



Polityka Wodna



Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8
61-586 Poznań

KRS: 0000636642
NIP: 522-30-71-241

METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	Quality Standards & Climate Protection Director
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA	Starszy Specjalista ds. Środowiska
ZATWIERDZAJĄCY	Uchwała Zarządu
STATUS	Obowiązująca
WERSJA DOKUMENTU	1.0
DATA PIERWSZEJ PUBLIKACJI	13.07.2022
DATA AKTUALIZACJI DOKUMENTU	13.07.2022
LICZBA STRON	10
PRZEDMIOT	Polityka wodna określa wytyczne w ramach ograniczania ilości zużywanej wody oraz ochrony zasobów wodnych, a swym zakresem obejmuje Żabka Polska, Francyzobiorców, a także dostawców Marek Własnych oraz dostawców produktów markowych.

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
Art. 1. Przedmiot i zakres polityki	4
Art. 2. Definicje i skróty	5
Art. 3. Ogólny kontekst polityki.....	6
Art. 4. Zasady ogólne	7
Art. 5. Postanowienia szczegółowe	8
Art. 6. Przegląd i aktualizacja polityki.....	10
Art. 7. Postanowienia końcowe.....	10

Wstęp

Woda jest dobrem wspólnym, które zaczyna być zagrożone i staje się dobrem deficytowym. W obecnej chwili ponad 2 miliony ludzi żyją z ryzykiem ograniczonego dostępu do wody pitnej. Niedostatek zasobów wodnych, jej zła jakość i niewłaściwe warunki sanitarne są przyczyną wielu chorób, powodują zanieczyszczenie żywności, a nawet śmierć wielu ludzi. Problemem jest też nierównomierne zużycie zasobów wodnych, w efekcie czego są kraje, które mają jej deficyt, a inne wykorzystują jej więcej niż potrzebują.

Polityka wodna określa główne zasady gospodarowania zasobami wodnymi – tak, aby zapewnić powszechny i sprawiedliwy dostęp do wody pitnej, poprawić jakość wody poprzez eliminację zanieczyszczeń, ograniczyć stosowanie szkodliwych substancji chemicznych oraz podnieść efektywność wykorzystania wody we wszystkich sektorach.

W Żabce kierujemy się wartościami, które pomagają nam każdego dnia osiągać założone cele. Staramy się działać zawsze w zgodzie z planetą i z troską w zakresie zrównoważonego rozwoju. W związku z tym jednym z filarów naszej Strategii Odpowiedzialności jest Zielona Planeta, w której skupiamy się na minimalizowaniu naszego śladu środowiskowego we wszystkich etapach życia produktu, w tym na działaniach mających na celu także ochronę zasobów wodnych.

Polityka Wodna będzie wskazywała nam zasady i kierunki działań, mających na celu wspieranie ochrony zasobów wodnych oraz ograniczenie ich zużycia, dzięki którym osiągniemy zaplanowane przez nas założenia w określonych terminach realizacji.

Art. 1. Przedmiot i zakres polityki

1.1. Polityka wodna określa zasady ograniczenia zużycia wody oraz ochrony zasobów wodnych.

1.2. Dokument będzie miał zastosowanie do obecnych i przyszłych dostawców produktów Marek Własnych i produktów markowych oraz Franczyzobiorców Żabka Polska.

1.3. Procedura ma zastosowanie do Spółki.

Art. 2. Definicje i skrót

2.1. Polityka – niniejsza polityka wodna.

2.2. Żabka Polska, Spółka – Żabka Polska sp. z o.o.

2.3. Pracownicy – wszystkie osoby zatrudnione w Żabka Polska w ramach stosunku pracy, bez względu na rodzaj umowy o pracę i wymiar czasu pracy.

2.4. Współpracownicy – osoby świadczące na rzecz Żabka Polska usługi lub dokonujące innych świadczeń w oparciu o Umowy Współpracy (tj. umowa cywilnoprawna, w tym umowa o świadczenie usług, umowa zlecenie lub umowa o dzieło) lub stosowne pełnomocnictwa.

2.5. Kadra Zarządzająca – Prezes Zarządu, Wiceprezesi Zarządu, Członkowie Zarządu oraz Prokurenci Żabka Polska, a także osoby organizujące i kierujące procesem pracy w wyodrębnionych komórkach organizacyjnych Spółki, mających odzwierciedlenie w strukturze organizacyjnej Żabka Polska (Dyrektorzy, Kierownicy, Koordynatorzy itd.).

