

Jak franczyzobiorcy minimalizują marnowanie żywności?

W Żabce każdego dnia dokładamy starań by nie marnować.

Zaczynamy od dokładnego przeglądu produktów, szczególnie tych, z krótkim terminem przydatności. Jako franczyzobiorcy korzystamy z Asystenta Żabki oraz Cyberstora, które pomagają nam monitorować produkty jak również planować zamówienie w taki sposób, aby nie zamawiać zbyt dużo i jednocześnie zaspokajać potrzeby klienta.

Produkty zbliżające się do końca terminu oznaczamy specjalną naklejką z promocyjną ceną „NIE marnujeMY”, tak aby łatwo było ją znaleźć. To zachęta dla klientów i konkretna oszczędność.

Co więcej, franczyzobiorcy współpracują z aplikacjami oferującymi odsprzedażanie paczek z żywnością, dzięki czemu jedzenie trafia do koszyka, a nie do kosza. To prosty sposób aby minimalizować straty i negatywny wpływ na środowisko, a klienci zyskują paczki niespodzianki w okazyjnej cenie.

Te działania podejmowane przez ponad dziesięć tysięcy franczyzobiorców Żabki każdego dnia sprawiają, że mamy realny wpływ na ograniczenie marnowania żywności.