyzji, z uwzględnieniem znaczenia dla nich śladu węglowego.

4.3. Drugim poziomem jest redukcja emisji tam, gdzie jest to możliwe poprzez wymianę aktywów oraz transformację procesów w kierunku minimalizacji śladu węglowego.

4.4. Ostatnim elementem jest kompensacja emisji dla śladu węglowego.



Rysunek 1

Art. 5. Kierunki działań redukcyjnych we własnych operacjach (w Zakresie 1 i 2)

5.1. Żabka Polska dąży do systematycznego ograniczania emisyjności operacji własnych, zgodnie m.in. z przyjętą Polityką energetyczną oraz Polityką mobilności, poprzez:

- Dążenie do użycia energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w operacjach własnych;
- Stopniową wymianę własnej floty samochodowej na auta o napędach alternatywnych oraz dalsze inwestycje w infrastrukturę ładowania;
- Rozwój niskoemisyjnej i wydajnej energetycznie infrastruktury biurowej i logistycznej;
- Promowanie zero lub niskoemisyjnych środków transportu;
- Podejmowanie decyzji inwestycyjnych z uwzględnieniem ich wpływu na realizację celów klimatycznych;
- Edukację i działania komunikacyjne skierowane do Pracowników i Współpracowników.

Art. 6. Kierunki działań redukcyjnych w sklepach (w Zakresie 3)

6.1. Żabka Polska dąży do zredukowania intensywności emisji gazów cieplarnianych w sklepach poprzez:

- Stopniowe przejście na energię elektryczną z odnawialnych źródeł w sieci franczyzowej;
- Rozwijanie i wdrażanie inicjatyw ograniczających zużycie energii i innych źródeł emisji w sklepach;
- Edukację i działania komunikacyjne skierowane do Franczyzobiorców.

Art. 7. Kierunki działań redukcyjnych w łańcuchu wartości (w Zakresie 3)

7.1. Żabka Polska dąży do zaangażowania Partnerów biznesowych, w tym kluczowych dostawców we wspólne działania na rzecz zmniejszania śladu węglowego poprzez:

- Motywowanie Partnerów biznesowych do ustalenia i realizowania własnych strategii i naukowo potwierdzonych celów redukcyjnych;
- Wdrażanie i rozwijanie wspólnie z Partnerami biznesowymi inicjatyw, produktów i usług mających ograniczać emisyjność i energochłonność oraz poszerzanie wiedzy i kompetencji w tym zakresie;

Art. 8. Działania redukcyjne i monitorowanie ich realizacji

8.1. Ślad węglowy w zakresie 1, 2 i 3 jest liczony okresowo, zgodnie z najlepszymi standardami w zakresie metodyki GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting standard.

8.2. Monitorowanie realizacji działań redukcyjnych, zgodnych z kierunkami działań wyszczególnionych w artykule 4, 5 i 6 niniejszej Polityki, odbywa się okresowo oraz w ramach procesu monitorowania kluczowych wskaźników efektywności (KPI), przypisanych do poszczególnych celów. Postępy w realizacji celów są okresowo komunikowane Zarządowi i Radzie Nadzorczej oraz publikowane corocznie w raportach niefinansowych.

Art. 9. Role i odpowiedzialności

9.1. Za nadzór i wsparcie realizacji działań strategicznych obejmujących zagadnienia klimatyczne zdefiniowane w ramach filaru Zielona planeta, odpowiada ESG Portfolio and

Decarbonisation Lead. Poziom wykonawczy tworzą m.in. zespoły wdrożeniowe, składające się z menedżerów, właścicieli produktów, kierowników projektów, liderów w całej organizacji.

9.2. Nadzór nad realizacją Strategii Odpowiedzialności, w tym realizacją celów klimatycznych należy do obowiązków Dyrektora ds. ESG.

9.3. Nadzór nad obszarem ESG, w tym nad obszarem związanym ze środowiskiem (E – Environment) sprawuje Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Konsumentkich, który okresowo przedstawia wyniki Radzie Nadzorczej.

Art. 10. Przegląd i aktualizacja polityki

10.1. Quality Standards & Climate Protection Director jest odpowiedzialny za zapewnienie zgodności Polityki z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz weryfikację ewentualnych nieprawidłowości w jej wdrażaniu lub realizacji.

10.2. Polityka podlega okresowemu przeglądowi – i w razie potrzeby – odpowiedniej aktualizacji w celu jej dostosowania do bieżących wymogów prawnych. Przeglądu i aktualizacji Polityki dokonuje Quality Standards & Climate Protection Director, nie rzadziej niż raz na dwa lata.

Art. 11. Postanowienia końcowe

11.1. Polityka została przyjęta przez Zarząd Żabka Polska w dniu 30.11.2022 r.

11.2. Polityka weszła w życie z dniem 30.11.2022 r.

