

Czemu wdrażanie naszej Strategii Odpowiedzialności się opłaca?

Pracujemy w Żabce, więc to oczywiste, że promocje są dla nas ważne. To dlatego coraz częściej pozyskujemy finansowanie, które premiuje nasze ambitne cele w zakresie ESG.

Obecnie Żabka ma ok. 10 instrumentów, których koszt lub marża zależy od poziomu realizacji celów ESG. Te cele to: cele dekarbonizacji, zwalidowane przez SBTi; cele dobrego żywienia, czyli cele w zakresie sprzedaży produktów promujących zrównoważony styl życia; oraz cele cyrkularności, czyli redukcji plastiku pierwotnego w opakowaniach produktów Marek Własnych.

Czy to się nam opłaca? Oczywiście! Instytucje finansowe coraz częściej będą wspierać te instytucje, które działają na rzecz zrównoważonego rozwoju, a w Żabce ESG stanowi istotny element działalności. Cele w zakresie ESG stanowią również element systemu premiowego naszych pracowników, więc to między innymi od nich zależy wysokość naszych corocznych premii.