

Czym jest francyzocentryczność?

Czym jest francyzocentryczność? Francyzocentryczność to synonim współpracy, dialogu, to zbiór projektów, inicjatyw, różnego rodzaju pomysłów, które mają wpływać na poprawę efektywności pracy w sklepie. Ale nie tylko – ich zadaniem jest również wzrost zadowolenia ze współpracy z Żabką. To taka nasza wewnętrzna filozofia, którą powinniśmy się kierować każdego dnia w pracy.

Dla mnie francyzocentryczność to także chęć poznania historii naszych francyzobiorców, to chęć do poznania ich codziennej pracy i wyzwań, przed jakimi stoją. To nie jest proste, zdecydowanie w tak dynamicznym otoczeniu, w jakim pracujemy. Takie podejście pozwala nam budować dobre relacje z francyzobiorcami, dlatego pytamy, słuchamy i konsultujemy.

Na co dzień współpracujemy z różnymi grupami, w skład których wchodzi właśnie sami francyzobiorcy – są to między innymi Rada Francyzobiorców, program Stacja Innowacja czy Strażnicy Francyzocentryczności. W konsultacji z nimi tworzymy narzędzia, które mają wspierać poprawę efektywności pracy w ich sklepach. Są to na przykład Cyberstore, Asystent Żabka czy Intranet Razem Online. A wszystko po to, aby wspierać naszych francyzobiorców i ich zespoły w codziennej pracy.