



zabka group

**manifestul
valorilor**

Bine ați venit la Żabka

Cultura organizațională a companiei constă dintr-un set de valori și standarde comune care definesc modul nostru de a opera și de a construi relații. Fără el, compania nu are identitate. Datorită echipei pe care o creăm și culturii organizaționale pe care am construit-o la Żabka Group, ne simțim bine la locul de muncă. De asemenea, ne place să ne identificăm cu compania, ceea ce este demonstrat de rata mare de implicare. Compania noastră este formată din oameni care doresc să schimbe realitatea înconjurătoare. Drept urmare, căutăm constant soluții inovatoare și le implementăm cu energie. Datorită acestei forțe motrice, am parcurs calea deosebit de lungă de la deschiderea primului magazin Żabka.

În fiecare zi sunt mândru de noi, de echipa noastră excepțională, pentru că arătăm că putem fi inovatori și eficienți în orice moment și în orice condiții. Aceasta este o valoare extraordinară având în vedere provocările care au apărut în mediul nostru în ultimii ani.

La Żabka, timpul zboară de câteva ori mai repede decât oriunde altundeva, iar schimbarea este elementul nostru. Facem lucruri grozave, urmărim obiective și concepte îndrăznețe, deoarece credem că obținerea succesului necesită o idee, curaj și disciplină în implementare. Am o mare satisfacție din conducerea unei companii care creează viitorul în industrie. Acesta este rezultatul deciziilor noastre de afaceri îndrăznețe și al coerenței în implementarea lor.

Puterea noastră și garanția coerenței sunt valorile care ne unesc – AMBIȚIE, RESPONSABILITATE, DESCHIDERE și FIABILITATE. Nu le scriem pe pereți sau căni de cafea, pentru că este mai important pentru noi ca ele să facă parte din noi înșine și din viața noastră de fiecare zi. Datorită acestui fapt, ele sunt vizibile în comportamente, decizii și modul în care abordăm afacerile. Privind spre viitor, este imposibil de ghicit în detaliu cum va arăta Żabka în anul 2050. Singura certitudine este că va fi o organizație mare, creată de oameni dedicați, care continuă să schimbe cu îndrăzneală realitatea. Sunt convins că, urmând calea actuală, vom sărbători împreună succesele viitoare.



Tomasz Suchański

Președintele Consiliului de Administrație
al Grupului Żabka

żabka group

manifestul valorilor



Dorim ca fiecare persoană care ni se alătură, creează sau consideră Żabka drept loc de muncă să ne înțeleagă cultura, valorile și istoricul, pe care le creăm împreună, și din care sunteți, veți fi sau puteți deveni o parte importantă. Manifestul pe care îl țineți în mâini este un set de valori care ne aparțin și care se traduc în comportamentul nostru. Află mai multe despre Żabka Group!

Această prezentare vă va explica:

- ce înseamnă pentru noi valorile, misiunea și viziunea,
- cum trăim în conformitate cu valorile noastre în fiecare zi și ce comportamente dorim să susținem în rândul angajaților noștri,
- ce drum am parcurs pentru a ajunge în acest loc,
- cum suntem și cum lucrăm,
- ce este important pentru noi în munca noastră.

Există oameni nemulțumiți de ceea ce este aici și acum.

Atunci când caută soluții noi, experimentează și creează viziuni îndrăznețe. Când uăd nevoia de schimbare, fac o revoluție. Când lucrează în echipă, se respectă și se motivează reciproc pentru a realiza lucruri mari. Când obțin succesul, îl sărbătoresc. Ceea ce îi unește este un scop comun: simplificarea vieții oamenilor.

Află despre noi!

Revoluție

În fiecare zi ne
concentrăm
pe dezvoltare.
Tocmai de
aceea la Grupul
Żabka, revoluția
înseamnă
evoluție.





Misiune și viziune

Misiunea

Este obsesia noastră. Este baza acțiunilor noastre. Pentru cei care tocmai ni se alătură și pentru cei care ne sunt alături de ani de zile. MISIUNEA NOASTRĂ. De aceea eliberează-ți potențialul și realizează-l alături de noi în fiecare zi, creând valoare prin

**simplificarea vieții
oamenilor!**

Viziunea

Ne dorim ca Zabka să fie o alegere conștientă a clientului, magazinul preferat pentru cumpărături și servicii de fiecare zi, care face parte din comunitatea locală. În același timp, ne dorim să fim cea mai accesibilă franciză din Polonia. Ca un ecosistem de ultimă generație, însoțim clienții în fiecare moment al zilei, permițându-le să economisească timp. Eforturile continue pentru dezvoltarea formelor, serviciilor, relațiilor și acțiunilor de adaptare a ofertei la nevoile clienților noștri sunt modul în care ne îndeplinim misiunea.

**Avem o viziune
îndrăzneată, căreia Tu îi
dai sens și posibilități de
implementare.**

ambitiție

responsabilitate

deschidere

credibilitate

Valori

Dacă ai ajuns în acest loc al materialului nostru, probabil că simți deja ceea ce ne determină să acționăm și este una dintre inspirațiile noastre. Oamenii de la Żabka știu ce vor și sunt întotdeauna ghidați de VALORI SPECIFICE.

**Suntem mândri de ei și
demonstrăm cu voce
tare ce este cu adevărat
important pentru noi.**

ambitiție

Am vise pe care le fac realitate prin stabilirea unor obiective ambițioase. Implementarea persistentă a acestor obiective mă dezvoltă ca om și creează o valoare comună mai mare.





responsabilitate

În fiecare zi construiesc un Żabka Group mai bun pentru angajați, colaboratori, francizați și clienți. Iau acțiuni și decizii de care sunt mândru. Știu că inima modelului nostru este clientul și francizatul. În munca mea zilnică, sunt ghidat de bunăstarea lor. Cer responsabilitate deplină din partea mea și susțin implicarea și responsabilitatea celorlalți.

deschidere

Sunt o persoană deschisă pentru că am curajul și dorința de a păși dincolo de tipare. Privind lumea cu optimism, o văd dintr-o perspectivă largă. În situații dificile, îmi pot lăsa egoul deoparte și pot accepta înfrângerea. Din respect pentru ceilalți oameni, în relațiile reciproce, pot asculta cu interes și empatie, cred în intențiile bune și accept diferențele.





credibilitate

Sunt o persoană demnă de încredere în ochii angajaților, colegilor, francizaților și clienților. În munca mea, respect regulile și nu evit dificultățile de comunicare. Acțiunile mele sunt autentice prin alinierea intențiilor, valorilor și acțiunilor. Îmi îndeplinesc declarațiile față de ceilalți, iar dacă nu le pot îndeplini, informez sincer despre acest lucru. În cooperare și dialog cu ceilalți, arăt respect în timp ce comunic deschis obiectivele așteptate.

Istoric

Suntem mândri nu numai de locul în care ne aflăm astăzi ca Żabka Group, dar suntem mândri și de drumul care ne-a adus până aici. Înaintea noastră există terenuri noi de descoperit și o mulțime de provocări. Dar nouă ne plac provocările.

1998

Here we are: deschiderea primului magazin Żabka

2000

Deschiderea primului centru logistic

2002

1000 de magazine la nivel național!

2006

Noi nu ne oprim: lansarea primei campanii TV la nivel național

2010

TOP 10 în Polonia – Żabka în finala concursului Piața Anului

2012

1000 de angajați/angajate și colaboratori/colaboratoare!

2016

Proiectul Galaxy, o remodelare galactică a magazinelor noastre

2017

Strategia conduce! CVC Capital Partners, cel mai important fond global de capital privat și de credit din lume, devine partenerul strategic al Żabka

2018

Pentru a menține ritmul și a deveni un angajator și un partener și mai prietenos, intrăm într-un parteneriat (fructuos) cu Institutul Gallup

2019

Pentru a ne consolida poziția și a ne atinge obiectivele, creăm reperele Grupului Żabka: misiune, viziune și valori, adică ADN-ul nostru corporativ

2020

6500 de magazine la nivel național (și asta în ciuda pandemiei)! Pentru a sărbători acest lucru, stabilim linii directoare pentru strategia de responsabilitate ESG

2021

Înființarea Grupului Żabka. Ni se alătură primele companii: Maczfit și Dietly, și este elaborat Codul de etică și Conduită pentru Angajații Grupului Żabka

2022

Titlul de „Retailer of the Year” (din partea renumitei companii de cercetare AC Nielsen), pentru că cine altcineva, dacă nu noi!

