

Polityka Zarządzania Odpadami



Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8
61-586 Poznań

KRS: 0000636642
NIP: 522-30-71-241

METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	Quality Standards & Climate Protection Director
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA	Specjalista ds. Środowiska
ZATWIERDZAJĄCY	Uchwała Zarządu
STATUS	Obowiązująca
WERSJA DOKUMENTU	1.0
DATA PIERWSZEJ PUBLIKACJI	13.07.2022
DATA AKTUALIZACJI DOKUMENTU	13.07.2022
LICZBA STRON	11
PRZEDMIOT	Polityka zarządzania odpadami określa wytyczne dotyczące rekomendowanych sposobów zagospodarowania odpadów, dążąc do minimalizacji ich wytwarzania na każdym etapie życia produktu. Polityka swym zakresem obejmuje Żabka Polska, Franczyzobiorców, a także dostawców Marek Własnych oraz produktów markowych.

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
Art. 1. Przedmiot i zakres polityki	5
Art. 2. Definicje i skróty	5
Art. 3. Zasady ogólne	7
Art. 4. Postanowienia szczegółowe	9
Art. 5. Przegląd i aktualizacja polityki.....	11
Art. 6. Postanowienia końcowe.....	11

Wstęp

W Żabka Polska kierujemy się wartościami, które pomagają nam każdego dnia osiągać założone cele. Staramy się działać zawsze w zgodzie z planetą i zasadami zrównoważonego rozwoju. W związku z tym jednym z głównych założeń naszej Strategii Odpowiedzialności jest Zielona Planeta, w której skupiamy się na działaniach mających na celu ochronę środowiska.

Jednym z naszych celów jest ograniczenie ilości odpadów, które trafiają na składowiska. Cel ten to nie tylko zmniejszenie zanieczyszczenia wód, gleb czy całych ekosystemów, ale także mniejsze koszty dla społeczeństwa czy poprawa warunków do życia dla ludzi i zwierząt. Dobrze zagospodarowane i segregowane odpady powodują powstanie lepszego surowca do recyklingu, tym samym zmniejszając zużycie surowców naturalnych.

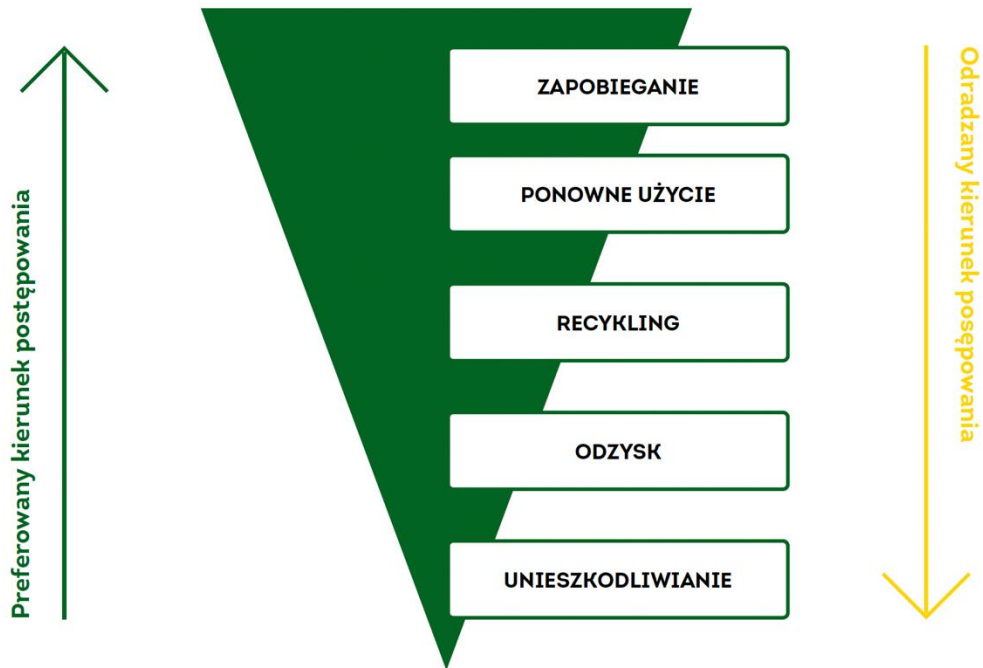
Jeśli, zgodnie z szacunkami, populacja świata do 2050 roku wzrośnie do 9,6 miliarda, to do prowadzenia dotychczasowego stylu życia będziemy potrzebować bogactw naturalnych w ilościach odpowiadających trzykrotności zasobów naszej planety.

