



Kodeks Etyki i Postępowania dla Pracowników Żabka Polska

Wersja rozszerzona



Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8
61-586 Poznań

KRS: 0000636642
NIP: 522-30-71-241

SPIS TREŚCI:

- 04** List od Prezesa
- 05** Wartości Żabka Polska
- 06** Czym jest Kodeks?

I. Nasze miejsce pracy

- 10** Współtworzymy organizację opartą na równości i kulturze włączającej.
- 14** Troszczymy się o relacje w pracy oparte na szacunku, wartościach oraz partnerstwie.
- 16** Dbamy o bezpieczeństwo i zdrowie pracowników.
- 18** Stawiamy na rozwój zawodowy i osobisty.
- 20** Korzystamy z zasobów firmy w sposób odpowiedzialny i świadomy.

III. Nasi Partnerzy biznesowi

- 42** Relacje z franczyzobiorcami tworzymy w oparciu o zasady etyki i dobrej współpracy.
- 44** Współtworzymy odpowiedzialny i bezpieczny łańcuch wartości.
- 48** Unikamy konfliktu interesów.
- 50** Przeciwdziałamy korupcji i innym nieprawidłowościom w relacjach biznesowych.

II. My to Żabka Polska

- 26** Chronimy markę i reputację Żabka Polska.
- 29** Dbamy o zaufanie klientów.
- 30** Chronimy powierzone nam dane osobowe, informacje poufne oraz własność intelektualną.
- 34** Zapewniamy uczciwą konkurencję.
- 36** Dbamy o transparentną komunikację z rynkiem i interesariuszami.

IV. Otoczenie, w którym działamy

- 56** Dbamy o środowisko naturalne.
- 59** Wspieramy społeczności lokalne i angażujemy się w działania społeczne.

JAK KORZYSTAĆ Z KODEKSU:

Aby ułatwić posługiwanie się Kodeksem, przygotowaliśmy kilka wskazówek:

► Jakie postawy wspieramy?

✓ W tym miejscu znajdziesz przykłady postaw czy zachowań, jakich oczekujemy lub uważamy za warte naśladowania.

► Jakich zachowań nie akceptujemy?

✗ Tu znajdziesz przykłady zachowań, na które w Żabka Polska nie ma przyzwolenia.

Dowiedz się więcej

- Jeśli istnieją dodatkowe polityki lub kodeksy, które pogłębiają wiedzę z danego obszaru, tu znajdziesz odniesienie do odpowiedniego dokumentu. Podajemy również adresy kontaktowe do osób, które w danym przypadku mogą udzielić odpowiednich informacji.

► Definicje

Na końcu sekcji znajdziesz również wykaz niezbędnych definicji, które pomogą w pełni zrozumieć, jak należy interpretować konkretne wytyczne.

! Czym jest Kodeks?

W sekcji „Czym jest Kodeks?” oraz na końcu dokumentu znajdziesz informacje o tym, jak zgłaszać wszelkie przypadki naruszenia Kodeksu lub kontakt do osoby, z którą możesz porozmawiać na temat każdego dylematu natury etycznej.



List od Prezesa

Żabka Polska, którą wspólnie budujemy, opiera swoją działalność na najwyższych standardach etycznych. Wypełniając misję tworzenia wartości poprzez upraszczanie ludziom życia, kluczowym zobowiązaniem wszystkich pracowników, współpracowników i franczyzobiorców jest bezwzględne przestrzeganie przepisów prawa i przyjętych regulacji wewnętrznych, w tym przepisów antykorupcyjnych.

Nasze codzienne postawy, zachowania, sposób, w jaki prowadzimy działalność, są równie ważne, jak ich efekt. Dlatego Żabka Polska kieruje się zasadami uczciwości i sprawiedliwości oraz dba o transparentne prowadzenie działalności. Dzięki temu możemy cieszyć się zaufaniem naszych klientów, franczyzobiorców i partnerów biznesowych.

Złożoność dzisiejszego świata powoduje, że odróżnienie postaw właściwych od tych niedopuszczalnych staje się trudniejsze niż kiedykolwiek. W trosce o utrzymanie najwyższych standardów etycznych, oddaję w Wasze ręce Kodeks Etyki i Postępowania dla Pracowników Żabka Polska. Dokument ten ma za zadanie pomagać nam wszystkim w podejmowaniu etycznie słusznych decyzji i wyborów. Ze względu na swój ogólny charakter, Kodeks ten nie może przewidzieć wszystkich

możliwych sytuacji i nie to jest jego celem. Kodeks powinien być stosowany jako cenne źródło informacji i przewodnik w codziennej pracy. U jego podstaw leży naczelną zasadą: postępuj właściwie, pytaj, jeśli masz wątpliwości i natychmiast sygnalizuj, jeśli jesteś świadkiem nieetycznego zachowania.

W Żabka Polska każdego dnia pracujemy nad rozwijaniem pozytywnych relacji z klientami, franczyzobiorcami i społecznościami, którym służymy. Każda decyzja zgodna z Kodeksem etyki i postępowania Żabka Polska wzmacnia te więzi i pozwala nam budować miejsce pracy, z którego możemy być dumni. Dlatego proszę, zapoznajcie się z Kodeksem, korzystajcie z zasad w nim ujętych w codziennym podejmowaniu etycznych decyzji i pozostańcie wierni naszym wartościom.

Dziękuję za Waszą współpracę i stosowanie się do Kodeksu.

Tomasz Suchański,
Prezes Zarządu Żabka Polska

Wartości Żabka Polska

W Żabka Polska wierzymy w tworzenie wartości poprzez upraszczanie ludziom życia. Działamy w modelu convenience opartym na wartościach.

Jesteśmy **otwarc** na innowacje, mamy odwagę wychodzić poza schematy. Dbamy o naszą **wiarygodność** dzięki zapewnieniu transparentności prowadzonych działań oraz spójności słów i czynów. Cechuje nas **ambicja**, konsekwentnie osiągamy stawiane sobie cele i śmiało patrzymy w przyszłość. Rozumiemy złożoność naszego wpływu na otoczenie i bierzemy za to pełną **odpowiedzialność**.

Niniejszy Kodeks jest jednym z narzędzi ułatwiających realizowanie przyjętych zobowiązań, a także przejawem zaangażowania firmy w odpowiedzialne kształtowanie codziennej praktyki biznesowej.

Gwarancja poszanowania praw człowieka

W Żabka Polska uznajemy niezbywalność i bezwzględną konieczność przestrzegania praw człowieka za fakt niepodlegający dyskusji. Wszelkie zapisy niniejszego Kodeksu opierają się na tym przekonaniu i gwarantują zgodność z zapisami Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, a także 10 zasadami United Nations Global Compact.

Żabka Polska, przystępując do Global Compact, przyjęła jasną deklarację, że nie zgadza się na naruszanie godności osobistej w jakimkolwiek wymiarze, a respektowania tej deklaracji oczekuje zarówno od pracowników firmy, jak i partnerów biznesowych - by zagwarantować jej poszanowanie w całym łańcuchu wartości.



Czym jest Kodeks?