2023

A 25-a aniversare Żabka! Toate eforturile noastre au dat roade, deoarece suntem prima companie poloneză care a primit premiul Gallup Workplace Award! Acest lucru înseamnă că angajații noștri, bărbați și femei, formează unele dintre cele mai angajate echipe din lume

2024

Ne extindem în alte țări! Grupul Żabka este deja o companie internațională! Deschidem primele noastre magazine în afara Poloniei. Compania românească DRIM se alătură grupului nostru și astfel se nasc magazinele sub brandul FROO!

Este timpul pentru un adevărat game changer: Grupul Żabka este listat la bursă!



ambitie

Ne propunem obiective îndrăznețe, suntem perseverenți în a le atinge și avem nevoie de dezvoltare constantă.

- Susțin inovația și libertatea de acțiune.
- Am grijă de companie și de mărcile noastre – creez o organizație excelentă pentru mulți ani.
- Nu aștept, ci iau inițiativa.
- Realizez cu îndrăzneală obiective îndrăznețe.
- Tratez limitările ca provocări.
- Mă bucur atât de succesele mari, cât și de cele mici.
- Dorind să obțin mai mult, am grijă de dezvoltarea mea și a echipei.

responsabilitate

Ne străduim să ne implementăm misiunea într-un mod responsabil față de angajați, colaboratori, francizați, clienți și furnizori, precum și față de mediul natural și comunitățile locale.

- Sunt responsabil/ă pentru ceea ce fac.
- Susțin activ colaborarea.
- În loc să reacționez – mai întâi voi reflecta și vor răspunde.
- Îmi pasă de domeniul meu, de întreaga organizație și de împrejurimile ei
- Mă simt autorul/autoarea proiectelor și sarcinilor mele.
- O greșală? Caut cauze și soluții, nu părțile vinovate.
- Ofer și solicit feedback.

Valorile noastre determină comportamentele noastre! Cultura înseamnă valori și comportamente care rezultată din ele. Știm ce vrem și ce vrem să evităm. Lucrăm și gestionăm cu o complexitate, amploare și diversitate tot mai mare. Acesta este motivul pentru care avem nevoie de o busolă care să ne îndrepte în direcția corectă. Datorită acestui lucru menținem coerența, inclusiv în ceea ce ne diferențiază de alte companii. Valorile și comportamentele sunt cele care alcătuiesc busola noastră. Vrem să înțelegem și mai bine care sunt valorile noastre, așa că împreună am definit un catalog de comportamente organizaționale.

deschidere

Pășim dincolo de tipare și căutăm soluții noi – suntem deschiși la diversitate, discuții, opinii diferite și nu ne este frică de provocări.

- Lumea îmi stârnește curiozitatea.
- Caut ȘI în loc de DAR.
- Apreciez diversitatea.
- Evit comportamentele bazate pe prejudecăți și stereotipuri.
- Ascult și aud.
- Mă exprim deschis.
- Ne zâmbim reciproc.
- Cred în bunele intenții ale altora.

credibilitate

În munca noastră, ne dorim să fim, înainte de toate, autentici, datorită consecvenței declarațiilor și acțiunilor.

- Sunt competent/ă și eficient/ă.
- Mă ghidez după valorile companiei.
- Explic deciziile mele.
- Spun ce gândesc și fac ceea ce spun.
- Îmi dau mie și altora dreptul de a spune „nu știu, dar voi afla”.
- Nu judec oamenii, ci acțiunile lor.



Inovatori

Cum suntem și cum lucrăm

Trăim prin schimbări și ne place să ne asumăm riscuri. În loc de „de ce?” întrebăm „de ce nu?”. Avem o mare toleranță la ambiguitate.

Elementul nostru este crearea de lucruri care nu au mai fost făcute până acum. Munca noastră este un catalizator pentru creștere, la propriu și la figurat.