Dlatego jako organizacja wprowadziliśmy gospodarowanie odpadami zgodnie z hierarchią: zapobieganie, ponowne użycie, recykling, odzysk, unieszkodliwianie. Celem tej hierarchii jest minimalizowanie ilości wytwarzanych odpadów, a w przypadku już ich wytworzenia – ponowne wykorzystanie tego surowca wtórnego poprzez recykling bądź odzysk. Hierarchia ta wpisuje się w ideę gospodarki o obiegu zamkniętym, odzwierciedloną w Żabka Polska w postaci przyjętej Polityki cyrkularności. Powyższe określa także Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2008/98/WE w sprawie odpadów. Niniejsza polityka dotyczy odpadów wytwarzanych w całym cyklu życia produktu. Wierzmy, że dzięki podejmowanym działaniom będziemy z powodzeniem dążyć do minimalizacji naszego śladu środowiskowego w całym łańcuchu wartości.

W Żabka Polska prowadzi się postępowanie z odpadami zgodnie z hierarchią sposobów postępowania z odpadami wg Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2008/98/WE w sprawie odpadów. Preferowanym postępowaniem z odpadami jest zapobieganie oraz ponowne użycie produktu. **Naszym nadrzędnym celem jest minimalizowanie powstawania odpadów.** Kluczową wytyczną mającą zastosowanie w sposobie zagospodarowania odpadami są kolejno: recykling i odzysk. Dodatkowo ważnymi elementami dążącymi do minimalizowania strumienia wytwarzanych odpadów jest monitorowanie aspektów środowiskowych oraz realizacja działań z zakresu edukacji ekologicznej.

Naszą ambicją jest również inspirowanie naszych partnerów biznesowych do analogicznej transformacji środowiskowej, toteż założeniem niniejszej polityki jest wdrożenie zasad

określonych przez Żabka Polska, dalej przez naszych interesariuszy jakimi są Franczyzobiorcy, dostawcy produktów Marki Własnej, a następnie dostawcy produktów markowych.



Art. 1. Przedmiot i zakres polityki

1.1. Polityka zarządzania odpadami określa zasady, jakimi kierujemy się w Żabka Polska w zakresie gospodarowania odpadami.

1.2. Polityka ma zastosowanie dla obecnych i przyszłych dostawców produktów Marek Własnych i produktów markowych oraz Franczyzobiorców Żabka Polska.

Art. 2. Definicje i skróty

2.1. Polityka – niniejsza Polityka Zarządzania Odpadami.

2.2. Żabka Polska, Spółka – Żabka Polska sp. z o.o.

2.3. Pracownicy – wszystkie osoby zatrudnione w Żabka Polska w ramach stosunku pracy, bez względu na rodzaj umowy o pracę i wymiar czasu pracy.

2.4. Współpracownicy – osoby świadczące na rzecz Żabka Polska usługi lub dokonujące innych świadczeń w oparciu o Umowy Współpracy lub stosowne pełnomocnictwa, w tym Partnerzy, Managerowie, Dyrektorzy.

2.5. Kadra Zarządzająca – Prezes Zarządu, Wiceprezesi Zarządu, Członkowie Zarządu oraz Prokurenci Żabka Polska, a także osoby organizujące i kierujące procesem pracy w wyodrębnionych komórkach organizacyjnych Spółki mających odzwierciedlenie w strukturze organizacyjnej Żabka Polska (Dyrektorzy, Kierownicy, Koordynatorzy itd.).