Kodeks Etyki i Postępowania dla Pracowników Żabka Polska jest narzędziem, które może Cię wesprzeć kiedy stajesz wobec wyboru i chcesz upewnić się, czy podejmujesz właściwą decyzję. Normy i wskazówki zebrane w Kodeksie mają ułatwić codzienną pracę i być drogowskazem właściwych i etycznych zachowań, w zgodzie z wartościami Żabka Polska. Kodeks jest jedynie uzupełnieniem dla przepisów prawa, które oczywiście obowiązują każdego pracownika.

► Dla kogo jest Kodeks?

Przestrzeganie Kodeksu dotyczy każdego pracownika i współpracownika Żabka Polska. Niezależnie od zajmowanego stanowiska, rodzaju czy miejsca wykonywanych obowiązków, musisz być świadomy, że działając w imieniu Żabka Polska stajesz się jej ambasadorem. Tym samym wszystkie podejmowane decyzje i działania mają bezpośredni wpływ na reputację Twoją, a także reputację Żabka Polska. Dlatego znajomość, zrozumienie i przestrzeganie Kodeksu oraz wskazanych w nim polityk ma fundamentalne znaczenie i jest Twoim obowiązkiem.

► Nieprzestrzeganie Kodeksu

W Żabka Polska podstawą wszelkich działań jest partnerstwo i współpraca. Polityki i kodeksy mają nam pomóc w codziennych decyzjach i wyborach. Złamanie zasad obowiązujących w Żabka Polska lub niezgłoszenie takiej sytuacji stanowi bezpośrednie zagrożenie dla wiarygodności, która jest jedną z naszych wartości. Może też mieć swoje konsekwencje prawne, finansowe, wpływać na bezpieczeństwo współpracowników czy partnerów biznesowych. Dlatego też w Żabka Polska nie tolerujemy żadnej formy łamania czy niewywiązywania się z przestrzegania zapisów kodeksu.



Jako pracownik Żabka Polska masz obowiązek zgłaszania wszelkich naruszeń czy nieprawidłowości uznawanych przez firmę za zachowania niepożądane. Jeśli nie jesteś pewien, czy dane zachowanie stanowi złamanie zapisów kodeksu, skonsultuj się z zespołem compliance i nie pozostawiaj sprawy bez wyjaśnienia. Bądź pewny, że każde zgłoszenie zostanie rozpatrzone w najszybszym możliwym trybie z zachowaniem należytej staranności i obiektywizmu. Osobie zgłaszającej naruszenie zapisów kodeksu gwarantujemy poufność, a w przypadku zgłoszeń anonimowych – utrzymanie anonimowości zgłoszenia.

► Jak zgłaszać naruszenia?

Naruszenie Kodeksu możesz zgłaszać w następujący sposób:

1. Ustnie, kontaktując się bezpośrednio z osobą odpowiedzialną (Specjalistą ds. Compliance).
2. Pisemnie, wysyłając list tradycyjny zaadresowany na: „Żabka Polska Sp. z o.o., ulica Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań”, z dopiskiem „Sygnalizacja”.
3. Za pośrednictwem Platformy Whistle B: <https://report.whistleb.com/pl/zabka>, wypełniając formularz dostępny przez całą dobę, 7 dni w tygodniu, z każdego urządzenia posiadającego dostęp do Internetu. Sygnalista zachowa pełną anonimowość, chyba że zdecyduje się podać swoje dane w treści zgłoszenia. Wiadomości są szyfrowane, a kontakt i dalsza komunikacja z Sygnalistą będą możliwe dzięki indywidualnemu kodowi generowanemu przez Platformę Whistle B w momencie przesyłania zgłoszenia.

Jeśli zgłoszenie dotyczy członków Zarządu Spółki, członków Komisji ds. Etyki lub osoby odpowiedzialnej, powinno być ono skierowane do Board of Directors z ramienia Zabka Group S.A. na adres e-mail: boardofdirectors@zabka.pl opatrzonej tytułem „Sygnalizacja Żabka Polska”.

Żabka Polska nie dokonuje żadnych czynności zmierzających do ustalenia tożsamości osoby dokonującej zgłoszenia w sposób anonimowy.

Inne zgłoszenia:

1. Zgłoszenia dotyczące mobbingu i dyskryminacji będą rozpatrywane w ramach Polityki Antymobbingowej. Należy je zgłaszać na adres komisjaantymobbingowa@zabka.pl
2. Przy zgłoszeniach wymagających prostego wyjaśnienia, które nie wchodzą w zakres nieprawidłowości zgodnie z przyjętymi w Spółce regulacjami wewnętrznymi – w szczególności w zakresie bieżącej współpracy czy spraw organizacyjnych – rekomendowanym sposobem przekazania informacji jest bezpośredni kontakt z wybranym przedstawicielem kadry kierowniczej.

I.

Nasze miejsce pracy



Współtworzymy organizację opartą na równości i kulturze włączającej.

W Żabka Polska liczą się przede wszystkim kompetencje, doświadczenie i motywacja do rozwoju. Dlatego wspieramy i demonstrujemy otwartość na innych, czerpiemy z ich doświadczenia i szanujemy ich zdanie i różnorodność. Dajemy szansę na rozwój i uwalnianie naturalnego potencjału, który przyczynia się do wzrostu organizacji. Chcemy tworzyć włączającą kulturę organizacyjną – kulturę równych szans, w której każda osoba ma poczucie przynależności.

► Jakie postawy wspieramy?

- ✓ Bądź przykładem, traktuj innych tak, jak sam chcesz być traktowany.
- ✓ Dbaj o obiektywną ocenę pracy i partnerskie relacje. Oceniamy każdego pracownika za to, jak wykonuje swoje obowiązki, a nie za to kim jest.
- ✓ Dbaj o równe traktowanie każdego pracownika niezależnie od jego wieku, płci, stanu zdrowia, orientacji seksualnej, rasy, koloru skóry, religii, pochodzenia etnicznego czy przekonań politycznych.
- ✓ Jeśli bierzesz udział w procesach rekrutacyjnych, podejmij decyzję wyłącznie w oparciu o zaprezentowane doświadczenie i w odniesieniu do kompetencji potrzebnych na danym stanowisku.
- ✓ Okaż szacunek i akceptację w odniesieniu do zwyczajów kulturowych czy religijnych, które praktykują inni wokół Ciebie.
- ✓ Jeśli masz podejrzenie, że jakikolwiek pracownik może doświadczać dyskryminacji lub złego traktowania, nie ignoruj tego. Zgłoś każdy taki przypadek.



► Jakich zachowań nie akceptujemy?

- ✗ Nie tolerujemy jakichkolwiek przejawów dyskryminacji pod względem wieku, płci, stanu zdrowia, orientacji seksualnej, rasy, koloru skóry, religii czy innych wskaźników różnorodności.
- ✗ Nie akceptujemy wszelkich przejawów przemocy fizycznej, psychicznej, seksualnej, znieważania pracowników, mobbingu, prób ich zastraszania oraz żadnych przejawów niehumanitarnego traktowania pracowników.
- ✗ Nie akceptujemy bierności w sytuacji naruszania godności, okazywania braku szacunku czy dyskryminacji. Jeśli jesteś świadkiem takiego zachowania, reaguj.