Unii pot considera că avem capul în nori, dar picioarele noastre stau ferm pe pământ – ne bazăm pe studii și date riguroase, cărora le dăm sens printr-o imaginație îndrăznească. Experimentăm, nu ne este teamă și căutăm concepte cu potențial ridicat. Și, da, învățăm din greșelile noastre.

Avem o curiozitate contagioasă și o capacitate deosebită de observație și perspicacitate. Ne putem promova noile idei și putem inspira implementarea lor. Suntem ambițioși, încrezători, cu o dorință puternică de a ne remarca în mulțime.

Ne place adrenalina noilor provocări și respingem pesimismul. Credem că tot ceea ce avem nevoie pentru a obține succesul este o idee genială și curajul și disciplina pentru a realiza acest lucru.

Spațiu pentru acțiune

Acțiunea este elementul nostru. Experimentăm constant și căutăm idei originale peste tot. Ceea ce ne deosebește este curiozitatea noastră contagioasă și capacitatea noastră specială de a observa. Înțelegem că dezvoltarea dinamică înseamnă acceptarea greșelilor, dar și nevoia de a învăța din ele și de a extrage lecții pentru viitor.

Un efect uimitor

Avem un impact real asupra rezultatelor muncii noastre. În fiecare zi poți crea cu noi ceva extraordinar, ceva ce nimeni nu a mai făcut până acum. Ne asumăm riscuri și acționăm eficient în ciuda necunoscutelor și a incertitudinii. Acceptăm ambiguitatea care rezultă din ritmul acțiunilor noastre. Suntem mândri de fiecare succes și ne place să sărbătorim realizările noastre.

Un sentiment de împlinire

Știm exact ce vrem să realizăm și facem tot posibilul. Suntem mândri de misiunea companiei noastre și în fiecare zi luăm acțiuni pentru a o implementa. Ne bazăm pe date solide și abordăm obligațiile noastre cu onestitate. Avem un impact pozitiv asupra mediului. Acționăm în interesul întregii companii, nu doar în interesul propriei noastre echipe.

Poți să fii tu însuți

Avem uise, scopuri comune și folosim diversitatea experiențelor, punctelor de vedere și ideilor pentru a construi cele mai bune soluții. Avem curajul să fim noi înșine. Luăm măsuri pentru a oferi fiecărui angajat un sentiment de împlinire, apartenență și dezvoltare profesională.



Știi că..



Żabka a fost prima organizație poloneză care a primit certificatul EQUAL-SALARY, care confirmă salariile egale în organizație, indiferent de sex.



~17 milioane de consumatori trăiesc pe o rază de 500 m de cea mai apropiată Żabka.



Zilnic, în rețea sunt efectuate ~4,1 milioane de tranzacții.



De asemenea, ca primii DIN LUME am dezvoltat un concept care permite intrarea în magazin folosind cardul de plată. Pe teritoriul Poloniei există câteva zeci de puncte Żabka Nano nesupravegheate. Este cea mai mare rețea de magazine autonome din Europa. Aceste puncte se află, printre altele: în campusurile studențești și în Centrele Logistice ale Grupului Żabka.



Maczfit livrează mese în peste 4556 de locații din Polonia.



În 2024, clienții au comandat nu mai puțin de 112 milioane de mese prin intermediul platformei online Dietly.



Sediul nostru principal este alimentat cu 100% energie verde.



Recuperăm 100% din plasticul mărcilor proprii și din materialele din magazin.



10,7 milioane de utilizatori utilizează aplicația Żappka.*
*date din 28.02.2025



Numai în 2024, am vândut 85 de milioane de hotdogi și 39 de milioane de cafele fierbinți.



Porażyn-Tartak, cu o populație de 100 de persoane, este cea mai mică localitate în care se află Żabka.



În anul 2024, persoanele angajate în Grupul Żabka au petrecut peste 1000 de ore desfășurând activități de voluntariat.



Avem nu mai puțin de 12 mărci proprii care sunt foarte populare.



În medie, 90% dintre angajați participă la studiile noastre.



Am vândut clienților noștri bunuri și servicii în valoare de 27 mld PLN.*
*date pentru anul 2024



În 2024, am deschis 60 de magazine FROO în România.



