

Dokument	Podmiot	Zobowiązanie	Termin	Status
Polityka Wodna	Żabka Polska	Uzyskanie certyfikatu AWS.	Do końca 2023 r.	Osiągnięty
	Żabka Polska	Działania w zakresie poprawy stanu zasobów wodnych skoncentrowane na aktywnej działalności w dostępnych inicjatywach, skupiających się na zrównoważonym zarządzaniu zasobami wodnymi.	Do końca 2023 r.	Osiągnięty
	Żabka Polska	Podjęcie starania o przystąpienie do partnerstwa, którego cele będą skupiały się na poprawie zasobów wodnych.	Do końca 2023 r.	Osiągnięty
	Żabka Polska	Wdrożenie rozwiązania mającego na celu recykling wody tam, gdzie to możliwe oraz w nowych lokalizacjach.		Osiągnięty
	Dostawcy Marki Własnej	Zobligowanie dostawców prowadzących produkcję na obszarze tzw. stresu wodnego do wdrożenia wymagań normy zarządzania wodą np. AWS.	Do końca 2024 r.	Osiągnięty
	Dostawcy Marki Własnej	Zobligowanie dostawców, których działalność powoduje znaczne zużycie wody oraz zanieczyszczenie wód, do wdrożenia wymagań normy zarządzania wodą np. AWS.	Do końca 2024 r.	Osiągnięty
Polityka Zarządzania Odpadami	Żabka Polska, Francyzobiorcy, Dostawcy Marki Własnej	Gospodarowanie odpadami zgodnie z hierarchią sposobów postępowania z odpadami: zapobieganie, ponowne użycie, recykling, odzysk, unieszkodliwianie.	Do końca 2023 r.	Osiągnięty
Polityka Bioróżnorodności	Żabka Polska	Osiągnięcie założonych celów szczegółowych określonych w wewnętrznych politykach (surowcowych) Spółki.	Do 2025 r.	Osiągnięty
	Żabka Polska	Przyjęcie do realizacji Mapy Drogowej	Do 2025 r.	Osiągnięty
	Żabka Polska	Określenie celu w zakresie dalszego wspierania ochrony różnorodności biologicznej z uwzględnieniem perspektywy dążenia do minimalizacji wpływu działalności operacyjnej i inwestycyjnej.	Do końca 2024 r.	Osiągnięty
	Żabka Polska	Dążenie do minimalizacji negatywnego wpływu naszej działalności operacyjnej i inwestycyjnej na poziom oraz stan globalnego zalesienia poprzez ustalenie celu w zakresie wylesiania.	Do końca 2024 r.	Osiągnięty
Polityka Zrównoważonego Pozyskiwania Oleju Palmowego	Dostawcy Marki Własnej	Eliminacja oleju palmowego z produktów Marki Własnej.	Od 01.2018 r.	Osiągnięty
	Dostawcy Produktów Brandowych	100% produktów brandowych zawierających olej palmowy, z olejem palmowym z certyfikatem RSPO.	Od 01.2023 r.	Osiągnięty
Polityka Dobrostanu Zwierząt	Żabka Polska	Brak jaj kłatkowych w ofercie jaj konsumpcyjnych Żabka Polska.	Od 04.2022 r.	Osiągnięty
	Dostawcy Marki Własnej	Brak jaj kłatkowych w składnikach głównych w produktach Marki Własnej.	Od 06.2022 r.	Osiągnięty
	Dostawcy Marki Własnej	Brak jaj kłatkowych w składnikach pochodnych lub półproduktach w asortymencie Marki Własnej.	Od 01.2025 r.	Osiągnięty
	Dostawcy Marki Własnej	Produkty zawierające w składzie surowce mięsne (drób, wołowina, wieprzowina) dostępne w Marce Własnej Żabki będą zgodne z polityką dobrostanu zwierząt zakładającą spełnienie wymagań prawnych oraz normy ISO TS 34700:2016 opartej na realizacji "PIĘCIU WOLNOŚCI": od głodu i pragnienia, od strachu, dyskomfortu, bólu, do wyrażania normalnych zachowań.	Od 06.2023 r.	Osiągnięty
Polityka Zrównoważonego Pozyskania Surowców Roślinnych oraz Połowu Ryb i Owoców Morza	Dostawcy Marki Własnej	Kawa z certyfikatem Rainforest Alliance w produktach Marki Własnej.	Od 01.2023 r.	Osiągnięty
	Dostawcy Marki Własnej	Herbata z certyfikatem Rainforest Alliance w produktach Marki Własnej.	Od 01.2025 r.	Osiągnięty
	Dostawcy Marki Własnej	Kakao z certyfikatem Rainforest Alliance w produktach Marki Własnej.	Od 01.2025 r.	Osiągnięty
	Dostawcy Marki Własnej	Soja z certyfikatem RTRS w produktach Marki Własnej.	Od 06.2025 r.	Osiągnięty
	Dostawcy Marki Własnej	Ryby i owoce morza z certyfikatem ASC/ MSC/ BAP występujące w produktach Marki Własnej.	Od 04.2023 r.	Osiągnięty
Polityka Cyrkularna dla Plastik	Żabka Polska	Odzyskanie i ponowne wykorzystanie 100% plastiku wprowadzonego na rynek w ramach operacji własnych i produktów Marek Własnych.	Do końca 2025 r.	Osiągnięty
Polityka Ekoprojektowania	Dostawcy Marki Własnej	100% opakowań Produktów Marek Własnych zdadne do recyklingu lub pochodzi z recyklingu	Do końca 2025 r.	W trakcie
Polityka Przeciwdziałania Marnowaniu Żywności	Żabka Polska	Minimalizacja marnowania żywności o 25% w operacjach własnych.	Do końca 2026 r.	W trakcie
	Dostawcy Marki Własnej	Zagospodarowanie min. 50% niesprzedanej żywności do 2025 roku.	Do końca 2025 r.	Osiągnięty
Polityka Papieru i Drewna	Dostawcy Marki Własnej	100% elementów opakowań jednostkowych i zbiorczych produktów Marek Własnych wykonane z papieru pochodzącego z surowców certyfikowanych FSC® lub PEFC™.	Do końca 2030 r.	W trakcie
	Dostawcy Marki Własnej	Udział makulatury na poziomie 50% w elementach opakowań jednostkowych i zbiorczych produktów Marek Własnych.	Do końca 2030 r.	W trakcie
	Dostawcy Marki Własnej	Zbilansowanie ilość surowca wprowadzanego na rynek w ramach Marek Własnych.	Do końca 2030 r.	W trakcie
Polityka Odpowiedzialnego Pozyskiwania Mineraliów - Mineraliów Konflikty i Kobaltu	Dostawcy Produktów Brandowych	Zapewnienie, że objęci Polityką partnerzy biznesowi, w tym dostawcy produktów, realizują międzynarodowe i lokalne standardy odpowiedzialnego wydobycia, przetwarzania, importu i użycia określone przez Organizację Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) w zakresie należytej staranności zaopatrzenia w minerały z obszarów konfliktowych i wysokiego ryzyka.	Do 07.2024 r.	Osiągnięty
	Dostawcy Produktów Brandowych	Zapewnienie zgodności m.in. z Rozporządzeniem w sprawie mineraliów konfliktowych, Dyrektywą w sprawie należytej staranności przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz Rozporządzeniem w sprawie Baterii i zużytych baterii.	Do 07.2024 r.	Osiągnięty