► Definicje

Różnorodność oznacza dla nas wyjątkowość każdego człowieka, prawo do bycia sobą oraz akceptacji podobieństw i różnic pomiędzy osobami. W naszej działalności wierzymy, że ludzie powinni być traktowani w równy sposób i dążymy do równego traktowania bez względu na różnice takie jak: wiek, płeć, przynależność do grupy etnicznej, narodowość, stopień sprawności, rasa, orientacja seksualna, wyznanie/bezwyznaniowość, światopogląd, rodzicielstwo, stan cywilny, zawód, poziom wykształcenia, miejsce zamieszkania, status materialny, miejsce i rola osoby w organizacji (staż pracy, stanowiska, zakres uprawnień, wynagrodzenie, rodzaj umowy).

Troszczymy się o relacje w pracy oparte na szacunku, wartościach oraz partnerstwie.

Niezależnie od zajmowanego stanowiska i naszego miejsca pracy okazujemy szacunek każdemu pracownikowi i współpracownikowi Żabka Polska. Jest to wyrazem partnerskiego podejścia do koleżanek i kolegów oraz stanowi potwierdzenie naszego działania zgodnie z wartościami firmy. Jesteśmy otwarci na współpracę i nowe pomysły oraz szanujemy zdanie innych. Zapewniamy miejsce pracy wolne od dyskryminacji i mobbingu, w którym panuje szacunek, poczucie przynależności i w którym każdy otrzymuje wsparcie oraz ma możliwość rozwijania się jako pracownik i człowiek.

► Jakie postawy wspieramy?

- ✓ Jeśli zauważysz lub doświadczysz zachowań, które generują nieprzyjazną czy zastraszającą atmosferę w pracy, zgłoś to. Zwłaszcza jeśli zachowania te demonstrowane są przez liderów zespołów i kadrę kierowniczą.
- ✓ Stawaj w obronie osób doświadczających niewłaściwego traktowania w pracy.
- ✓ Wspieraj nowych pracowników i promuj zachowania zgodne z wartościami Żabka Polska od pierwszego dnia ich zatrudnienia.

► Jakich zachowań nie akceptujemy?

- ✗ Nie zachowuj się w sposób umniejszający godność osobistą lub stwarzający nieprzyjazne środowisko pracy.
- ✗ Wszelkie zachowania, które mogą być postrzegane jako molestowanie lub zastraszanie, są zabronione.
- ✗ Nie rozpowszechniaj oszczerczych i zniesławiających pogłosek i plotek.



► Definicje

Dyskryminacja – sytuacja, w której człowiek ze względu na czynniki różnorodności, np.: płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną jest traktowany mniej korzystnie niż byłby traktowany inny człowiek w porównywalnej sytuacji.

Mobbing – działania lub zachowania dotyczące pracownika lub skierowane przeciwko pracownikowi, polegające na uporczywym i długotrwałym nękaniu lub zastraszaniu pracownika, wywołujące u niego zaniżoną ocenę przydatności zawodowej, powodujące lub mające na celu poniżenie lub ośmieszenie pracownika, izolowanie go lub wyeliminowanie z zespołu współpracowników (Kodeks pracy art. 943 § 2).

Dbamy o bezpieczeństwo i zdrowie pracowników.

Działamy odpowiedzialnie w miejscu pracy, mając na uwadze wspólne zdrowie i bezpieczeństwo. Rozumiemy istotność kwestii bezpieczeństwa w miejscu pracy – wypadki mogą wpłynąć negatywnie na życie osobiste osób poszkodowanych i ich rodzin, zakłócić działalność biznesową organizacji, zaszkodzić reputacji firmy. Wszyscy pracujący w Żabka Polska mamy prawo do zdrowego i bezpiecznego miejsca pracy, na co wpływamy także swoimi codziennymi decyzjami. Każdy z nas powinien dokładać należytej staranności w wykonywaniu obowiązków, aby zapewnić wszystkim pracownikom bezpieczne warunki pracy.

► Jakie postawy wspieramy?

- ✓ Przestrzegaj zasad BHP obowiązujących na poszczególnych stanowiskach pracy.
- ✓ Podejmuj wszystkie uzasadnione środki ostrożności w celu zachowania bezpiecznego miejsca pracy.



- ✓ Dbaj, aby swoimi działaniami nie narażać siebie i innych na niebezpieczeństwo.
- ✓ Natychmiast zaprzestań wykonywania zadania, jeśli czujesz, że nie jest to bezpieczne dla ciebie lub innych osób. Zgłoś swoje obawy wyznaczonym do tego osobom.
- ✓ Zapoznaj się z procedurami bezpieczeństwa w miejscu pracy.
- ✓ Zawiadom przełożonego o wszelkich zachowaniach, zdarzeniach lub przedmiotach mogących zagrozić bezpieczeństwu w miejscu pracy.
- ✓ Reaguj na sytuacje nieprawidłowe i niepożądane, które mogą stanowić zagrożenie dla zdrowia i bezpieczeństwa naszego, naszych partnerów biznesowych lub naszych klientów.

► Jakich zachowań nie akceptujemy?

- ✗ Nie podejmuj się i nie zgadzaj się na wykonywanie aktywności, jeśli nie posiadasz odpowiednich kompetencji lub przeszkolenia aby zrobić to bezpiecznie.
- ✗ Nie ignoruj zachowań, które mogą narażać nas wszystkich na niebezpieczeństwo w miejscu pracy.
- ✗ Nie pozostawiaj innych pracowników bez pomocy. Jeśli ucierpieli w wypadku, reaguj.

Stawiamy na rozwój zawodowy i osobisty.

Chęć rozwijania się w pracy jest przejawem ambicji i otwartości, będących wartościami Żabka Polska. Zależy nam na zawodowym i osobistym rozwoju. Wykorzystujemy do tego celu możliwości oferowane przez Żabka Polska zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz organizacji poprzez udział w szkoleniach, warsztatach i różnorodnych projektach. Chętnie współpracujemy z członkami innych działów i zespołów projektowych, dzielimy się wiedzą, a także uwzględniamy oceny naszej pracy w dalszych działaniach i podejmowanych decyzjach. W Żabka Polska każdy ma prawo do rozwoju zawodowego oraz otrzymywania szczerzej i uczciwej informacji zwrotnej na temat swojej pracy. Każdy z nas stara się podnosić swoje kwalifikacje i umiejętności. Jesteśmy otwarci na informację zwrotną, bo traktujemy ją jako narzędzie i motywację do rozwoju.



► Jakie postawy wspieramy?

- ✓ Aktywnie poszukuj możliwości rozwoju zawodowego wewnątrz organizacji.
- ✓ Angażuj się w nowe projekty i inicjatywy, dzięki którym zbierasz nowe doświadczenia, poszerzasz wiedzę oraz budujesz sieć kontaktów.
- ✓ Dziel się zdobytą wiedzą z innymi pracownikami.

► Jakich zachowań nie akceptujemy?

- ✓ Korzystaj z oferty szkoleń i innych możliwości rozwoju, zachęcaj do tego innych.
- ✓ Informację zwrotną na temat twojej pracy traktuj jako narzędzie do dalszego rozwoju zawodowego.
- ✗ Nie udzielaj informacji zwrotnej w sposób umniejszający godność osobistą.
- ✗ Nie blokuj możliwości rozwoju swoich kolegów i koleżanek.

Korzystamy z zasobów firmy w sposób odpowiedzialny i świadomy.

Zasoby firmy stanowią jej kapitał, dlatego wykorzystujemy je świadomie i odpowiedzialnie. Wspierają one naszą pracę i efektywną realizację całej działalności biznesowej organizacji. Codzienne obowiązki wykonujemy mając na uwadze ochronę zasobów przed utratą, uszkodzeniem, kradzieżą, niewłaściwym użyciem, marnotrawstwem lub nieuprawnionym ujawnieniem. Nasze zasoby intelektualne, materialne i technologiczne są fundamentem rozwoju i budowania sukcesu Żabka Polska. Ochrona ich jest w rękach nas wszystkich. Musimy być świadomi, że niewłaściwe ich użycie wiąże się z ryzykiem strat finansowych, utraty reputacji czy ograniczenia możliwości dalszego rozwoju.

► Jakie postawy wspieramy?



Wykorzystuj zasoby firmy zgodnie z przypisanym do Twojego stanowiska przeznaczeniem.



Zgłaszaj przypadki niewłaściwego wykorzystania lub kradzieży zasobów firmy.



Zapoznaj się i uświadamiaj innym istotność dbania o zasoby Żabka Polska i ryzyka dla pracownika i dla Firmy, wynikające np. z kradzieży własności intelektualnej czy technologii.

► Jakich zachowań nie akceptujemy?



Nie wynoś zasobów materialnych należących do Żabka Polska bez autoryzacji (np. gadżetów reklamowych czy produktów), nawet jeśli pochodzą z uszkodzonego transportu lub nie są już wykorzystywane w bieżącej komunikacji, nie wykorzystuj ich do celów osobistych.



Nie udostępniaj zasobów intelektualnych Żabka Polska na zewnątrz organizacji.



Nie rozporządzaj majątkiem finansowym firmy bez autoryzacji uprawnionego członka kierownictwa.





► Definicje

Zasoby materialne i niematerialne (w tym technologiczne i intelektualne) - zasoby, którymi dysponuje przedsiębiorstwo, aby realizować założone cele i obowiązki; wszystko to, co znajduje się w posiadaniu przedsiębiorstwa lub jest przez nie nadzorowane, niezależnie od tego czy zasoby te zostały wykreowane w ramach organizacji czy nabyte.

II.

My to Żabka Polska



Chronimy markę i reputację Żabka Polska.

Jesteśmy ambasadorami Żabka Polska i dbamy o jej reputację. Wiarygodność jest podstawą budowania partnerskich relacji pracowniczych i biznesowych. Dbanie o nią stanowi podstawę ochrony reputacji marki, jaką jest Żabka Polska i jej pracownicy. Nasza marka to nasza wartość, dzięki której jesteśmy rozpoznawalni na rynku. To nasz kapitał zaufania, dzięki któremu możemy się wspólnie rozwijać. Jej ochrona i dbanie o reputację jest obowiązkiem nas wszystkich.



► Jakie postawy wspieramy?



Działaj zawsze zgodnie z literą prawa i w imię najlepszego interesu Żabka Polska.



Sprawdzaj, czy partnerstwa z innymi podmiotami nie zaszkadzają naszej reputacji.



Zwracaj uwagę, jeśli ktoś wypowiada się nieprzychylnie o Żabka Polska lub podaje błędne informacje na jej temat.



Pamiętaj o naszych wartościach i oczekiwanych postawach, demonstruj nasze wartości poprzez odpowiednie zachowanie w pracy zawodowej.



Jeśli widzisz działania prowadzone w sposób ewidentnie naruszający nasze standardy lub jeśli dotarły do Ciebie informacje, że dostarczana dieta i inne usługi nie spełniają gwarantowanych standardów jakościowych lub jeżeli jakkolwiek realizowana przez Żabka Polska usługa jest postrzegana jako niskiej jakości, zgłoś to.

► Jakich zachowań nie akceptujemy?



Nie wypowiadaj się w imieniu Żabka Polska bez upoważnienia, szczególnie w sytuacjach kryzysowych (informacji o upoważnieniach udziela Biuro Prasowe).



Nie mieszaj prywatnych opinii z tymi reprezentowanymi przez Żabka Polska.



Nie wykorzystuj marki, swojego stanowiska czy sprzętu służbowego do prywatnych celów.

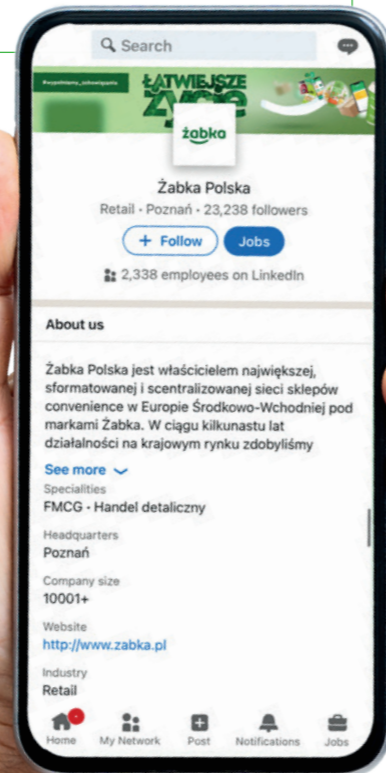


Nie rozmawiaj w sytuacjach prywatnych na tematy, które mogłyby nadszarpnąć reputację Żabka Polska. Możesz nie tylko narazić naszą reputację, ale również złamać zasady dotyczące ochrony danych poufnych.

Dowiedz się więcej!

Wszelkie prośby o wypowiedź do mediów kieruj na:

biuro.prasowe@zabka.pl



Dbamy o zaufanie klientów.

Jesteśmy zobowiązani do dostarczania naszym klientom bezpiecznych produktów i usług wysokiej jakości. Naszą odpowiedzialność wobec klientów traktujemy poważnie. Aby zdobyć i utrzymać ich zaufanie dbamy, aby przekazywane informacje i komunikaty były sprawdzone i wiarygodne. Staramy się rozumieć potrzeby klientów i uwzględniać je w podejmowanych decyzjach i działaniach biznesowych. Nasze wysokie wewnętrzne standardy dostarczania produktów i usług, a także stawianie ambitnych oczekiwań naszym partnerom biznesowym przekładają się na budowanie zaufania klientów Żabka Polska.

► Jakie postawy wspieramy?



Jeśli Twoja praca wpływa bezpośrednio lub pośrednio na bezpieczeństwo i jakość produktów bądź usług, zapoznaj się z odpowiednimi przepisami zewnętrznymi i wewnętrznymi oraz ich przestrzegaj.



Dbaj o to, aby nasi partnerzy biznesowi spełniali przyjęte przez Żabka Polska procedury i polityki związane z etyką, bezpieczeństwem i jakością produktów oraz usług. Współpracuj z partnerami biznesowymi i upewnij się, że rozumieją nasze oczekiwania i ich istotność, a także ich wpływ na zaufanie klientów.



Jeśli widzisz kogokolwiek, w tym przedstawiciela partnera biznesowego, członka zespołu czy kadry kierowniczej, który narusza nasze standardy, nie ignoruj tego - reaguj.

► Jakich zachowań nie akceptujemy?



Wyboru dostawców z pominięciem oficjalnych procedur przyjętych w Żabka Polska.



Kompromisów w kwestiach bezpieczeństwa i jakości produktów i usług.



Zatajania informacji, które mogą negatywnie wpłynąć na produkt, usługę lub zdrowie naszych klientów.

Dowiedz się więcej:

- Procedura weryfikacji partnerów biznesowych
- Kodeks Postępowania Partnerów Biznesowych Żabka Polska



Chronimy powierzone nam dane osobowe, informacje poufne oraz własność intelektualną.

Rozumiemy istotność i zachowujemy szczególną uważność w obszarze bezpieczeństwa danych, informacji poufnych oraz własności intelektualnej. Chronimy własność intelektualną Żabka Polska, a także szanujemy własność intelektualną innych. Rozumiemy, jak ważne jest zapewnienie bezpieczeństwa i wykorzystanie w sposób etyczny informacji i danych, którymi dzielą się z nami nasi klienci i partnerzy biznesowi. Jesteśmy świadomi, że nasza własność intelektualna stanowi o naszej przewadze konkurencyjnej, dlatego oczekujemy od wszystkich szczególnej dbałości o jej ochronę.



► Jakie postawy wspieramy?

✓ Dbaj o bezpieczeństwo przechowywanych danych osobowych i informacji poufnych. Zapoznaj się i przestrzegaj obowiązujących w Żabka Polska polityk i procedur dotyczących przechowywania, przetwarzania i udostępniania danych.

✓ Jeśli ktoś poprosi Cię o dane do których masz dostęp, upewnij się, czy możesz je udostępnić. Odpowiedz sobie na pytania: Czy są to dane poufne? Czy ta osoba ma odpowiednie zezwolenia i czy rozumie, w jaki sposób może/nie może ich używać?

✓ Zgłaszaj wszystkie zdarzenia związane z bezpieczeństwem danych, szczególnie wszelkie przypadki naruszenia przepisów RODO.

✓ Jeśli masz podejrzenie, że inna firma naruszyła własność intelektualną Żabka Polska, skontaktuj się z zespołem prawnym.

► Jakich zachowań nie akceptujemy?

✘ Nie udostępniaj danych osobom nieupoważnionym do ich przetwarzania.

✘ Nie ignoruj sytuacji, w której jesteś świadkiem udostępniania danych osobom do tego nieupoważnionym. Nawet jeśli było to działanie przypadkowe - reaguj.

✘ Nie udostępniaj osobom trzecim własności intelektualnej Żabka Polska.

✘ Gdy tworzysz coś dla Żabka Polska, nie kopiuj pomysłów innych. Przestrzegaj praw autorskich i warunków licencyjnych.

✘ Nie wykorzystuj informacji dotyczących zagadnień służbowych (w jakiegokolwiek formie) na potrzeby prywatne.

► Definicje

Informacje poufne - wszelkie informacje przekazane w toku negocjacji lub realizacji umowy, które nie zostały publicznie ujawnione lub nie są powszechnie dostępne w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, bez względu na sposób ich przekazania (ustnie, pisemnie, za pośrednictwem korespondencji e-mail, nośników elektronicznych lub innych). W szczególności są to informacje wchodzące w zakres przepisów ustawy o ochronie danych osobowych, informacje gospodarcze, w tym handlowe, techniczne lub organizacyjne, dotyczące przedsiębiorców lub podmiotów z nimi powiązanych.

Dane osobowe - wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania żyjącej osoby fizycznej. Poszczególne informacje, które w połączeniu ze sobą mogą prowadzić do zidentyfikowania tożsamości danej osoby, także stanowią dane osobowe.

Własność intelektualna - zbiór praw odnoszących się do praw autorskich i praw pokrewnych oraz praw własności przemysłowej i know how, w tym w szczególności do utworów muzycznych, graficznych czy pisanych, znaków towarowych, wynalazków, patentów, wzorów przemysłowych lub oprogramowania informatycznego.

I Zapewniamy uczciwą konkurencję.

Konkurujemy o klientów i pozycję na rynku uczciwie i zgodnie z prawem, w oparciu o jakość naszych produktów i usług. Rozumiemy, że przestrzeganie zasad uczciwej konkurencji jest nierozłącznie związane z wartościami Żabka Polska, które stanowią podstawę wszystkich działań firmy. Szanowanie zasad wolnej i uczciwej konkurencji, w tym przepisów antymonopolowych, buduje zaufanie naszych klientów oraz partnerów biznesowych, jest również podstawą dobrze prosperującego rynku.

► Jakie postawy wspieramy?

✓ Jeśli zbierasz informacje o naszych konkurentach, stosuj uczciwe metody.

✓ Zawsze odrzucaj informacje co do których masz podejrzenia, że zostały uzyskane w niewłaściwy sposób.

► Jakich zachowań nie akceptujemy?

✗ Nie korzystaj z materiałów konkurencji objętych tajemnicą handlową, niezależnie od tego, w jaki sposób wszedłeś w ich posiadanie.

✗ Nigdy nie zachęcaj nikogo do udzielania informacji, które powinien zachować w tajemnicy.

✗ Podejmując działania biznesowe, nie stosuj praktyk, które są nieuczciwe, manipulacyjne lub wprowadzające w błąd.

✗ W rozmowach z konkurentami unikaj tematów mogących prowadzić, choćby nieumyślnie, do naruszenia prawa konkurencji, a w szczególności zawarcia niedozwolonych porozumień w zakresie cen, marż, warunków sprzedaży itd.



Dbamy o transparentną komunikację z rynkiem i interesariuszami.

Promując Żabka Polska, kierujemy się rzetelnością i prawdziwością informacji. Rozumiemy wpływ udzielanych przez Żabka Polska informacji na naszych klientów, partnerów biznesowych i innych interesariuszy, dlatego dbamy o wiarygodność opracowywanych komunikatów i tam, gdzie to możliwe, stawiamy na dialog z partnerami. Bazując na naszych wartościach – otwartości i wiarygodności, chcemy wzmacniać nasze relacje z partnerami biznesowymi oraz klientami. Ich zaufanie jest źródłem siły marki Żabka Polska.



► Jakie postawy wspieramy?

✓ Jeśli przygotujesz informacje na temat działalności Żabka Polska, rób to rzetelnie, pamiętając o naszych wartościach: otwartości i wiarygodności. Sprawdzaj źródła danych, weryfikuj ich aktualność.

✓ Dbaj o rzetelność, kompletność, poprawność i zgodność sprawozdań finansowych.

✓ Dokładaj wszelkich starań, aby przekaz marketingowy lub komunikacja zewnętrzna były jasne, uczciwe, rzetelne i dokładne.

✓ Wszystkie twierdzenia w odniesieniu do reklamowanych produktów i usług muszą być zgodne z prawdą.

✓ Zapoznaj się i stosuj do zasad Kodeksu Etyki Reklamy, opublikowanego przez Radę Reklamy.

✓ Zdjęcia użyte w naszych reklamach muszą być adekwatne do treści i odzwierciedlać reklamowany produkt.

✓ Przestrzegaj ustalonej w Żabka Polska ścieżki akceptacji materiałów marketingowych.



► Jakich zachowań nie akceptujemy?