Convenabil și responsabil

Credem că viitorul aparține companiilor care se dezvoltă sustenabil și se preocupă nu numai de rezultatele lor financiare, ci și de clienții, partenerii și angajații lor și de mediul natural.

Cadrul ESG Framework pe care îl punem în aplicare este integrat în strategia noastră de afaceri și ne sprijină în angajamentul nostru față de o viață durabilă pentru fiecare și în fiecare zi. În centrul său se află misiunea noastră comună – de a crea valoare prin simplificarea vieții oamenilor.

Fiecare dintre noi are influență! Ne angajăm să creăm valoare pe termen lung, într-o manieră durabilă din punct de vedere economic, social și ecologic. Prioritățile sunt definite într-o strategie bazată pe patru piloni:

01

Stil de viață durabil

Facilităm clienților schimbarea obiceiurilor zilnice în obiceiuri mai bune.

02

Impact pozitiv asupra mediului

Avem un impact pozitiv asupra întreprinzătorilor și economiei.

03

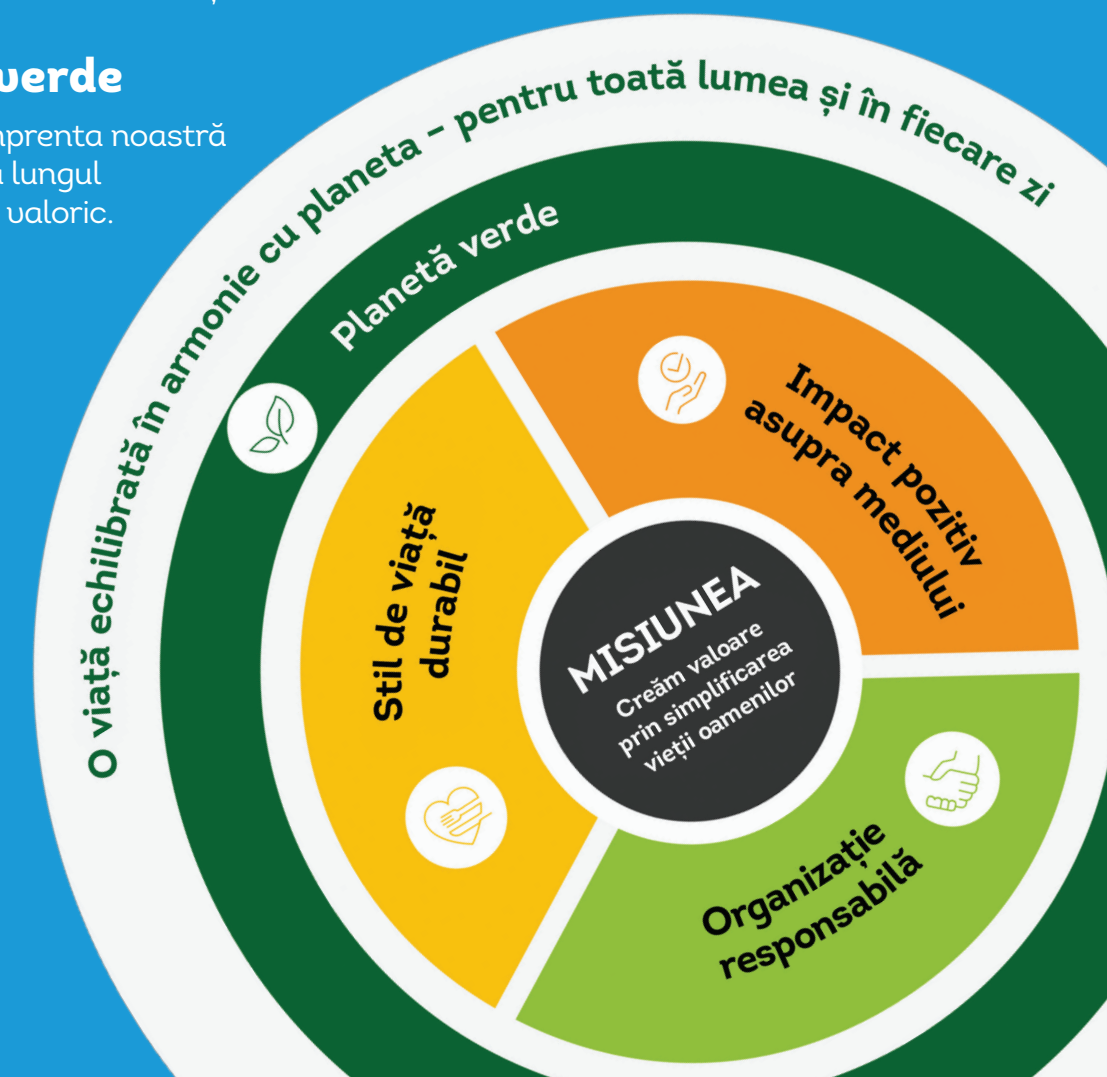
Organizație responsabilă

Creăm o organizație credibilă, formată din oameni dedicați.

04

Planetă verde

Minimizăm amprenta noastră de mediu de-a lungul întregului lanț valoric.





Suntem cu toții diferiți, dar egali

Îmbunătățim soluțiile care întăresc cultura organizațională etică. Am extins sistemul de conformitate existent pentru a include Codul de Etică și Conduită pentru Angajați, Codul de Etică pentru Partenerii de Afaceri și Codul Bunelor Practici pentru Piața Francizelor.

Tratăm pe toată lumea în mod egal – indiferent de sex. Apreciem angajații, suntem un angajator onest, responsabil și de încredere. Dovada? Certificatul EQUAL-SALARY obținut în 2022.

**Suntem printre cele mai
angajate 23% companii din
lume. Suntem, de asemenea,
un laureat mândru al
Premiului Gallup Institute.**



Grupul Żabka prin ochii angajaților săi

Știi deja ce este important pentru noi, ce ne inspiră și cum realizăm aceste lucruri. Organizația este formată din oameni pe care ne place să îi ascultăm. Acesta este motivul pentru care le cerem adesea părerea. De data aceasta am întrebat direct: pentru ce apreciați munca la Żabka?