2.6. Franczyzobiorcy i Agenci – osoby, które na podstawie odpowiednich umów zawartych ze Spółką prowadzą sklep pod marką Żabka.

2.7. Partner biznesowy – osoba fizyczna lub prawna, z którą Żabka Polska utrzymuje relacje biznesowe, czyli dostawcy produktów i usług.

2.8. Produkty Marki Własnej – produkty oferowane klientowi pod marką sieci Żabka Polska, rozumiane jako produkty wyprodukowane przez danego dostawcę, o właściwościach określonych przez Żabka Polska, opakowane w sposób wskazany przez Żabka Polska i opatrzone znakiem towarowym wskazanym przez Żabka Polska, do którego wszelkie prawa własności intelektualnej posiada Żabka Polska.

2.9. Produkty Markowe – produkty oferowane Klientowi pod marką danego producenta.

2.10. GOZ – Gospodarka o Obiegu Zamkniętym, w Polityce równoznaczna z „gospodarką cyrkularną”. Zamykanie obiegu polega na korzystaniu z coraz mniejszej ilości surowców pierwotnych, jak i zwiększaniu poziomu przetwarzania oraz ponownego użycia zasobów i materiałów.

2.11. Ekoprojektowanie – projektowanie produktów, opakowań, sklepów, usług i procesów w sposób przyjazny środowisku, zmniejszający zużycie zasobów, wspierający możliwości ich odzysku, szczegółowo opisane w Polityce Ekoprojektowania.

2.12. Cyrkularność – odzyskanie i wykorzystane 100% wytworzonych odpadów, szczegółowo opisane w Polityce Cyrkularności dla Plastik.

2.13. Dyrektywa Plastikowa – Single-Use Plastics, wprowadza restrykcje w kwestii użytkowania plastiku i zakazuje wprowadzania do obrotu produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych oraz wykonanych z oksydegradowalnych tworzyw sztucznych. Do produktów tych należą między innymi: sztuczce (widelce, noże, łyżki, pałeczki), talerze, słomki, pojemniki na żywność, patyczki mocowane do balonów, pojemniki na napoje, kubki, mieszadła do napojów.

Art. 3. Zasady ogólne

Polityka zagospodarowania odpadami wspiera dążenie Żabka Polska do zamykania obiegu zasobów, ograniczając ich nadmierne zużycie przy jednoczesnym zwiększeniu skali ponownego wykorzystania surowców wtórnych bądź energii w nich zawartej. Jest to trend nadany przez regulacje unijne w zakresie transformacji gospodarki w kierunku obiegu zamkniętego (dalej „GOZ”). Celem tej transformacji jest maksymalizacja wartości dodanej surowców/zasobów, materiałów i produktów oraz **ograniczenie powstawania odpadów**, przy jednoczesnym zachowaniu warunku wydajności procesów produkcji i konsumpcji.

Dążenie w kierunku GOZ wpisuje się w aktualne cele osiągnięcia neutralności klimatycznej UE do 2050 r. W ramach „zielonej transformacji” UE wspiera m.in. zrównoważoną produkcję i konsumpcję, a także zapewnienie, aby przed 2030 r. każdy element plastikowego opakowania mógł być użyty ponownie lub poddany recyklingowi. Promowane jest również zmniejszenie zużycia jednorazowych produktów z tworzyw sztucznych.

Polityka zarządzania odpadami Żabka Polska wspiera realizację celów z obszaru cyrkularności zdefiniowanych w Naszej Strategii odpowiedzialności:

- Osiągnięcie neutralności w obszarze plastiku (odzyskać i ponownie wykorzystać 100% plastiku wprowadzonego na rynek),
- Zaangażowanie głównych partnerów biznesowych w działania w obszarze redukcji zużycia plastiku pierwotnego,
- Zwiększenie poziomu odzysku możliwych do recyklingu materiałów, w tym szkła, aluminium i papieru.