- ✘ Nie stosuj zdjęć, które nie przedstawiają reklamowanego produktu lub przedstawiają go w sposób mogący wprowadzać w błąd np. wykorzystanie zdjęcia produktu o pojemności 500 ml do zareklamowania wariantu o pojemności 330 ml.
- ✘ Nie umieszczaj w reklamach informacji nieprawdziwych lub takich, które mogłyby doprowadzić do oskarżenia Żabka Polska o nieprzestrzeganie przepisów w obszarze reklamy i marketingu, czy postępowanie niezgodne z zasadami ochrony konkurencji i konsumentów.
- ✘ Nie publikuj żadnych informacji na temat Żabka Polska bez uzyskania odpowiednich zgód.

Dowiedz się więcej:

► [Kodeks Etyki Reklamy](#)



III.

Nasi partnerzy biznesowi



Relacje z franczyzobiorcami tworzymy w oparciu o zasady etyki i dobrej współpracy.

Jesteśmy świadomi znaczenia istotności relacji z franczyzobiorcami. Dbamy o przejrzystość, szacunek i uczciwość w relacjach bezpośrednich i pośrednich. Odzwierciedlamy to zarówno na poziomie przygotowanych dla nich materiałów, zapisów umów, jak i w trakcie rozmów i negocjacji. Współpraca z franczyzobiorcami jest jednym z kluczowych obszarów działania naszej organizacji. Podejmując decyzje biznesowe, staramy się zaspokajać ich potrzeby. Relacje z franczyzobiorcami stanowią źródło naszego sukcesu, dlatego dbanie o nie jest obowiązkiem nas wszystkich.

► Jakie postawy wspieramy?

Jeśli jesteś odpowiedzialny za współpracę z franczyzobiorcami:

- ✓ Dbaj o rekrutację odpowiednich kandydatów, współpracuj z Radą Franczyzobiorców oraz wspieraj franczyzobiorcę w usprawnianiu procesów związanych z prowadzeniem sklepu.
- ✓ W komunikacji z franczyzobiorcami pokazuj, że są równym partnerem dla Żabka Polska i że pracujemy na wspólny sukces.
- ✓ Zawsze traktuj franczyzobiorcę uczciwie i z należyтым szacunkiem.
- ✓ Jeśli zauważysz lub zostaniesz poinformowany o nieakceptowalnym zachowaniu pracowników sklepu, powiadom o tym stosownego franczyzobiorcę.
- ✓ Zapoznaj się z zapisami Kodeksu Postępowania dla Franczyzobiorców, w bezpośredniej komunikacji przypominaj o tym dokumencie. Oferuj wsparcie, jeśli dostajesz sygnały, że franczyzobiorca napotyka wyzwania niosące ryzyko nieprzestrzegania zapisów Kodeksu.



► Jakich zachowań nie akceptujemy?

- ✗ Nie wykorzystuj pozycji Żabka Polska w relacji z franczyzobiorcami.
- ✗ Nie wypowiadaj się o franczyzobiorcach bez szacunku.

Dowiedz się więcej!

Kontakt do przedstawiciela Rady Franczyzobiorców:

poradzimy@zabka.pl



Współtworzymy odpowiedzialny i bezpieczny łańcuch wartości.

W relacjach z partnerami biznesowymi kierujemy się naszymi wartościami, zasadami ujętymi w niniejszym Kodeksie, Kodeksie Postępowania dla Partnerów Biznesowych oraz priorytetami określonymi w Strategii Odpowiedzialności. Rozumiemy, że rolą Żabka Polska jest promowanie odpowiedzialności w łańcuchu dostaw i wspieranie naszych partnerów biznesowych w rozwoju i rozumieniu naszych priorytetów. Łańcuch wartości zbudowany w oparciu o wysokie standardy etyczne oraz ideę zrównoważonego rozwoju jest bazą do stałego wzmacniania pozycji rynkowej Żabka Polska. Jesteśmy przekonani, że w duchu dialogu z partnerami biznesowymi możemy tworzyć nową jakość dla naszych klientów.



► Jakie postawy wspieramy?

Jeżeli jesteś odpowiedzialny za relacje z partnerami biznesowymi:

- ✓ Wybieraj partnerów biznesowych w oparciu o nasze standardy, wymagania wobec dostawców i procedury wewnętrzne Żabka Polska.
- ✓ Zapoznaj się z Kodeksem Postępowania dla Partnerów Biznesowych Żabka Polska.
- ✓ Rozmawiając z partnerami biznesowymi podkreślaj istotność wysokich standardów etycznych oraz jakościowych dostarczanych produktów i usług.
- ✓ Regularnie monitoruj partnerów biznesowych, z którymi już współpracujemy. Jeśli zauważysz, że partner biznesowy przestał spełniać nasze wymagania – porozmawiaj z nim o tym, zanim podejmiesz decyzję o zakończeniu współpracy.

► Jakich zachowań nie akceptujemy?

- ✗ Nie zawieraj umów z podmiotami, które nie spełniają naszych standardów w zakresie opisanym w obowiązujących procedurach.
- ✗ Nie pomijaj żadnych procedur związanych z odpowiedzialnością w łańcuchu wartości. Takie działanie może stwarzać ryzyko dla bezpieczeństwa naszych klientów oraz ryzyko reputacyjne.

Dowiedz się więcej:

- Procedura weryfikacji partnerów biznesowych
- Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Żabka Polska
- Wymagania sieci Żabka Polska wobec dostawców marki własnej
- Wymagania dla producentów brandowych





► Definicje

Łańcuch dostaw – proces prowadzony od momentu złożenia zamówienia przez Żabka Polska do momentu dostarczenia produktu lub usługi i rozliczenia transakcji. W związku z tym łańcuch dostaw obejmuje planowanie, realizację i kontrolę wszystkich czynności związanych z przepływem materiałów i informacji: od pozyskania surowców, przez szereg procesów przetwórczych, po ostateczne doręczenie produktu bądź usługi klientowi. Łańcuch dostaw to także współpraca i interakcje wszystkich podmiotów zaangażowanych we wszystkie etapy procesu dostarczania produktu bądź usługi.

Partner biznesowy – osoba fizyczna lub prawna, z którą Żabka Polska utrzymuje relacje biznesowe, z wyłączeniem Pracowników, Współpracowników i Franczyzobiorców. Partnerami biznesowymi są: (i) dostawcy towarów lub usług, (ii) inne osoby fizyczne lub prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, z którymi Żabka Polska wchodzi w relacje gospodarcze poprzez zawarcie umów lub innych porozumień.

Unikamy konfliktu interesów.

Jesteśmy otwarci na budowanie i wzmocnienie relacji z różnorodnymi partnerami biznesowymi i interesariuszami, ale zawsze działamy w najlepszym interesie Żabka Polska i unikamy sytuacji, które mogłyby stanowić źródło podejrzeń o zaistnienie konfliktu interesów. W relacjach biznesowych unikamy sytuacji, w których nasze osobiste interesy mogłyby wejść w konflikt z interesami Żabka Polska. Pełna transparentność utrzymywanych relacji pozwala uniknąć ryzyka utraty wiarygodności przez Żabka Polska.

► Jakie postawy wspieramy?

✓ Jeśli zauważysz lub podejrzewasz potencjalny konflikt w przypadku zarówno Twoim, jak i kolegów i koleżanek z pracy, niezależnie od zajmowanego stanowiska, poinformuj przełożonych oraz zespół compliance o możliwości zaistnienia konfliktu interesów.