” Pur și simplu mă împlinesc aici și îmi realizez obiectivele – totul în concordanță cu valorile mele! Creez un loc de muncă în care vreau să lucrez.

Ewa
Żabka Polonia

” Se mai întâmplă și poticniri, dar, până la urmă, acest lucru este firesc. Acționăm rapid, de multe ori facem ceva pentru prima dată, suntem într-un loc în care nimeni nu a mai fost până acum. Fără încercări și erori nu va exista niciun progres! De aceea căutăm mereu soluții.

Judyta
Strategic Leadership

” Pentru mine, la locul de muncă, cea mai importantă a fost întotdeauna abordarea profesionistă a sarcinilor îndeplinite, calitatea muncii, dar și relațiile și atmosfera bună, precum și sprijinul și posibilitatea dialogului și, în final, deschiderea pentru idei noi. Astfel de condiții îmi asigură mediul de lucru de la Żabka.

Rafał
Strategic Leadership

” Sunt mândră de poziția importantă pe care o ocupăm nu numai în Polonia, ci și în Europa și în lume!

Ada
Żabka Group

” Sunt deschis să dobândesc cunoștințe noi și aș dori să absorb cât mai multe posibil. Tind spre perfecțiune, am în mine multă motivație. După ce m-am alăturat echipei Żabka, am dobândit o mulțime de noi provocări pe care le-am așteptat cu nerăbdare.

Marcin
Żabka Future

” Îmi place să lucrez la Żabka pentru că această cooperare... „se scrie cu C mare”! Deși Żabka îmi oferă posibilitatea de a alege între munca la distanță sau la birou, aleg ultima opțiune pentru că vreau să fiu alături de oameni excepționali care mă inspiră, mă motivează, mă susțin, dar și cu care mă distrez fantastic.

Paulina
Żabka Future

” La Żabka, am găsit un mediu care este atât dinamic, cât și plin de provocări și care îmi permite să realizez proiecte unice și interesante, cu un impact real asupra oamenilor din jurul meu. Motivația mea vine din conștientizarea faptului că acțiunile mele contribuie la schimbarea în bine, iar după ce am atins un obiectiv, sunt mereu în căutarea unei alte provocări.

Paweł
Strategic Leadership

