



żabkagroup

**manifest
wartości**

Witamy w Żabce!

Kultura organizacyjna firmy to zbiór wspólnych wartości i standardów, które definiują nasz sposób działania i budowania relacji. Bez niej firma nie ma tożsamości. Zespół, jaki tworzymy, i kultura organizacyjna, którą zbudowaliśmy w Grupie Żabka, powodują, że czujemy się w pracy dobrze. Chętnie też utożsamiamy się z firmą, co pokazuje wysoki wskaźnik zaangażowania. Naszą firmę tworzą ludzie, którzy pragną zmieniać otaczającą rzeczywistość. W efekcie nieustannie poszukujemy innowacyjnych rozwiązań i z energią wdramy je w życie. Dzięki tej sile napędowej przebyliśmy tak długą drogę od dnia, w którym otwieraliśmy pierwszy sklep Żabka.

Każdego dnia jestem dumny z nas – jako wyjątkowego zespołu, ponieważ pokazujemy, że można być innowacyjnym i skutecznym przez cały czas i w każdych warunkach. To niezwykła wartość wobec wyzwań, których nie brakuje w naszym otoczeniu w ostatnich latach.

W Żabce czas pędzi kilka razy szybciej niż gdziekolwiek indziej, a zmiana jest naszym żywiołem. Robimy rzeczy wielkie, realizujemy śmiałe cele i koncepcje, bo wierzymy, że dla osiągnięcia sukcesu ważny jest pomysł oraz odwaga i dyscyplina w jego realizacji. Ogromną satysfakcję daje mi zarządzanie firmą, która wyznacza przyszłość w swojej branży. To efekt naszych odważnych decyzji biznesowych oraz konsekwencji w ich wdrażaniu.

Naszą siłą i gwarancją spójności są łączące nas wartości – AMBICJA, ODPOWIEDZIALNOŚĆ, OTWARTOŚĆ i WIARYGODNOŚĆ. Nie wypisujemy ich na ścianach i kubkach do kawy, bo ważniejsze jest dla nas, aby były one częścią nas samych i naszej codzienności. Dzięki temu są widoczne w zachowaniach, decyzjach oraz w tym, jak podchodzimy do biznesu. Spoglądając w przyszłość, nie sposób odgadnąć w szczegółach, jaka będzie Żabka w 2050 roku. Pewne jest jedynie to, że będzie to duża organizacja, tworzona przez zaangażowanych ludzi, nadal odważnie zmieniająca rzeczywistość. Jestem przekonany, że idąc dotychczasową drogą, wspólnie będziemy świętowali kolejne sukcesy.



Tomasz Suchański
Prezes Zarządu Grupy Żabka

żabka group

manifest wartości



Chcemy, aby każda osoba dołączająca do nas, tworząca lub rozważająca Żabkę jako miejsce pracy, rozumiała naszą kulturę, wartości oraz historię, którą tworzymy razem, a której Ty jesteś, będziesz lub możesz się stać ważną częścią. Manifest, który trzymasz w dłoniach, jest zbiorem naszych wartości, które przekładają się na nasze zachowania. Dowiedz się więcej o Grupie Żabka!

To opracowanie wyjaśni Ci:

- czym są dla nas wartości, misja i wizja,
- jak żyjemy naszymi wartościami na co dzień i jakie zachowania chcemy wspierać wśród osób zatrudnionych,
- jaką drogę pokonaliśmy, aby znaleźć się w tym miejscu,
- jacy jesteśmy i jak pracujemy,
- co jest dla nas ważne w pracy.

Są ludzie, którym nie wystarcza tu i teraz.

Kiedy szukają nowych rozwiązań, eksperymentują i snują zuchwałe wizje. Kiedy widzą potrzebę zmian, przeprowadzają rewolucję. Kiedy działają w zespole, szanują się oraz napędzają wzajemnie do realizowania wielkich rzeczy. Kiedy odnoszą sukces, celebrują go. To, co ich łączy, to wspólny cel: upraszczanie ludziom życia.

Poznaj nas!

rewolucja

Każdego dnia
dbamy o rozwój.
Właśnie dlatego
w Grupie Żabka
rewolucja to
ewolucja.





Misja & wizja

Misja

To dla nas fundament. Jest podstawą naszych działań. Dla tych, którzy dopiero do nas dołączają, jak i dla tych, którzy są z nami od lat. NASZA MISJA. Dlatego uwolnij swój potencjał i razem z nami realizuj ją każdego dnia, tworząc wartość poprzez

**upraszczanie
ludziom życia!**

Wizja

Chcemy, aby Żabka była świadomym wyborem klienta, preferowanym sklepem, w którym każdego dnia może skorzystać z wyjątkowej oferty, stanowiącym część lokalnej społeczności. Jednocześnie chcemy być najbardziej przystępną franczyzą w Polsce. Jako najnowocześniejszy ekosystem towarzyszymy naszym klientom w każdym momencie dnia, uwalniając ich czas. Ciągła praca nad rozwojem formatów, usług, relacji i dążeń w dopasowaniu oferty do potrzeb klientów to sposób, w jaki wypełniamy naszą misję.

**Mamy śmiałą wizję,
której Ty nadajesz sens
i możliwości realizacji.**

ambicja

odpowiedzialność

otwartość

wiarygodność

Wartości

Jeśli jesteś w tym miejscu naszego materiału, to pewnie czujesz już, co nas napędza do działania i jest dla nas jedną z inspiracji. Ludzie w Żabce wiedzą, czego chcą, i zawsze kierują się KONKRETNymi WARTOŚCIAMI.

**Jesteśmy z nich dumni/-e
i głośno manifestujemy
to, co jest dla nas
naprawdę ważne.**

ambicja

Mam marzenia, które
urzeczywistniam,
stawiając sobie ambitne
cele. Wytrwała realizacja
tych celów rozwija
mnie jako człowieka
i tworzy większą
wspólną wartość.





odpowiedzialność

Każdego dnia buduję lepszą Żabkę dla osób zatrudnionych, osób współpracujących, franczyzobiorców oraz klientów. Podejmuję działania i decyzje, z których jestem dumny. Wiem, że sercem naszego modelu jest klient i franczyzobiorca. W mojej codziennej pracy kieruję się ich dobrem. Wymagam od siebie pełnej odpowiedzialności oraz wspieram zaangażowanie i odpowiedzialność innych.

otwartość

Jestem osobą otwartą, ponieważ mam odwagę i chęć wychodzenia poza schematy. Patrząc na świat z optymizmem, widzę go w szerokiej perspektywie. W trudnych sytuacjach potrafię odstawić własne ego i zaakceptować porażkę. Z szacunku do drugiego człowieka we wzajemnych relacjach umiem z zainteresowaniem i empatią słuchać, wierzę w dobre intencje i akceptuję różnorodność.





wiaręgodność

Jestem osobą godną zaufania w oczach osób zatrudnionych, osób współpracujących, franczyzobiorców i klientów. W mojej pracy przestrzegam zasad i nie unikam komunikowania trudności. Moje działania są autentyczne poprzez zgodność intencji, wartości i działań. Wypełniam deklaracje wobec innych, a jeśli nie mogę ich wypełnić, to szczerze o tym informuję. We współpracy i dialogu z innymi okazuję szacunek, jednocześnie otwarcie komunikując oczekiwane cele.

Historia

Jesteśmy dumni z miejsca, w którym znajdujemy się dziś jako Grupa Żabka, ale dumą napawa nas też droga wiodąca do tego miejsca. Przed nami nowe lądy do odkrycia i mnóstwo wyzwań. Ale my lubimy wyzwania.

1998

Here we are: otwarcie pierwszego sklepu Żabka

2000

Otwarcie pierwszego centrum logistycznego

2002

1000 sklepów w całej Polsce!

2006

Nie zatrzymujemy się: premiera pierwszej ogólnopolskiej kampanii telewizyjnej

2010

TOP 10 w Polsce – Żabka w ścisłym finale konkursu Market Roku

2012

1000 osób zatrudnionych i osób współpracujących

2016

Projekt Galaxy, czyli galaktyczny remodeling naszych sklepów

2017

Strategia rządzi! Partnerem strategicznym Żabki zostaje CVC Capital Partners, światowy lider rynku globalnych funduszy Private Equity i kredytów

2018

Aby trzymać rękę na pulsie i stać się jeszcze bardziej przyjaznym pracodawcą i partnerem, nawiązujemy (owocną) współpracę z Instytutem Gallupa

2019

Chcąc wzmocnić naszą pozycję i realizować cele, tworzymy kamienie milowe Żabki: misję, wizję i wartości, czyli nasze firmowe DNA

2020

6500 sklepów w całej Polsce (i to mimo pandemii)! Aby to uczcić, określamy założenia dotyczące strategii odpowiedzialności ESG

2021

Utworzenie Grupy Żabka. Dołączają do nas pierwsze spółki: Maczfit oraz Dietly, przy okazji powstaje Kodeks Etyki i Postępowania dla Pracowników Grupy Żabka

2022

Tytuł „Retailer of the Year” (od renomowanej firmy badawczej AC Nielsen), bo kto, jak nie my?!

2023

25. urodziny Żabki! Cały nasz trud się opłacił, bo jako pierwsza polska firma otrzymujemy tytuł Gallup Workplace Award! Oznacza to, że osoby zatrudnione w Grupie Żabka tworzą jedno z najbardziej zaangażowanych zespołów na świecie

2024

Idziemy w świat! Grupa Żabka to już firma międzynarodowa! Otwieramy pierwsze sklepy poza Polską. Do naszej grupy dołącza jeden z największych rumuńskich dystrybutorów FMCG - Daniel DRIM i powstają sklepy pod marką FROO!

Czas na prawdziwy game changer: Żabka Group wchodzi na giełdę!



ambicja

Stawiamy sobie śmiałe cele, cechuje nas wytrwałość w ich realizacji i potrzeba stałego rozwoju.

- Wspieram innowacyjność i swobodę działania.
- Dbam o firmę i nasze marki – tworzę wspaniałą organizację na wiele lat.
- Nie czekam, podejmuję inicjatywę.
- Odważnie realizuję śmiałe cele.
- Ograniczenia traktuję jako wyzwania.
- Cieszę się z małych i dużych sukcesów.
- Chcąc osiągać więcej, dbam o swój rozwój oraz rozwój zespołu.

odpowiedzialność

Naszą misję staramy się realizować w sposób odpowiedzialny wobec osób zatrudnionych, osób współpracujących, franczyzobiorców, klientów i dostawców, a także wobec środowiska naturalnego i lokalnych społeczności.

- Odpowiadam za to, co robię.
- Aktywnie wspieram współpracę.
- Zamiast reagować – najpierw pomyślę i odpowiem.
- Dbam o swój obszar, całą organizację i jej otoczenie.
- Czuję się autorem/-ką swoich projektów i zadań.
- Błąd? Szukam przyczyn i rozwiązań a nie winnych.
- Udzielam informacji zwrotnych i pozyskuję je.

Nasze wartości determinują nasze zachowania! Kultura to wartości i wynikające z nich zachowania. Wiemy, czego chcemy i czego chcemy unikać. Pracujemy i zarządzamy w coraz większej złożoności, skali i różnorodności. Dlatego potrzebujemy kompasu, który wskazuje nam kierunek. Dzięki temu zachowujemy spójność, także w tym, co wyróżnia nas na tle innych firm. I to właśnie wartości i zachowania składają się na nasz kompas. Chcemy jeszcze lepiej zrozumieć, czym są nasze wartości, dlatego wspólnie określiliśmy katalog zachowań organizacyjnych.

otwartość

Wychodzimy poza schematy i szukamy nowych rozwiązań – jesteśmy otwarci/-te na różnorodność, dyskusję, odmienne zdanie i nie boimy się wyzwań.

- Jestem ciekaw/-a świata.
- Szukam ORAZ w miejsce ALE.
- Doceniam różnorodność.
- Unikam zachowań opartych na uprzedzeniach i stereotypach.
- Słucham i słyszę.
- Otwarcie wyrażam siebie.
- Uśmiejemy się do siebie.
- Zakładam dobre intencje innych.

wiarygodność

W naszej pracy chcemy być przede wszystkim autentyczni/-e, dzięki zgodności deklaracji i działań.

- Jestem komeptentny/-a i sprawczy/-a.
- Kieruję się wartościami firmy.
- Wyjaśniam swoje decyzje.
- Mówię to, co myślę, i robię to, co mówię.
- Daję prawo sobie i innym powiedzieć „nie wiem, ale się dowiem”.
- Nie oceniam ludzi, lecz ich działania.



Innowacyjni

Jacy jesteśmy i jak pracujemy

Żyjemy zmianami i lubimy podejmować ryzyko. Zamiast „dlaczego?” pytamy „dlaczego nie?”. Mamy wysoką tolerancję niejednoznaczności.

Naszym żywiołem jest tworzenie rzeczy, których nigdy wcześniej nie robiono. Nasza praca jest katalizatorem wzrostu – dosłownie i w przenośni.

Chociaż może się wydawać, że mamy głowę w chmurach, mocno stąpamy po ziemi – opieramy się na rygorystycznych badaniach i danych, które wypełniamy znaczeniem dzięki śmiałej wyobraźni. Eksperymentujemy, nie boimy się i polujemy na koncepcje o wysokim potencjale. I, tak, uczymy się na błędach.

Mamy zaraźliwą ciekawość oraz szczególną umiejętność obserwacji i wglądu. Potrafimy promować swoje nowe pomysły i inspirować do ich realizacji. Jesteśmy ambitni/-e, pewni/-e siebie, pewni/-e Ciebie, z silnym pragnieniem odróżniania się od tłumu.

**Lubimy adrenalinę nowych wyzwań
i odrzucamy pesymizm. Wierzymy,
że do osiągnięcia sukcesu wystarczy
genialny pomysł oraz odwaga
i dyscyplina, aby go urzeczywistnić.**

Przestrzeń do działania

Naszym żywiołem jest działanie. Nieustannie eksperymentujemy i wszędzie szukamy oryginalnych pomysłów. Wyróżnia nas zaraźliwa ciekawość oraz szczególna umiejętność obserwacji. Rozumiemy, że dynamiczny rozwój oznacza akceptację dla błędów, ale także konieczność uczenia się na nich i wyciągania nauki na przyszłość.

Niesamowity efekt

Mamy realny wpływ na rezultaty swojej pracy. Każdego dnia możesz z nami tworzyć coś niezwykłego, czego nikt przed nami nie zrobił. Podejmujemy ryzyko i sprawnie działamy mimo niewiadomych i niepewności. Akceptujemy niejednoznaczność, która wynika z tempa naszego działania. Jesteśmy dumni/-e z każdego sukcesu i lubimy celebrować nasze osiągnięcia.

Poczucie sensu

Wiemy dokładnie, co chcemy osiągnąć, i dajemy z siebie wszystko. Jesteśmy dumni/-e z misji naszej firmy i każdego dnia podejmujemy działania, które ją realizują. Opieramy się na twardych danych i uczciwie podchodzimy do swoich zobowiązań. Pozytywnie wpływamy na otoczenie. Działamy w interesie całej firmy, a nie tylko własnego zespołu.

Możesz być sobą

Mamy marzenia, wspólne cele i wykorzystujemy różnorodność doświadczeń, punktów widzenia i pomysłów do budowania najlepszych rozwiązań. Mamy odwagę bycia sobą. Podejmujemy działania mające na celu zapewnienie wszystkim poczucia wartości, przynależności i rozwoju zawodowego.



Czy wiesz, że...



Żabka jako pierwsza polska organizacja otrzymała certyfikat EQUAL-SALARY, poświadczający równość wynagrodzeń w organizacji – bez względu na płeć.



10,7 mln użytkowników korzysta z aplikacji Żappka*
*dane na 28.02.2025



Tylko w 2024 r. sprzedaliśmy aż 85 mln hot dogów i 39 mln gorących kaw.



~17 mln konsumentów mieszka w promieniu 500 m od najbliższej Żabki.



Dziennie w całej sieci wykonywanych jest ~4,1 mln transakcji.



Porażyn-Tartak, który zamieszkuje 100 osób, to najmniejsza miejscowość, w której znajduje się Żabka.



W 2024 roku osoby zatrudnione w Grupie Żabka spędziły ponad 1000 godzin, realizując działania wolontariackie.



Jako pierwsi NA ŚWIECIE rozwijamy koncept umożliwiający wejście do sklepu przy wykorzystaniu karty płatniczej. Na terenie Polski funkcjonuje kilkadziesiąt bezobsługowych punktów Żabka Nano. To największa sieć autonomicznych sklepów w Europie. Punkty te znajdują się m.in. na kampusach studenckich oraz w Centrach Logistycznych Grupy Żabka.



Maczfit dostarcza posiłki do ponad 4 556 miejscowości w całej Polsce.



W 2024 r. klienci zamówili za pośrednictwem platformy internetowej Dietly aż 112 mln posiłków.



Mamy aż 12 marek własnych, które cieszą się wielkim powodzeniem.



W naszych badaniach bierze udział średnio 90% osób zatrudnionych.



Nasze główne biuro jest zasilane w 100% zieloną energią.



Odzyskujemy 100% plastiku z marek własnych i materiałów w sklepach.



Sprzedaliśmy naszym klientom towary i usługi o wartości 27 mld zł*.
*dane za 2024 r.



W 2024 otworzyliśmy 60 sklepów FROO w Rumunii.



Wygodnie i odpowiedzialnie

Wierzimy, że przyszłość należy do firm, które rozwijają się w sposób zrównoważony, dbają nie tylko o wynik finansowy, ale także o klientów, partnerów biznesowych i osoby zatrudnione oraz o środowisko naturalne.

Realizowany przez nas ESG Framework jest zintegrowany ze strategią biznesową i wspiera nas w dążeniu do zapewnienia zrównoważonego życia dla każdego i na co dzień. W jego sercu leży nasza wspólna misja – tworzenie wartości poprzez upraszczanie ludziom życia.

Każdy/-a z nas ma na to wpływ! Zależy nam na tworzeniu wartości w perspektywie długoterminowej w sposób zrównoważony ekonomicznie, społecznie i środowiskowo. Priorytety określone są w strategii w ramach czterech filarów:

01

Zrównoważony styl życia

Ułatwiamy klientom zmianę ich codziennych nawyków na lepsze.

02

Pozytywny wpływ na otoczenie

Pozytywnie oddziałujemy na przedsiębiorców i gospodarkę.

03

Odpowiedzialna organizacja

Tworzymy wiarygodną organizację zaangażowanych ludzi.

04

Zielona planeta

Minimalizujemy swój ślad środowiskowy w całym łańcuchu wartości.





Wszyscy z jesteśmy równi/-e

Doskonaliśmy rozwiązania umacniające etyczną kulturę organizacyjną. Obowiązujący dotychczas system zgodności rozbudowaliśmy o Kodeks Etyki i Postępowania dla Pracowników, Kodeks Etyki dla Partnerów Biznesowych oraz Kodeks Dobrych Praktyk dla Rynku Franczyzy.

Wszystkich traktujemy równo – bez względu na płeć. Doceniamy osoby pracownicze, jesteśmy uczciwym, odpowiedzialnym oraz wiarygodnym pracodawcą. Dowód? Uzyskany w 2022 roku certyfikat EQUAL-SALARY.

**Jesteśmy wśród 13%
najbardziej zaangażowanych
firm na świecie. Jesteśmy
też dumnym laureatem
Nagrody Instytutu Gallupa.**



Grupa Żabka oczami osób zatrudnionych

Wiesz już, co jest dla nas ważne, co nas inspirować i jak to realizujemy. Organizację tworzą ludzie, a my lubimy ich słuchać. Dlatego często pytamy ich o zdanie. Tym razem zapytaliśmy wprost: za co cenisz pracę w Żabce?

„ Po prostu się tu spełniam i realizuję swoje założenia – wszystko w zgodzie z moimi wartościami! Tworzę takie miejsce pracy, w którym sama chcę pracować.

Ewa
Żabka Polska

„ Zdarzają się potknięcia, ale to przecież naturalne. Działamy szybko, często robimy coś po raz pierwszy, jesteśmy w miejscu, w którym nie był nikt wcześniej. Bez prób i błędów nie będzie progresu! Dlatego zawsze szukamy rozwiązań.

Judyta
Strategic Leadership

„ W pracy zawsze ważne było dla mnie profesjonalne podejście do realizowanych zadań, jakość pracy, dobre relacje i atmosfera, a także wsparcie oraz możliwość prowadzenia dialogu i w końcu otwartość na nowe pomysły. Takie warunki zapewnia mi środowisko pracy w Żabce.

Rafał
Strategic Leadership

„ Jestem dumna z tego, jak ważną zajmujemy pozycję, nie tylko w Polsce, ale także w Europie i na świecie!

Ada
Żabka Polska

„ Jestem otwarty na wiedzę i chciałbym pochłaniać jej jak najwięcej. Dążę do perfekcji, mam w sobie mnóstwo motywacji. Dołączenie do zespołu Żabki przyniosło mi dużo nowych wyzwań, których nie mogłem się doczekać.

Marcin
Żabka Future

„ Lubię pracować w Żabce, ponieważ ta współpraca jest taką... pisaną przez duże „w”! Chociaż Żabka daje mi wybór między pracą zdalną a przebywaniem w biurze, wybieram tę drugą opcję, bo chcę przebywać z wyjątkowymi ludźmi, którzy inspirować, motywują do działania, wspierają, ale też bawią do łez.

Paulina
Żabka Future

„ W Żabce znalazłem środowisko, które jest dynamiczne i pełne wyzwań, które pozwala mi realizować wyjątkowe i ekscytujące przedsięwzięcia o realnym wpływie na ludzi wokół mnie. Moja motywacja wynika ze świadomości, że moje działania przyczyniają się do zmiany na lepsze, a po osiągnięciu jednego celu zawsze szukam kolejnego wyzwania.

Paweł
Strategic Leadership

