

Jak franczyzobiorcy wspierają dobre żywienie?

W Żabce zrównoważony styl życia to nie tylko filar strategii odpowiedzialności.

To codzienna praktyka, którą jako franczyzobiorcy aktywnie współtworzymy. Każdego dnia wspierając klientów w ich codziennych wyborach możemy wskazywać produkty naszych marek własnych z oznaczeniem porcja dobrego czyli z wysokim nutri score, czystą etykietą o bogatej zawartości kluczowych składników odżywczych, fortyfikowane lub wegańskie.

Dzięki temu pożywne jedzenie staje się nie tylko dostępne, ale też naturalnie wybierane.

Dzięki projektowi „testerzy produktów” bierzemy aktywny udział w powstawaniu nowych dań, więc możemy je poznać zanim trafią na półki i doradzać klientom na podstawie własnych, najlepszych doświadczeń.

Akcje promocyjne dań „Porcji DobreGO!” zwiększają świadomość klientów, a franczyzobiorcy zyskują, bo świadomi konsumenci chętniej sięgają po produkty, które są dla nich dobre, smaczne, wygodne i pełnowartościowe. W naszej codziennej pracy pokazujemy, że zdrowe wybory są możliwe tu i teraz, bez kompromisów.