✓ Za każdym razem, gdy masz wątpliwość czy dana relacja może doprowadzić do konfliktu interesów, skontaktuj się z przedstawicielem zespołu compliance.

✓ Zachowaj ostrożność w udzielaniu informacji członkom rodziny lub znajomym, którzy pracują dla konkurencji lub prowadzą interesy z konkurencyjnymi firmami.

✓ Stosuj się do Polityki zarządzania konfliktem interesów.

✓ Przy podejmowaniu decyzji zawsze kieruj się przede wszystkim interesem biznesowym Żabka Polska.

► Jakich zachowań nie akceptujemy?

✗ Nie bierz udziału w procesach negocjacji, zawierania umów, wyboru partnera biznesowego itp. w imieniu Żabka Polska, jeśli po stronie podmiotów, których te procesy dotyczą, znajdują się członkowie rodziny, przyjaciele lub inne osoby, z którymi pozostajesz w relacjach.



► Definicje

Konflikt interesów – sytuacja, w której interes osobisty lub majątkowy Pracownika lub Współpracownika bezpośrednio lub pośrednio zagraża lub może zagrazić jego bezstronności albo niezależności w wykonywaniu obowiązków służbowych, podejmowaniu decyzji lub realizacji innych zadań powierzonych przez Żabka Polska.

Dowiedz się więcej:

- Szkolenie Compliance 2021
- Procedura zarządzania konfliktem interesów

Przeciwdziałamy korupcji i innym nieprawidłowościom w relacjach biznesowych.

Pracujemy uczciwie, nie przyjmujemy i nie przekazujemy żadnej korzyści w zamian za wsparcie w realizacji celu biznesowego własnego lub strony trzeciej. W biznesie wygrywamy tylko w jeden sposób – działając etycznie. Cele biznesowe Żabka Polska stawiamy ponad nasze partykularne korzyści. Nie polegamy na nieetycznych lub nielegalnych praktykach biznesowych ani ich nie tolerujemy. Takie działania szkodzą naszej firmie i społecznościom w których działamy. Mogą wpłynąć na brak zaufania do Żabka Polska ze strony naszych klientów, partnerów biznesowych czy organów kontrolujących naszą pracę.

► Jakie postawy wspieramy?



Sprawdzaj naszych partnerów biznesowych. Jeśli zauważysz jakiegokolwiek działania mające znamiona korupcji lub łapówkarstwa, natychmiast zgłoś swoje podejrzenia do przełożonego lub zespołu compliance.



Zawsze przestrzegaj procedur i uzyskaj odpowiednie akceptacje w przypadku płatności na rzecz urzędników państwowych, wystawców licencji itp.



Stosuj się do Polityki prezentów i próbek. Pamiętaj, że prezent nie może mieć formy pieniężnej ani ekwiwalentu pieniężnego (np. bonu upominkowego, pożyczki, udziałów i innych papierów wartościowych).



Jeśli partner biznesowy oferuje Ci prezent, którego wartość przekracza 200 zł lub jest kulturowo uznawany za nadmiernie wartościowy, podziękuj i odmów przyjęcia.



Jeśli jesteś zaangażowany w aktywność polityczną, poinformuj o tym dział prawny i zespół compliance.



► Jakich zachowań nie akceptujemy?



Nie udzielaj ani nie obiecuj, a także nie przyjmuj ani nie żądaj żadnych korzyści majątkowych lub osobistych.

Dowiedz się więcej:



- ▶ Szkolenie Compliance 2021
- ▶ Polityka prezentów i próbek
- ▶ Procedura postępowania w odniesieniu do sektora publicznego

► Definicje

Korupcja – udzielanie, przyjmowanie, obiecywanie lub żądanie korzyści majątkowej lub osobistej w zamian za nadużycie uprawnień, niedopełnienie obowiązku lub inne niezgodne z prawem lub zasadami współżycia społecznego wykorzystanie pełnionej funkcji lub zajmowanej pozycji – zarówno w relacjach z Partnerami biznesowymi, jak i przedstawicielami Sektora publicznego.

Łapownictwo bierne (w sektorze publicznym) – przyjmowanie przez osoby pełniące funkcje publiczne korzyści majątkowych lub osobistych lub ich obietnicy w związku z pełnioną funkcją, a także na żądaniu takiej korzyści lub też uzależnienia wykonania czynności służbowej od otrzymania takiej korzyści.

Łapownictwo czynne (w sektorze publicznym) – udzielanie lub obiecywanie korzyści majątkowej lub osobistej osobie pełniącej funkcję publiczną w związku z pełnieniem tej funkcji.

Łapownictwo bierne w sektorze prywatnym (sprzedajność menedżerska) – żądanie lub przyjęcie korzyści majątkowej lub osobistej albo jej

obietnicy przez osobę pełniącą funkcję kierowniczą w spółce lub osobę pozostającą z tą spółką w stosunku pracy, umowy zlecenia, umowy o dzieło, w zamian za nadużycie udzielonych jej uprawnień, niedopełnienie ciężącego na niej obowiązku, mogące wyrządzić szkodę majątkową spółce albo stanowić czyn nieuczciwej konkurencji lub będącej niedopuszczalną czynnością preferencyjną na rzecz nabywcy lub odbiorcy towaru, usługi lub świadczenia.

Łapownictwo czynne w sektorze prywatnym (przekupstwo menedżerskie) – udzielenie lub obietnica udzielenia korzyści majątkowej lub osobistej osobie pełniącej funkcję kierowniczą w spółce lub osobie pozostającej z tą spółką w stosunku pracy, umowy zlecenia, umowy o dzieło, w zamian za nadużycie udzielonych jej uprawnień, niedopełnienie ciężącego na niej obowiązku, mogące wyrządzić szkodę majątkową spółce albo stanowić czyn nieuczciwej konkurencji lub będącej niedopuszczalną czynnością preferencyjną na rzecz nabywcy lub odbiorcy towaru, usługi lub świadczenia.

IV.

Otoczenie,
w którym
działamy



Dbamy o środowisko naturalne.

Mamy świadomość wpływu działalności Żabka Polska na środowisko naturalne i staramy się ten wpływ minimalizować. Aktywnie włączamy się w inicjatywy prośrodowiskowe oraz szukamy i szukamy sposobów redukcji wpływu naszych działań biznesowych na planetę. To, w jakim stanie przyszłe pokolenia zastaną naszą planetę, zależy od nas, a w kontekście biznesowym – od tych podmiotów na rynku, które biorą odpowiedzialność za swój negatywny wpływ na środowisko w całym łańcuchu wartości. Dlatego Żabka Polska świadomie i ambitnie podchodzi do działań na rzecz środowiska, w tym ochrony klimatu, włączając w swoje działania pracowników, partnerów biznesowych, klientów i franczyzobiorców.

► Jakie postawy wspieramy?



Zwracaj uwagę, jak twoje codzienne zachowania i podejmowane decyzje mogą wpłynąć na środowisko naturalne i, o ile to możliwe, minimalizuj ten wpływ (np. przez oszczędzanie wody, energii elektrycznej, segregowanie odpadów itd.).



