

Niezależne oceny i audyty etyczne wzmacniają nasze relacje biznesowe

W Żabce zależy nam na monitorowaniu łańcucha dostaw oraz ocenie ryzyka związanego ze zrównoważonym rozwojem i wydajnością dostawców. Szczególnie pomocne w tym zakresie są niezależne oceny i audyty etyczne, którym mogą poddać się nasi dostawcy.

Na rynku funkcjonuje wiele firm, przeprowadzających kompleksowe oceny i audyty, zatrudniających wykwalifikowanych ekspertów i audytorów m.in. SGS, Bureau Veritas, Intertek, TÜV Rheinland. Są to niezależne organizacje, a Żabka w żaden sposób nie ingeruje w proces przeprowadzania oceny czy audytu, zarówno w toku opracowywania narzędzi oceny oraz wyboru audytora, jak i podczas pisania raportu z audytu. Obecnie wiodącymi na światowych rynkach standardami audytów etycznych są np. SMETA (SEDEX Members Ethical Trade Audit), amfori BSCI, czy Ecovadis. Każdy standard posiada nieco inną metodologię, natomiast opierają się zawsze na tych samych filarach: **etyka biznesu, prawa człowieka oraz ochrona środowiska.**

Dlaczego preferujemy SMETA?

SMETA to jeden z wiodących światowych standardów etycznych audytów socjalnych i środowiskowych. W Żabce, kierując się odpowiedzialnością w naszej codziennej działalności podchodzimy do tematyki zrównoważonego łańcucha dostaw z należytą starannością i opieramy się na sprawdzonych i rzetelnych narzędziach, jakim są audyty w standardzie SMETA.

Kwestionariusz samooceny SEDEX oraz audyt SMETA określają jednolity format oceny i raportowania, co zapewnia, że informacje są znaczące i porównywalne. Wynik samooceny oraz raport z audytu są publikowany w bazie danych SEDEX, co zwiększa przejrzystość i wspiera zarządzanie dostawcami oraz ograniczanie ryzyka. Audyt według standardu SMETA jest w ofercie większości niezależnych firm audytorskich na rynku, co zapewnia jego dostępność dla naszych partnerów biznesowych.

Samoocena i audyt pomagają wzmacniać współpracę

W Żabce, w myśl Strategii Odpowiedzialności, stawiamy na partnerską współpracę z naszymi dostawcami, dlatego wyniki samooceny i audytu nie stanowią o zakończeniu współpracy z partnerem. Wykryte niezgodności wskazują na obszar, nad którym dostawca powinien pracować w celu osiągnięcia zgodności z wytycznymi. Żabka może zapewnić partnerowi wsparcie merytoryczne w celu naprawy niezgodności w myśl idei współpracy i dialogu.

Dlaczego nam na tym zależy?

- Z należytą starannością dbamy o przestrzeganie standardów etycznych, środowiskowych i praw człowieka w łańcuchu dostaw.
- Możemy lepiej zapobiegać potencjalnym ryzykom w łańcuchu dostaw, a także wykrywać je na wczesnym etapie.

Dlaczego warto z perspektywy naszych dostawców?

- Dostawcy zwiększają swoją konkurencyjność na rynku – prowadzenie etycznego biznesu i regularne sprawdzanie płynności zasad z zakresu m.in. warunków pracy i praw człowieka zapewnia zaufanie świadomych kontrahentów. Wyniki samooceny i audytu dostawca może komunikować wszystkim swoim partnerom biznesowym oraz umieścić je na swojej stronie internetowej, co stanowić będzie wizytówkę dbałości o etyczne prowadzenie biznesu.
- Regularne kontrole w zakresie prowadzenia etycznego biznesu pozwolą dostawcy wykrywać i mitygować niezgodności, czyli ryzyka, które mogą nieść ze sobą koszty finansowe i reputacyjne.

Czym jest baza danych SEDEX?

Baza danych SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) to globalna platforma wymiany informacji na temat etycznie zrównoważonej produkcji w łańcuchu dostaw. Umożliwia ona członkom wspieranie zarządzania dostawcami i zmniejszanie ryzyka poprzez wymianę informacji. Platforma ułatwia budowanie etycznie odpowiedzialnych praktyk biznesowych.

Dlaczego warto korzystać z bazy SEDEX?

• Przejrzystość i wiarygodność

SEDEX umożliwia firmom demonstrowanie zgodności z wysokimi standardami w zakresie warunków pracy, praw człowieka i środowiska. Informacje są przejrzyste i dostępne dla potencjalnych partnerów.

• Zarządzanie ryzykiem

Dzięki wymianie informacji w uznanej na całym świecie bazie danych, firmy mogą lepiej zarządzać ryzykiem związanym z łańcuchem dostaw.

• Odpowiedzialne praktyki biznesowe

SEDEX promuje odpowiedzialne praktyki biznesowe w całym łańcuchu wartości, co może przyczynić się do poprawy wizerunku firmy