2.6. Franczyzobiorcy i Agenci – osoby, które na podstawie odpowiednich umów zawartych ze Spółką prowadzą sklep pod marką Żabka.

2.7. Partner biznesowy – osoba fizyczna lub prawna, z którą Żabka Polska utrzymuje relacje biznesowe, czyli dostawcy produktów i usług.

2.8. Produkty Marki Własnej – produkty oferowane klientowi pod marką sieci Żabka Polska, rozumiane jako produkty wyprodukowane przez danego dostawcę, o właściwościach określonych przez Żabka Polska, opakowane w sposób wskazany przez Żabka Polska i opatrzone znakiem towarowym wskazanym przez Żabka Polska, do którego wszelkie prawa własności intelektualnej posiada Żabka Polska.

2.9. Produkty Markowe – produkty oferowane klientowi pod marką danego producenta.

2.10. Ramowa Dyrektywa Wodna – dyrektywa 2000/60/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 23 października 2000 r., ustanawiająca ramy wspólnotowego działania w dziedzinie polityki wodnej. Jest aktem prawa europejskiego, którego nadrzędnym celem jest zachowanie i poprawa stanu wód powierzchniowych i podziemnych, zarówno pod względem jakościowym, jak i ilościowym.

2.11. Prawo Wodne – ustawa z dnia 20 lipca 2017 r., która reguluje gospodarowanie wodami zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju, w szczególności kształtowanie i ochronę zasobów wodnych, korzystanie z wód oraz zarządzanie zasobami wodnymi.

2.12. Cele Zrównoważonego Rozwoju – cele zawarte w Agendzie 2030, które mają zostać osiągnięte przez świat do 2030 r. (z ang. SDG).

2.13. Ścieki przemysłowe – ścieki niebędące ściekami bytowymi albo wodami opadowymi lub roztopowymi.

2.14. Zlewnia – część dorzecza, z którego wody spływają do wspólnego zbiornika.

2.15. Jednolita część wód powierzchniowych – oznacza oddzielny element wód powierzchniowych, taki jak jezioro lub inny naturalny lub sztuczny zbiornik wodny, struga, strumień, potok, rzeka, kanał lub ich części, morskie wody przejściowe lub wody przybrzeżne.

2.16. Jednolita część wód podziemnych – oznacza określoną objętość wód podziemnych występujących w obrębie danej warstwy wodonośnej lub zespołu warstw wodonośnych.

2.17. Cele środowiskowe – w kontekście RDW celem środowiskowym dla jednolitych części wód jest ochrona, poprawa oraz przywracanie stanu jednolitych części wód tak, aby osiągnąć dobry stan tych wód, a także zapobieganie pogorszeniu ich stanu.

Art. 3. Ogólny kontekst polityki

W Żabka Polska chcemy, by każde ogniwo naszego łańcucha dostaw oddziaływało w jak najmniejszym stopniu na środowisko naturalne oraz związane z tym zużywanie cennych zasobów. Woda słodka jest jednym z elementów środowiska, który jest niezbędny dla życia człowieka, flory i fauny, a także określana jest jako prawo człowieka (ONZ, 2010).

Wymagania zewnętrzne:

3.1. Agenda 2030, która jest strategią rozwoju świata do 2030 r., zawiera 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju. Dwa z nich określone jako „Czysta woda i warunki sanitarne” oraz „Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja”, mają na celu redukcję wykorzystania oraz ochronę zasobów wodnych.



3.2. Ramowa Dyrektywa Wodna jest dokumentem, który powstał w ramach wspólnotowego działania na rzecz polityki wodnej. Zobowiązuje wszystkie państwa członkowskie do ochrony zasobów wód słodkich przed pogorszeniem ich stanu. Obejmuje ona szczególnie m.in.

zapewnienie zrównoważonego wykorzystania wód przez osoby fizyczne i przedsiębiorstwa. Ponadto zapewnia zwrot kosztów usług wodnych poprzez wydajne wykorzystanie zasobów oraz stosowanie zasady „zanieczyszczający płaci”.

