

Dlaczego transparentna komunikacja jest ważna?

Transparentna komunikacja i raportowanie wyników w obszarze ESG to dla nas kluczowe elementy w budowaniu wiarygodności w relacji z naszymi interesariuszami. Dzięki temu możemy pokazać, że za naszą strategią stoją konkretne działania i mierzalne efekty.

Raportujemy zgodnie z najlepszymi praktykami oraz zgodnie z najlepszymi standardami międzynarodowymi. Dodatkowo poddajemy się zewnętrznej weryfikacji.

Co roku publikujemy raport odpowiedzialności, w którym mówimy o tym, jak realizujemy naszą strategię. W 2020 roku jako pierwsza firma w Polsce opublikowaliśmy raport klimatyczny, który w kolejnych latach stał się integralną częścią naszego raportu odpowiedzialności. Pokazujemy w nim plan dekarbonizacji oparty na naukowo zatwierdzonych celach.

Komunikacja wyników ESG wpływa na nasze relacje z instytucjami finansowymi, które starają się inwestować swój kapitał w spółki działające w sposób zrównoważony. Komunikując się z różnymi grupami interesariuszy, mówimy nie tylko o wynikach. Pokazujemy też, jakie są nasze standardy i wymagania w kontekście współpracy z partnerami biznesowymi. Oparte są one o nasze kodeksy postępowania, polityki, które wynikają z naszych wartości i strategii odpowiedzialności. Wierzymy, że razem można więcej, dlatego dzielimy się dobrymi praktykami, inspirujemy wzajemnie, budujemy partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju.