

Jak zarządzamy jakością w całym łańcuchu wartości?

W Żabce każdego dnia realizujemy inicjatywy, których celem jest ułatwianie życia naszych klientów, jednocześnie utrzymujemy najwyższe standardy w obszarach zarządzania kwestiami środowiskowymi, bezpieczeństwem żywności, energią oraz bezpieczeństwem i higieną pracy.

By zapewnić najwyższą jakość, wdrożyliśmy i utrzymujemy międzynarodowe standardy, zgodnie z wymaganiami norm ISO. Wdrożone w ramach zintegrowanego systemu zarządzania procedury i rozwiązania gwarantują nam skuteczność działania w obszarach objętych tymi standardami. Potwierdzają to liczne audyty wewnętrzne i zewnętrzne, które są przeprowadzane zarówno w naszych centrach logistycznych, naszych terminalach przeładunkowych, jak i w naszej centrali.

Od naszych dostawców również oczekujemy spełnienia wymagań w zakresie jakości i bezpieczeństwa żywności. Dostawcy produktów marek własnych muszą posiadać certyfikowany system w zakresie bezpieczeństwa żywności, a oprócz tego poddawani są audytowi kwalifikującemu na zgodność z wymaganiami Żabka Polska. Dostawcy brandowi natomiast mają dwie możliwości: albo posiadają certyfikowany system, albo, jeśli go nie posiadają, wtedy są poddawani audytowi kwalifikującemu, który umożliwia współpracę z nami.

O jakość dbamy na wszystkich etapach łańcucha dostaw – nie tylko w naszych centrach logistycznych i u dostawców, ale także w sklepach. Wdrożyliśmy standardy zapewniające bezpieczeństwo sprzedawanych produktów, a audytorzy poddają ich spełnienie weryfikacji. Pozwala nam to na ciągłe doskonalenie naszych systemów.

Chcąc mieć pewność, że właściwie zabezpieczamy dane, wdrożyliśmy do organizacji normę ISO 27001. To międzynarodowy standard dotyczący wymagań w zakresie tworzenia, utrzymywania i rozwoju systemów zarządzania bezpieczeństwem danych. Będąc świadomymi wagi wykorzystywanych i przetwarzanych przez spółkę informacji, wdrażamy zabezpieczenia organizacyjne i techniczne, które mają na celu zapewnienie ich ochrony. Certyfikacja standardów ISO naturalnie wpisuje się w politykę naszej firmy, dążącej do utrzymywania wiarygodności względem naszych klientów, naszych franczyzobiorców i partnerów biznesowych.