Wobec tak przyjętych celów, bierzemy odpowiedzialność za postępowanie z odpadami wytwarzanymi na każdym etapie procesu produkcji i dostawy produktu do Klienta. Przejawiamy też troskę o kolejny etap cyklu życia produktu, partycypując w działaniach z zakresu edukacji ekologicznej zwiększających świadomość konsumencką z obszaru właściwego postępowania z odpadami komunalnymi.



Nasze działania z zakresu polityki zagospodarowania odpadami wpisują się w regulacje krajowe i unijne w tym obszarze:

- Dyrektywa Plastikowa (Single-Use Plastics Directive) zakłada zakaz używania jednorazowych produktów z plastiku, wprowadzanie nowych modeli pojemników po napojach (nakrętka lub wieczko przytwierdzone do pojemnika), konieczność zawierania materiału pochodzącego z recyklingu we wprowadzanych opakowaniach (25% do 2025 roku oraz 30% do 2030 roku) oraz zbiórkę większości opakowań po napojach (77% do 2025 roku oraz 90% do 2029 roku).
- Pakiet GOZ (Circular Economy Package) nakłada na Polskę zobowiązanie do odzyskania 50% tworzyw sztucznych zawartych w opakowaniach do 2025 roku oraz zamykania obiegu odpadów poprzez wprowadzenie opłaty opakowaniowej oraz systemu Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta.
- Ponadto wprowadzony został podatek od plastiku (Plastic tax), czyli opłata wnoszona przez państwa członkowskie UE za każdy kilogram niepoddanych recyklingowi odpadów z plastiku w danym roku, obowiązująca od stycznia 2021 roku.
- Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2008/98/WE z dnia 19 listopada 2008 r. w sprawie odpadów oraz uchylająca niektóre dyrektywy, która ustanawia ramy prawne przetwarzania odpadów w Unii Europejskiej (UE). Ramy te mają na celu ochronę środowiska i zdrowia ludzkiego poprzez podkreślenie znaczenia właściwych technik gospodarowania odpadami, odzysku i recyklingu w celu zmniejszenia presji na zasoby i poprawy ich wykorzystania.

- Ustawa o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi z dnia 13 czerwca 2013 roku, która określa m.in. zasady działania organizacji odzysku opakowań, zasady postępowania z odpadami opakowaniowymi, zasady ustalania i pobierania opłaty recyklingowej.
- Ustawa o odpadach z dnia 14 grudnia 2012 roku, która przewiduje obowiązek sporządzania rocznego sprawozdania o produktach, opakowaniach i o gospodarowaniu odpadami z nich powstającymi.

Art. 4. Postanowienia szczegółowe

Niniejsza polityka określa następujące kluczowe założenia dotyczące zagospodarowania odpadami przyjęte w Żabka Polska wraz z przykładami dobrych praktyk dla Partnerów biznesowych:

- **Zapobieganie** – zastosowanie środków zanim dana substancja, materiał lub produkt staną się odpadami, które zmniejszają ilość odpadów poprzez ponowne użycie produktów lub wydłużenie okresu żywotności produktów.

Przykład działania dla Partnerów biznesowych:

- stosowanie Polityki Cyrkularności dla Plastik Żabka Polska z dnia 15.10.2021 r.,
- stosowanie Polityki Ekoprojektowania Żabka Polska z dnia 15.10.2021 r.

- **Ponowne użycie** – procesy, które polegają na przygotowywaniu produktów, które były odpadami do tego, by mogły być ponownie wykorzystywane bez innych czynności przetwarzania wstępnego. Do takich procesów należą: sprawdzenie, czyszczenie, naprawa.

Przykład działania dla Partnerów biznesowych:

- stosowanie wielokrotnie opakowania poprzez jego naprawę, czyszczenie i ponowne użycie,
- wprowadzanie opakowań transportowych wielokrotnego użytku.

- **Recykling** – proces, który ma na celu ograniczenie zużycia surowców naturalnych. Odpady przetwarzane są na produkty, a następnie wykorzystywane ponownie w takim samym lub innym celu.

Przykład działania dla Partnerów biznesowych:

- przekazywanie wytwarzanych odpadów do recyklingu w szczególności tworzyw sztucznych oraz makulatury,
- segregowanie odpadów komunalnych na 5 frakcji (papier, szkło, metale i tworzywa sztuczne, bioodpady, odpady zmieszane).

- **Odzysk** – wszelkie działania polegające na wykorzystaniu odpadów w całości lub w części, lub prowadzące do odzyskania z odpadów substancji, materiałów lub energii i ich dalszego wykorzystania.

Przykład działania dla Partnerów biznesowych:

- przekazywanie produktów żywnościowych nienadających się do spożycia, których nie można wykorzystać w inny sposób, do spalania w celu odzyskania energii,
- przekazywanie odpadów organicznych pochodzących z przemysłu rolno spożywczego do wykorzystania w rolnictwie lub ogrodnictwie (na przykład jako nawóz).

- **Unieszkodliwianie** – poddawanie odpadów procesom przekształcania biologicznego, fizycznego bądź chemicznego w celu doprowadzenia tych odpadów do stanu niestwarzającego zagrożenia dla życia lub zdrowia ludzi i środowiska naturalnego. Dotyczy odpadów nie nadających się innymi sposobami zagospodarowania.

Przykład działania dla Partnerów biznesowych:

- przekazywanie sprzętów IT do specjalistycznej firmy, posiadającej stosowne pozwolenie na proces unieszkodliwiania.

- **Monitorowanie aspektów środowiskowych** – cykliczne raportowanie elementów działań organizacji, jej wyrobów lub usług, które mogą wzajemnie oddziaływać ze środowiskiem naturalnym i ludzkim.

Przykład działania dla Partnerów biznesowych:

- prowadzenie corocznej sprawozdawczości dotyczącej wytwarzanych odpadów oraz sposobem ich gospodarowania,
- prowadzenie i monitorowanie wewnętrznej ewidencji zużycia zasobów środowiskowych.

- **Edukacja ekologiczna** – kształtowanie i podnoszenie świadomości ekologicznej pracowników, współpracowników, obecnych i przyszłych partnerów biznesowych oraz franczyzobiorców Żabka Polska oraz Klientów w zakresie zarządzania odpadami zgodnie z hierarchią sposobów postępowania z odpadami.

Przykład działania dla Partnerów biznesowych:

- *prowadzenie szkoleń w zakresie spełnienia wymagań ochrony środowiska dla pracowników i stron zainteresowanych,*
- *informowanie o sposobie segregacji odpadu opakowaniowego na opakowaniach.*

Partnerzy biznesowi zobowiązani są do postępowania zgodnie z w/w założeniami Polityki zarządzania odpadami. Podane przykłady działań dla Partnerów biznesowych to dobre praktyki Żabka Polska. Ze względu na różną specyfikę Partnerów, Partner biznesowy sam decyduje o konkretnych podejmowanych działaniach zgodnych z założeniami niniejszej Polityki zarządzania odpadami.

Wytyczne te dotyczą producentów Marek Własnych, będą obowiązywać od 2023 r. Dla producentów produktów markowych powyższe wymagania mają charakter kierunkowy.

Art. 5. Przegląd i aktualizacja polityki

5.1. Quality Standards & Climate Protection Director jest odpowiedzialny za zapewnienie zgodności Polityki zarządzania odpadami z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz weryfikację ewentualnych nieprawidłowości w jej wdrażaniu lub realizacji.

5.2. Polityka zarządzania odpadami podlega okresowemu przeglądowi i – w razie potrzeby – odpowiedniej aktualizacji w celu jej dostosowania do bieżących wymogów prawnych.

5.3. Przeglądu i aktualizacji Polityki zarządzania odpadami dokonuje Quality Standards & Climate Protection Director, nie rzadziej niż raz na 12 miesięcy.

Art. 6. Postanowienia końcowe

6.1. Polityka Zarządzania Odpadami została przyjęta przez Zarząd Spółki w dniu 13.07.2022 r.

6.2. Polityka zarządzania odpadami wchodzi w życie z dniem 20.07.2022 r.

