

Nasze partnerstwa

 **RADA REKLAMY** to podmiot, który ustanawia i promuje najwyższe standardy w dziedzinie reklamy, chroniąc konsumentów przed nieetycznymi i nieuczciwymi komunikatami.

 **Amerykańska Izba Handlowa w Polsce** to apolityczna organizacja non-profit, działająca na rzecz rozwoju polsko-amerykańskich stosunków gospodarczych.

 **Karta Różnorodności** to międzynarodowa inicjatywa realizowana pod auspicjami Komisji Europejskiej. Jej uczestnicy zobowiązują się do promowania różnorodności i budowania inkluzywnej kultury organizacyjnej.

 **Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych (ABSL)** jest wiodącą organizacją reprezentującą sektor usług biznesowych w Polsce.

 **Klub Partnera Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu** jest miejscem dzielenia się wiedzą ze studentami, członkami klubu i środowiskiem naukowym.

 **World Business Council for Sustainable Development** to globalna organizacja zrzeszająca prezesów ponad 200 firm, wspólnie działających na rzecz przyspieszenia transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju.

 **Polskie Towarzystwo Gospodarcze** jest stowarzyszeniem pracodawców, działającym na rzecz uwolnienia potencjału biznesowego kraju i patriotyzmu gospodarczego.

 **Employers of Poland**

 **Krajowa Izba Gospodarcza** podejmuje działania mające na celu poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej i przywrócenie właściwej pozycji przedsiębiorców w życiu gospodarczym i społecznym.

 **Friends of EFRAG** to sieć wspierająca wysokiej jakości standardy sprawozdawczości korporacyjnej oraz zrównoważone finanse w Unii Europejskiej.

 **Consumer Goods Forum** zrzesza producentów i sprzedawców towarów konsumpcyjnych. W jego ramach jesteśmy sygnatariuszem Globalnej Inicjatywy na rzecz Bezpieczeństwa Żywności (GFSI) i członkiem dwóch koalicji, z których jedna skupia się na zapobieganiu marnowaniu żywności, a druga – na ograniczaniu powstawania odpadów z tworzyw sztucznych.

 **Polska Izba Handlu** umożliwia nam udział w procesie konsultowania projektów aktów prawnych oraz w posiedzeniach komisji parlamentarnych.

 **Polska Koalicja ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego** to forum służące współpracy przy zwiększaniu świadomości na temat oleju palmowego pochodzącego ze zrównoważonych źródeł.

 **Konfederacja Lewiatan** to organizacja podejmująca działania na rzecz zapewnienia konkurencyjnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej, trwałego wzrostu gospodarczego, lepszego prawa, zdrowej konkurencji, wzrostu zatrudnienia i wzmocnienia kapitału społecznego.

 **Polska Organizacja Francyzodawców** chroni prawa pracodawców i reprezentuje ich, zgodnie z Kodeksem Dobrych Praktyk dla Rynku Franczyzy.

 **Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie** jest podmiotem wspierającym i koordynującym procesy współpracy z przedsiębiorcami oraz instytucjami środowiska biznesowego, zainteresowanymi wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań.

 **Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji** stawia sobie za cel tworzenie warunków stymulujących rozwój handlu i chroniących swobodną konkurencję oraz swobodny dostęp do rynków.

 **UN Global Compact** to największa globalna inicjatywa skupiająca firmy i instytucje prowadzące działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.

 **Warsaw Enterprise Institute** jest think-tankiem będącym zapleczem eksperckim i intelektualnym Związku Przedsiębiorców i Pracodawców.

 **Polski Pakt Plastikowy** to inicjatywa Fundacji Ellen MacArthur, w ramach której działamy na rzecz zmiany modelu wykorzystania tworzyw sztucznych w materiałach opakowaniowych i promujemy zasady gospodarki o obiegu zamkniętym.

 **IMS Diversity Charter** promuje inkluzywne polityki i praktyki w miejscu pracy, wspierając różnorodność jako motor innowacji i wzrostu.