3.3. Krajowe wymagania prawne, tj. Prawo wodne z dnia 20 lipca 2017 r., Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 14 stycznia 2002 r. w sprawie określenia przeciętnych norm zużycia wody czy Rozporządzenie Ministra Środowiska z dnia 18 listopada 2014 r. w sprawie warunków, jakie należy spełnić przy wprowadzaniu ścieków do wód lub do ziemi oraz w sprawie substancji szczególnie szkodliwych dla środowiska wodnego. Są one wskaźnikami, które wyznaczają sposób użytkowania zasobów wodnych oraz sposoby ich ochrony przed zanieczyszczeniami.

Wymagania wewnętrzne

Poza wyżej wymienionymi wymaganiami zewnętrznymi Żabka Polska podjęła zobowiązanie do prośrodowiskowych działań. Strategicznym zobowiązaniem stała się maksyma: „Zrównoważone życie, w zgodzie z planetą, dla każdego i na co dzień”, a jej odzwierciedleniem są podejmowane przez nas inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju. Aby sprostać tym ambicjom, realizujemy kompleksową Strategię Odpowiedzialności (ESG), którą tworzą cztery filary. Każdy z nich opisuje obszary naszych działań, a także ilościowe i jakościowe cele, dzięki którym zbliżamy się do realizacji naszej misji. Jednym z filarów jest „Zielona planeta”, gdzie kluczową ambicją jest minimalizacja śladu środowiskowego we wszystkich etapach życia produktu. Do głównych obszarów wpływu w tym zakresie należy cyrkularność i zrównoważone pozyskanie zasobów.

Art. 4. Zasady ogólne

W ramach Polityki Wodnej ustanowiono główne założenia dla zarządzania zasobami wodnymi podczas produkcji Marki Własnej Żabka Polska. Zdefiniowano również kierunki działań dla produkcji produktów markowych, działalności Franczyzobiorców oraz operacji własnych.

W swojej działalności Żabka zakłada zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych, zgodnie z poniższymi postulatami:

4.1. Potrzeby obecnego pokolenia są zaspokajane w poszanowaniu stanu naturalnych zasobów środowiska i jego funkcji ekosystemowych, z uwzględnieniem potrzeb przyszłych pokoleń, w szczególności w dostępie do zasobów wody pitnej, jak i do zachowanych rodzimych zasobów przyrody.

4.2. Odpowiedzialne gospodarowanie zasobami wodnymi, zmierzające do zapobiegania pogorszeniu się dotychczas dobrego stanu jednolitych części wód bądź przyczyniające się do poprawy stanu jednolitych części wód, w tym jednolitych części wód powierzchniowych i wód podziemnych, a także przyczyniających się do ochrony różnorodności biologicznej i zachowania siedlisk przyrodniczych.

4.3. Ciągłe zwiększanie efektywności korzystania z zasobów wodnych w procesach i produktach, celem minimalizowania zużycia wody oraz antropopresji wywieranej na ekosystemy wodne – lądowe i morskie, a także w celu poprawy ich stanu i zdolności do świadczenia usług ekosystemowych.

4.4. Dążenie do kompleksowego odpowiedzialnego gospodarowania zasobami wodnymi poprzez minimalizację wpływu działalności partnerów biznesowych na stan ilościowy, jakościowy oraz morfologiczny zasobów wodnych.

4.5. Zgodność z wymaganiami prawnymi – uzyskiwanie wymaganych pozwoleń, wykonywanie badań, monitorowanie ilości zużywanej wody.

Art. 5. Postanowienia szczegółowe

Działalność Żabka Polska wiąże się głównie ze zużyciem wody na cele socjalno-bytowe. Na terenie magazynów powstają ścieki przemysłowe, których zarówno skład jakościowy, jak i ilość, są na bieżąco monitorowane. Żabka uzyskała niezbędne pozwolenia wodnoprawne i przestrzega zobowiązań z nich wynikających. Szczegółowa analiza prowadzonej przez Żabka Polska działalności wykazała brak wpływu ścieków przemysłowych zarówno na stan ilościowy, jak i jakościowy jednolitych części wód powierzchniowych i podziemnych w zlewniach, w granicach których leżą centra logistyczne. Przeanalizowano również ryzyko związane z nieosiągnięciem przez te części wód celów środowiskowych wynikających z założeń Ramowej Dyrektywy Wodnej – nie stwierdzono ryzyka nieosiągnięcia celów dla tych części wód.

