



Polityka Przeciwdziałania Marnowaniu Żywności



Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8
61-586 Poznań

KRS: 0000636642
NIP: 522-30-71-241

METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	Quality Standards & Climate Protection Director
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA	Sustainable Food Manager
ZATWIERDZAJĄCY	Zarząd Żabka Polska Sp. z o.o.
STATUS	Obowiązująca
WERSJA DOKUMENTU	1.0
DATA PIERWSZEJ PUBLIKACJI	13 czerwca 2024
DATA AKTUALIZACJI DOKUMENTU	13 czerwca 2024
LICZBA STRON	12
PRZEDMIOT	Polityka określa jednolite standardy dotyczące redukcji poziomu marnowanej żywności w operacjach własnych Żabka Polska i Sklepach a także Dostawców marek własnych oraz produktów markowych.

SPIS TREŚCI

WSTĘP	4
Art. 1. PRZEDMIOT I ZAKRES POLITYKI	5
Art. 2. DEFINICJE I SKRÓTY	6
Art. 3. ZASADY OGÓLNE	8
Art. 4. POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE	9
Art. 5. PRZEGLĄD I AKTUALIZACJA POLITYKI	11
Art. 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE	12

Wstęp

Przeciwdziałanie marnowaniu żywności jest jednym z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDG). Cel 12.3 stanowi o tym, że do 2030 roku należy zmniejszyć o połowę globalną ilość marnowanej żywności per capita w sprzedaży detalicznej i konsumpcji, zmniejszyć straty żywnościowe w procesie produkcji i dystrybucji, w tym straty powstałe podczas zbiorów w porównaniu z rokiem 2015. Eksperti szacują, że prawdopodobieństwo realizacji tego celu wynosi niecałe 25%. Podkreślają także, że istnieje potrzeba wspólnych wysiłków całego łańcucha wartości zaopatrzenia w żywność, czyli produkcji, dystrybucji, sprzedaży oraz konsumentów, aby zwiększyć szansę na osiągnięcie satysfakcjonujących rezultatów.

Z badań i analiz przeprowadzonych przez ekspertów wynika, że na etapach produkcji, przetwórstwa, dystrybucji i konsumpcji w Polsce rocznie marnuje się prawie 5 milionów ton żywności. Na świecie emisja gazów cieplarnianych z powodu marnowania żywności odpowiada ekwiwalentowi emisji 3,3 mld ton ekwiwalentu dwutlenku węgla (Food Waste Footprint, FAO 2013).

Zdajemy sobie sprawę ze skali tego wyzwania i aktywnie poszukujemy rozwiązań, które pozwolą nam ograniczyć marnowaną żywność, zarówno w operacjach własnych, działalności franczyzobiorców, ale także w gospodarstwach domowych naszych konsumentów i wśród naszych Dostawców. Przeciwdziałanie marnowaniu żywności to jedno ze zobowiązań Grupy Żabka i jedna z ważnych kwestii dla naszych interesariuszy. Ponad 80% Franczyzobiorców, Pracowników i klientów wskazało je jako najważniejszy obszar odpowiedzialności Spółki. Blisko 90% artykułów dostępnych w Żabce Polska to produkty przeznaczone do natychmiastowej konsumpcji, dzięki czemu w łatwy sposób zaspokajają potrzeby żywieniowe takie jak głód czy pragnienie, bez konieczności robienia zakupów na zapas.

Art. 1 PRZEDMIOT I ZAKRES POLITYKI

1. Polityka określa jednolite standardy dotyczące przeciwdziałania marnowaniu żywności w Żabka Polska, w tym, hierarchię postępowania w tym procesie, kierunki działań i metody pomiaru ilości marnowanej żywności.
2. Polityka ma zastosowanie do Spółki, oraz spółek z Grupy Żabka, które przyjmą Politykę a także Dostawców produktów Marek Własnych Żabka Polska.

Art. 2 DEFINICJE I SKRÓTY

1) Polityka	– niniejsza Polityka Przeciwdziałania marnowaniu żywności;
2) Żabka Polska, Spółka	- Żabka Polska sp. z o.o.;
3) Grupa Żabka lub Grupa	- spółki prawa handlowego (osobowe lub kapitałowe) lub inne osoby i jednostki biznesowe, niezależnie od formy prawnej lub kraju pochodzenia powiązane z Żabka Polska sp. z o.o.;
4) Pracownicy	– wszystkie osoby zatrudnione w Żabka Polska w ramach stosunku pracy, bez względu na rodzaj umowy o pracę i wymiar czasu pracy;
5) Współpracownicy	– osoby świadczące na rzecz Żabka Polska usługi lub dokonujące innych świadczeń w oparciu o Umowy Współpracy lub stosowne pełnomocnictwa, w tym Partnerzy, Managerowie, Dyrektorzy;
6) Franczyzobiorcy	– osoby, które na podstawie odpowiednich umów zawartych ze Spółką prowadzą sklep pod marką Żabka;
7) Marnowanie żywności	– wycofanie z etapu dystrybucji żywności niesprzedanej, nieprzekazanej innym podmiotom i jej zutylizowanie bez odzyskania energii. Żywność definiuje się jako każdą substancję lub produkt – przetworzoną, częściowo przetworzoną lub nieprzetworzoną – przeznaczoną do spożycia przez ludzi. Marnowanie żywności obejmuje zarówno: <ul style="list-style-type: none"> • „części jadalne”: tj. części żywności, które były przeznaczone do spożycia przez ludzi, oraz • „niejadalne części”: składniki związane z żywnością, które nie są przeznaczone do spożycia przez ludzi.
8) Dostawcy	– osoby fizyczne lub prawne, będące dostawcami produktów Marek Własnych Żabka Polska (rozumianych jako produkty wyprodukowane przez danego dostawcę, o właściwościach określonych przez Żabka Polska, opakowane w sposób wskazany przez Żabka Polska i opatrzone znakiem towarowym wskazanym przez Żabka Polska, do których wszelkie prawa własności intelektualnej posiada Żabka Polska) lub produktów pod marką danego producenta, – z którymi Żabka Polska

	utrzymuje relacje biznesowe. Za Dostawcę uważa się także producenta, dystrybutora, usługodawcę.
9) Organizacja pożytku publicznego	<p>- organizacja pozarządowa oraz podmiot, o których mowa odpowiednio w art. 3 ust. 2 i ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057), której celem statutowym jest wykonywanie zadań w sferze zadań publicznych w zakresie:</p> <p>a) pomocy społecznej, w tym pomocy rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywania szans tych rodzin i osób,</p> <p>b) wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej,</p> <p>c) działalności charytatywnej, polegającej w szczególności na przekazywaniu żywności osobom potrzebującym lub prowadzeniu zakładów żywienia zbiorowego dla osób potrzebujących.</p>
9) Umowa Współpracy	– zawarta ze Spółką umowa cywilnoprawna, w tym umowa o świadczenie usług, umowa zlecenia lub umowa o dzieło;
10) Sklep	– lokal handlowy lub jego część, w którym prowadzona jest działalność handlowa przez Franczyzobiorcę;
11) Partnerzy biznesowi	– osoby fizyczne lub prawne, z którymi Żabka Polska utrzymuje relacje biznesowe, z wyłączeniem Pracowników, Współpracowników i Franczyzobiorców. Partnerami biznesowymi są m.in.: odbiorcy (klienci); dostawcy towarów i usług; inne osoby fizyczne lub prawne, z którymi Żabka Polska wchodzi w relacje gospodarcze poprzez zawarcie umów lub innych formalnych zobowiązań.

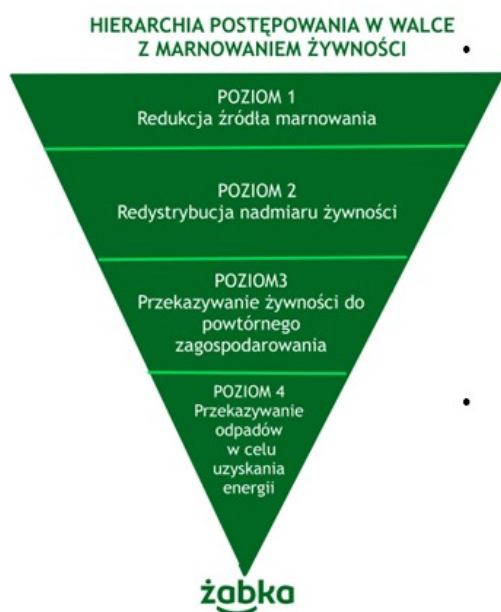
Art. 3 ZASADY OGÓLNE

- 3.1.** Polityka służy zapewnieniu realizacji celów przyjętych przez Spółkę, tj.:
- Minimalizacja poziomu marnowanej żywności w Sklepach oraz jego stały monitoring.
 - Zmniejszenie poziomu marnowanej żywności w operacjach własnych Spółki o 25% do 2026 roku w stosunku do masy zakupionej żywności.
 - Zagospodarowanie min. 50% niesprzedanej żywności do 2025 roku.
- 3.2.** Niezależnie od postanowień Punktu 3.1 powyżej, Spółka jako członek The Consumer Goods Forum oraz Food Waste Coalition, dołoży starań, aby kontrybuować do Celów Zrównoważonego Rozwoju Programu Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (ONZ).
- 3.3.** W 2022 roku Żabka Polska wprowadziła system raportowania danych związanych z inicjatywami w tym obszarze mających na celu określenie ilości marnowanej żywności. Jako metodę liczenia przyjęła metodę bilansową, gdzie pokazuje odniesienie masy wyrzuconej do masy zakupionej żywności.
- 3.4.** W celu realizacji niniejszej Polityki, Spółka dołoży wszelkich starań by:
- wszystkie spółki Grupy Żabka, które wprowadzają na rynek żywność, miały jasno wyznaczone cele redukcji marnowanej żywności oraz plan dojścia do celu;
 - wesprzeć wszystkie spółki Grupy Żabka w niezbędnym know-how do planowania, predykcji oraz redukcji ilości marnowanej żywności;
 - wesprzeć Dostawców Marek Własnych w przeciwdziałaniu marnowaniu żywności;
 - stale monitorować i redukować ilość marnowanej żywności w całej Grupie Żabka.

Art. 4 POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE

4.1 HIERARCHIA POSTĘPOWANIA

Żabka Polska w celu obniżenia poziomu marnowanej żywności wprowadza następującą hierarchię postępowania w walce z marnowaniem żywności:



- **POZIOM 1**

Redukcja źródła: Minimalizowanie strat począwszy od planowania zakupów, produkcji, maksymalnego wykorzystywania surowca, poprzez poprawne magazynowanie, zapobieganie uszkodzeniu, po optymalną dystrybucję zgodną z zapotrzebowaniem.

Przykład działania:

- zakup produktów w oparciu o analizę sprzedaży oraz poziom strat w danej kategorii
- wydłużenie czasu „życia produktu” poprzez skrócenie łańcucha dostaw

- **POZIOM 2**

Redystrybucja nadmiaru żywności zarówno dodatkowymi kanałami sprzedaży, jak i do Organizacji Pożytku Publicznego.

Przykład działania:

- odsprzedaż produktów z krótką datą podmiotom zewnętrznym
- przekazywanie żywności z krótkim terminem przydatności do spożycia lub datą minimalnej trwałości do Organizacji Pożytku Publicznego

- **POZIOM 3**

Przekazywanie żywności, która nie może być wprowadzona do obrotu w celu wytworzenia nowych produktów żywnościowych lub innych produktów.