W relacjach biznesowych podkreślaj istotę kwestii środowiskowych (szczególnie klimatu) dla Żabka Polska oraz aktywnie poszukuj rozwiązań wspierających podjęte cele strategiczne związane z dążeniem do neutralności klimatycznej oraz pełnej cyrkularności.



Zwracaj uwagę innym, jeśli widzisz, że swoim zachowaniem działają bezpośrednio lub zachęcają innych do działań negatywnie wpływających na środowisko.

► Jakich zachowań nie akceptujemy?



Postawy demonstrującej lekceważenie kwestii dbałości o środowisko naturalne, zarówno w relacji z pracownikami, jak i partnerami biznesowymi oraz franczyzobiorcami.



Wystrzegamy się także tzw. greenwashingu, czyli działań, których celem jest wywołanie mylnego wrażenia, że nasza firma i produkty są przyjazne dla środowiska.

Dowiedz się więcej:



► Raport „Wygodnie i odpowiedzialnie”



Wspieramy społeczności lokalne i angażujemy się w działania społeczne.

Rozumiemy, że dzięki pracownikom, współpracownikom, partnerom biznesowym oraz franczyzobiorcom Żabka Polska ma silne relacje z lokalnymi społecznościami, dzięki czemu zna i rozumie ich wyzwania i potrzeby. Wspólnie z partnerami wychodzimy im naprzeciw i wspieramy je w codziennych zmaganiach, podejmując rozważne decyzje biznesowe, angażując się w działania społeczne, wolontariackie i inne formy wsparcia lokalnych społeczności. Chcemy inspirować do zmiany i zrównoważonego rozwoju.

Żabka Polska to zespół posiadający unikatowe kompetencje i doświadczenia. Chcemy wykorzystywać je nie tylko do budowania przewagi konkurencyjnej firmy, ale również do inspirowania przedsiębiorców i społeczności. Jesteśmy otwarci na potrzeby płynące z naszego otoczenia i sprawdzamy, jak możemy pozytywnie na nie wpływać i przyczynić się do jego zrównoważonego rozwoju.



► Jakie postawy wspieramy?

✓ Wykorzystuj swoje kompetencje, wiedzę i umiejętności, aby jak najpełniej przyczynić się do niesienia zmiany społecznej na poziomie lokalnym.

✓ Jeśli masz pomysł i chęć wsparcia działań pomocowych czy organizacji, zgłoś swoją inicjatywę.

✓ Dziel się pozytywnym doświadczeniem wolontariatu i zachęcaj do tego innych.

► Jakich zachowań nie akceptujemy?

✗ Nie wspieraj w żaden sposób organizacji bądź działań, które mogłyby zaszkodzić reputacji Żabka Polska.

✗ Nie podejmuj działań na rzecz organizacji pozarządowych w imieniu Żabka Polska bez odpowiednich zgód.

✗ Nie podejmuj zobowiązań sponsoringowych, stosuj się do Procedury przekazywania darowizn i sponsoringu.

✗ Nie wykorzystuj wolontariatu do prywatnych interesów. Stanowi to naruszenie naszych zasad etycznych, takie działanie może mieć poważne skutki dla naszej reputacji i łamie zasady dotyczące unikania konfliktu interesów.



Dowiedz się więcej:

► [Procedura przekazywania darowizn i sponsoringu.](#)

Sponsoring – odpłatne przysporzenie majątkowe wyrażające się w pieniądzu lub przekazanych rzeczach, dokonane przez Żabka Polska (sponsora) na rzecz osoby fizycznej, osoby prawnej lub innego podmiotu, np. jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej, organizacji pozarządowej, instytucji itp. (sponsorowanego), w celu wykonania przez niego czynności określonych w umowie sponsoringu.

Darowizna – świadczenie pieniężne lub świadczenie w formie rzeczowej, przyznawane i nieodpłatnie przekazywane przez Żabka Polska osobom prawnym, osobom fizycznym lub innym podmiotom (np. jednostkom organizacyjnym nieposiadającym osobowości prawnej, organizacji pozarządowej, instytucji itp.), z wyłączeniem Prezentów w rozumieniu Procedury przekazywania prezentów i próbek.



MASZ PYTANIA LUB WĄTPLIWOŚCI DOTYCZĄCE KODEKSU?

Skontaktuj się z nami: Compliance@zabka.pl

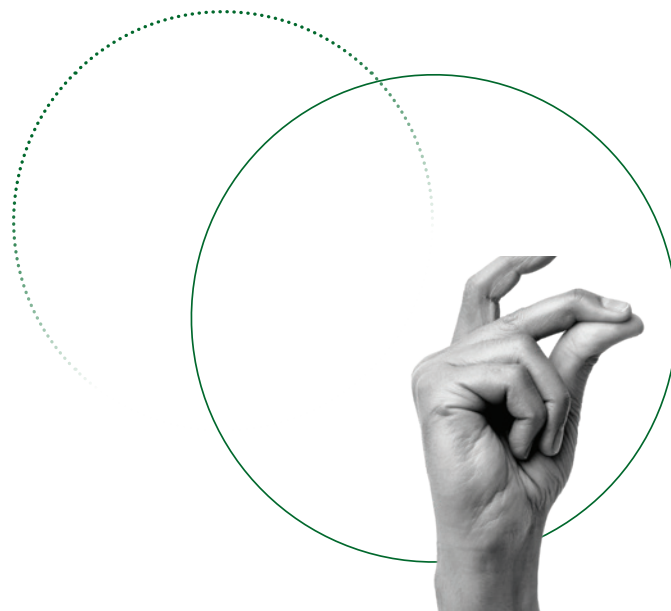
PRZYPOMINAMY, JAK ZGŁASZAĆ NARUSZENIE KODEKSU:

1. Ustnie, kontaktując się bezpośrednio z osobą odpowiedzialną (Specjalistą ds. Compliance).
 2. Pisemnie, wysyłając list tradycyjny zaadresowany na: „Żabka Polska Sp. z o.o., ulica Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań”, z dopiskiem „Sygnalizacja”.
 3. Za pośrednictwem Platformy Whistle B: <https://report.whistleb.com/pl/zabka>
- Jeśli zgłoszenie dotyczy członków Zarządu Spółki, członków Komisji ds. Etyki lub osoby odpowiedzialnej, powinno być ono skierowane do Board of Directors z ramienia Żabka Group S.A.

INNE ZGŁOSZENIA:

1. Zgłoszenia dotyczące mobbingu i dyskryminacji będą rozpatrywane w ramach Polityki Antymobbingowej. Należy je zgłaszać na adres komisjaantymobbingowa@zabka.pl
2. Przy zgłoszeniach wymagających prostego wyjaśnienia, które nie wchodzą w zakres nieprawidłowości zgodnie z przyjętymi w Spółce regulacjami wewnętrznymi, w szczególności w zakresie bieżącej współpracy czy spraw organizacyjnych rekomendowanym sposobem przekazania informacji jest bezpośredni kontakt z wybranym przedstawicielem kadry kierowniczej.

żabka



Żabka Polska sp. z o.o.
Ul. Stanisława Matyi 8
61-586 Poznań

T: +48 6185 63 700
biuro@zabka.pl
www.zabka.pl

KRS: 0000636642 | NIP: 5223071241 | REGON: 365388398
Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu
Kapitał zakładowy: 113 200 000,00zł