Dodatkowo cyklicznie wykonywane jest monitorowanie aspektów środowiskowych, które uwzględniają m.in. zużycie wody we wszystkich centrach logistycznych, terminalach i centrali Żabka Polska.

W wyniku bezpośredniej działalności Żabka Polska woda nie jest wykorzystywana na cele produkcyjne. Niemniej funkcjonowanie Spółki wpływa pośrednio na zasoby wodne. Woda jest wykorzystywana podczas procesów produkcyjnych u dostawców zarówno Marki Własnej, jak i w przypadku produktów markowych.

W związku z tym istnieje konieczność określenia podstawowych kierunków działań ograniczających nadmierne zużycie zasobów wodnych w tych procesach produkcyjnych.

Partnerzy biznesowi i Żabka Polska – szczegółowe wymagania:

Żabka Polska - wymagania:

1. Żabka Polska uzyska certyfikat AWS do końca 2023 r.
2. Działania Żabka Polska w zakresie poprawy stanu zasobów wodnych będą się koncentrować się na aktywnej działalności w dostępnych inicjatywach, skupiających się na zrównoważonym zarządzaniu zasobami wodnymi. Żabka Polska podejmie starania o przystąpienie do partnerstwa, którego cele będą skupiały się na:
 - propagowaniu zasad zrównoważonego rozwoju w obszarze gospodarki wodno-ściekowej,
 - zjednoczeniu różnych grup mających na celu wspólny interes w zrównoważonym zarządzaniu zasobami wodnymi,
 - stosowaniu rozwiązań przyczyniających się do ochrony życia na lądzie, w wodzie oraz do produkcji większej ilości żywności przy mniejszym zużyciu wody,
 - oczyszczaniu rzek/jezior,
 - pokazywaniu dobrych praktyk oraz przedstawianiu korzyści wynikających z wdrażania rozwiązań retencyjnych na poziomie lokalnym, ogólnopolskim i globalnym.

Powyższe działania zostaną zrealizowane do końca 2023 r.

3. Żabka Polska wprowadzi rozwiązania mające na celu recykling wody tam, gdzie to możliwe oraz w nowych lokalizacjach.
4. Żabka Polska przeprowadzi analizy dostawców marek własnych pod kątem położenia ich zakładów w strefie wodnej oraz pod kątem ilości zużycia wody lub zanieczyszczenia zasobów wodnych celem oceny ryzyka i wprowadzenia wymagań w zakresie gospodarowania zasobami wodnymi.

Dostawcy Marki Własnej – wymagania:

1. Dostawcy, których zakłady położone są w obszarach stresu wodnego, podejmą działania skupiające się na racjonalnym korzystaniu z zasobów wodnych, mające na celu ograniczenie zużycia wody oraz zostaną zobligowani do wdrożenia wymagań normy zarządzania wodą np. AWS do końca 2024 r.

2. Dostawcy, których działalność powoduje znaczne zużycie wody oraz zanieczyszczenie wód, zostaną zobligowani do wdrożenia wymagań normy zarządzania wodą np. AWS do końca 2024 r.

Założenie dotyczą producentów Marek Własnych. Dla producentów produktów markowych powyższe wymagania mają charakter kierunkowy.

Dodatkowe działania wspierające realizację polityki wodnej:

1. Zwiększenie świadomości w zakresie ograniczonych zasobów wodnych oraz zrównoważonego korzystania z tych zasobów poprzez realizację działań informacyjno-edukacyjnych skierowanych do pracowników, współpracowników, partnerów biznesowych oraz do klientów.

Art. 6. Przegląd i aktualizacja polityki

6.1. Quality Standards & Climate Protection Director jest odpowiedzialny za zapewnienie zgodności Polityki z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz weryfikację ewentualnych nieprawidłowości w jej wdrażaniu lub realizacji.

6.2. Polityka podlega okresowemu przeglądowi i – w razie potrzeby – odpowiedniej aktualizacji w celu jej dostosowania do bieżących wymogów prawnych.

6.3. Przeglądu i aktualizacji Polityki dokonuje Quality Standards & Climate Protection Director, nie rzadziej niż raz na 12 miesięcy.

Art. 7. Postanowienia końcowe

7.1. Polityka została przyjęta przez Zarząd Spółki w dniu 13.07.2022 r.

7.2. Polityka wchodzi w życie z dniem 20.07.2022 r.