Przykład działania:

- przekazanie czerstwego chleba do firmy zewnętrznej w celu wyprodukowania nowych produktów na ich bazie

- **POZIOM 4**

Przekazywanie odpadów żywnościowych, które są kompostowane w celu wytworzenia materii organicznej, energii cieplnej lub/i elektrycznej.

Przykład działania:

- przekazanie żywności po upływie terminu przydatności do spożycia lub daty minimalnej trwałości do biogazowni w celu wytworzenia energii

4.2 Postępowanie w celu redukcji poziomu Marnowanej żywności.

Żabka Polska zamierza podjąć następujące kroki w celu redukcji poziomu marnowanej żywności

KROK 1

Określenie poziomu marnowanej żywności, w celu sprecyzowania skali występującego problemu

KROK 2

Wprowadzenie kompleksowego raportowania w obszarze marnowanej żywności, aby monitorować na bieżąco zmiany i wpływ podejmowanych kroków.

KROK 3

Wyznaczenie celów redukcji marnowanej żywności, aby mieć jasno sprecyzowany punkt do osiągnięcia

KROK 4

Stworzenie mapy drogowej inicjatyw wpływających na realizację celów.

4.3 HARMONOGRAM PRAC Żabka Polska będzie stosować się do przedstawionego poniżej harmonogramu prac:

4.3.1. ŻABKA POLSKA- By osiągnąć założone cele poziomu redukcji marnowanej żywności, Żabka Polska wprowadza następujący harmonogram czynności

- Określenie poziomu Marnowanej żywności oraz wprowadzenie kompleksowego raportowania do końca 2024 roku.
- Do końca 2024 roku wyznaczenie celów rocznych do 2026 r. w odniesieniu do roku bazowego, od którego liczone są postępy.
- Stworzenie do końca 2024 roku mapy drogowej inicjatyw realizujących cel redukcji Marnowanej żywności.
- Wprowadzenie inicjatyw redukujących ilości marnowanej żywności i stały nadzór nad ich wpływem oraz kontrybucja do wyznaczonych celów.

4.3.2. DOSTAWCY

- Postępowanie zgodnie z hierarchią postępowania Żabka Polska.
- Raportowanie ilości marnowanej żywności oraz stały monitoring wielkości marnowanej żywności.
- Wyznaczenie celów redukcji marnowanej żywności minimum w ujęciu rocznym.
- Wyznaczenie mapy drogowej inicjatyw potrzebnych do realizacji celów redukcji ilości marnowanej żywności

Wytyczne te dotyczą Dostawców Marek Własnych, będą obowiązywać od końca roku 2024 dla wybranych 20 dostawców a do końca 2025 dla wszystkich pozostałych. Dla Dostawców produktów markowych, powyższe wymagania mają charakter kierunkowy.

- 4.3.3.** Edukacja **Pracowników, Współpracowników i Franczyzobiorców** na temat marnowania żywności.

- 4.4** Dialog z Partnerami biznesowymi na temat marnowanej żywności i zachęcanie ich do podejmowania kroków w kierunku minimalizacji strat.

- 4.5** Edukacja konsumentów na temat marnowania żywności i jego zapobieganiu oraz wspieranie podejmowania odpowiedzialnych wyborów zakupowych.

Art. 5 – PRZEGLĄD I AKTUALIZACJA POLITYKI

- 1.** Sustainable Food Manager jest odpowiedzialny za zapewnienie zgodności Polityki z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz weryfikację ewentualnych nieprawidłowości w jej wdrażaniu lub realizacji.

- 2.** Polityka podlega okresowemu przeglądowi i – w razie potrzeby – odpowiedniej aktualizacji w celu jej dostosowania do bieżących wymogów prawnych.

- 3.** Przeglądu i aktualizacji Polityki dokonuje Sustainable Food Manager, nie rzadziej niż raz na 12 miesięcy.

Art. 6 – POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Polityka przyjęta przez Zarząd Żabka Polska w dniu 13 czerwca 2024 r.
2. Polityka wchodzi w życie z dniem 13 czerwca 2024 r.

