



Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Żabka Polska



Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8
61-586 Poznań

KRS: 0000636642
NIP: 522-30-71-241

METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	Quality Standards & Climate Protection Director
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA	Menedżer Zrównoważonego Łańcucha Dostaw
ZATWIERDZAJĄCY	Uchwała Zarządu
STATUS	Obowiązujący
WERSJA DOKUMENTU	2.0
DATA PIERWSZEJ PUBLIKACJI	17 września 2021
DATA AKTUALIZACJI DOKUMENTU	1 kwietnia 2026 r.
LICZBA STRON	17
PRZEDMIOT	Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	4
Art. 1. Przedmiot i zakres dokumentu	5
Art. 2. Definicje	5
Art. 3. Założenia i zarys Kodeksu	7
Art. 4. Zgodność i raportowanie	8
Art. 5. Szczególne postanowienia Kodeksu	9
Art. 6. Postanowienia końcowe.....	18

Wstęp

Misją Żabka Polska jest tworzenie wartości poprzez ułatwianie ludziom życia. Nieodłącznym elementem jej realizacji jest zrównoważony rozwój, osiągany w oparciu o etyczne zasady współpracy z naszymi Partnerami, którzy dzielą nasze wartości. Wierzymy, że naszym sukcesem jest nie tylko to co wspólnie osiągamy, ale także w jaki sposób to robimy.

W 2021 roku przyjęliśmy Strategię Odpowiedzialności Żabka Polska na lata 2021-2026 i w pełni zintegrowaliśmy ją z naszą strategią biznesową. Oznacza to, że wszystkie podejmowane inicjatywy, inwestycje czy partnerstwa muszą być oceniane pod kątem wpływu naszej działalności na otoczenie i interesariuszy, a każda nasza decyzja musi być zgodna nie tylko z prawem, ale i z przyjętymi zasadami etycznymi oraz wyznaczonymi celami zrównoważonego rozwoju. Ponieważ nasi Partnerzy pełnią kluczową rolę w realizacji naszej misji, konieczne jest ich pełne zaangażowanie w budowanie odpowiedzialnego i etycznego łańcucha dostaw, opartego o te same wartości, zasady i postawy.

Tworząc Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Żabka Polska wyznaczaliśmy sobie i naszym partnerom ambitne cele i wiemy, że tylko w ścisłej współpracy jesteśmy w stanie je osiągnąć. Oczekujemy, że nasi partnerzy zadbają o przestrzeganie wyznaczonych zasad i standardów w całej swojej działalności, a także u swoich podwykonawców.

Uważamy, że jedynie w ten sposób nasza działalność może być czymś więcej niż tylko dostarczaniem klientom produktów i usług – może przynosić realną zmianę i przyczyniać się do budowania odpowiedzialnego biznesu oraz tworzenia wartości.

Art. 1. Przedmiot i zakres dokumentu

Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Żabka Polska jest zbiorem zasad, które kształtują relacje firmy z jej otoczeniem. Stanowi podstawę współpracy i wyznacza standardy, których oczekujemy od naszych Partnerów Biznesowych, ale także określa ambicje i kierunki rozwoju, które Żabka Polska chciałaby realizować we współpracy z Partnerami Biznesowymi. Celem Kodeksu jest budowa zrównoważonego łańcucha wartości w oparciu o ideę partnerstwa i wzajemnej odpowiedzialności.

Art. 2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Kodeksu stosuje się następujące rozumienie słów:

- 1) Konflikt interesów** - sytuacja, w której interes osobisty lub majątkowy Pracownika lub Współpracownika bezpośrednio lub pośrednio zagraża lub może zagrazić jego bezstronności albo niezależności w wykonywaniu obowiązków służbowych, podejmowaniu decyzji lub realizacji innych zadań powierzonych przez Spółkę.
- 2) Korupcja** - udzielanie, przyjmowanie, obiecywanie lub żądanie korzyści majątkowej lub osobistej w zamian za nadużycie uprawnień, niedopełnienie obowiązku lub inne niezgodne z prawem lub zasadami współżycia społecznego wykorzystanie pełnionej funkcji lub zajmowanej pozycji – zarówno w relacjach z Partnerami Biznesowymi, jak i przedstawicielami Sektora publicznego.
- 3) Łańcuch dostaw** - proces prowadzony od momentu złożenia zamówienia przez Żabka Polska do momentu dostarczenia produktu lub usługi i rozliczenia transakcji. W związku z tym łańcuch dostaw obejmuje planowanie, realizację i kontrolę wszystkich czynności związanych z przepływem materiałów i informacji: od pozyskania surowców, przez szereg procesów przetwórczych, po ostateczne doręczenie produktu bądź usługi klientowi. Łańcuch dostaw to także współpraca i interakcje wszystkich podmiotów zaangażowanych we wszystkie etapy procesu dostarczania produktu bądź usługi.
- 4) Partner Biznesowy** - osoba fizyczna lub prawna, z którą Żabka Polska utrzymuje relacje biznesowe, z wyłączeniem Pracowników, Współpracowników i Franchyzobiorców, Partnerami biznesowymi są m.in.:
- dostawcy towarów i usług;
 - inne osoby fizyczne lub prawne, z którymi Żabka Polska wchodzi w relacje gospodarcze poprzez zawarcie umów lub innych formalnych zobowiązań;
- 5) Dostawca** - podmiot gospodarczy produkujący lub dostarczający towary albo świadczący usługi na rzecz Żabka Polska. Dostawcami są m.in.:

- producenci, dystrybutorzy, sprzedawcy materiałów i towarów,
- usługodawcy;

6) Podwykonawca - każdy podmiot, który świadczy pracę i usługi na rzecz swojego wykonawcy.

7) Pracownik - każda osoba zatrudniona w ramach stosunku pracy, bez względu na rodzaj umowy o pracę i wymiar czasu pracy.

8) Zakres 1 (wg. GHG Protocol) - emisje gazów cieplarnianych wynikające ze zużycia gazu ziemnego, zużycia paliwa dla pojazdów, emisji z wycieku czynnika chłodniczych w centrach logistycznych oraz zużycia oleju napędowego.

9) Zakres 2 (wg. GHG Protocol) - emisje gazów cieplarnianych wynikające ze zużycia energii elektrycznej i ciepła we wszelkich operacjach własnych, zgodnie z definicją kontroli operacyjnej wg. GHG Protocol np. biura, centra logistyczne, zakłady produkcyjne.

10) Zakres 3 (wg. GHG Protocol) - emisje gazów cieplarnianych wynikające z operacji powiązanych z działalnością biznesową Żabka Polska, zgodnie z definicją GHG Protocol np. placówki sklepowe prowadzone przez Franczyzobiorców.

Art. 3. Założenia i zarys Kodeksu

Podstawą współpracy z każdym Partnerem Biznesowym Żabka Polska jest zapewnienie, że prowadzona przez niego działalność jest zgodna z wszystkimi mającymi do jego działalności zastosowanie przepisami prawa międzynarodowego, prawa krajowego, w tym dotyczącymi handlu, przeciwdziałania korupcji, nadużyciom gospodarczym i nieuczciwej konkurencji, a także dobrowolnymi wytycznymi i zasadami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju, wyznaczonymi przez społeczność międzynarodową. Są to między innymi:

- Powszechna Deklaracja Praw Człowieka,
- Podstawowe Konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy,
- Porozumienie paryskie,
- UN Global Compact,
- Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG) w ramach Agendy 2030 ONZ,

- Lista sankcji handlowych nałożonych przez Unię Europejską lub inne właściwe organy w jurysdykcjach, w których działa Partner Biznesowy.

Każdy obszar współpracy z Partnerami Biznesowymi, których dotyczy Kodeks, został podzielony na właściwą treść i nasze ambicje. Właściwa treść wskazuje fundamentalne normy, do przestrzegania których Partner Biznesowy zobowiązuje się w momencie podpisania oświadczenia o przestrzeganiu Kodeksu lub właściwej umowy z klauzulą odnoszącą się do Kodeksu.

Art. 4. Zgodność i raportowanie

1. Ponieważ wiarygodność naszych Partnerów Biznesowych wpływa na wiarygodność Żabka Polska, chcemy mieć możliwość weryfikacji przestrzegania fundamentalnych norm przez naszych Partnerów Biznesowych.

2. Partnerzy Biznesowi Żabka Polska mogą zostać poproszeni o poddanie się samoocenie w odniesieniu do obowiązujących w Spółce zasad postępowania, opisanych w Kodeksie Postępowania. W zależności od charakteru prowadzonej działalności przez Partnera Biznesowego oraz poziomu ryzyka związanego z naszą współpracą, proces weryfikacji może zostać rozszerzony o audyt etyczny, precyzyjnie określający odstępstwa od standardów i wskazujący na potencjalne ryzyka wiążące się ze współpracą z audytowanym podmiotem. Żabka Polska akceptuje wyniki audytu wykonanego przez niezależne organizacje przeprowadzające audyty według metodologii Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) lub innych równoważnych międzynarodowych standardów etycznych.

3. Brak przestrzegania norm określonych w Kodeksie stanowi bezpośrednie zagrożenie dla wiarygodności firmy. Może też mieć swoje konsekwencje prawne, finansowe, wpływać na bezpieczeństwo. Dlatego też w Żabka Polska nie godzimy się z łamaniem czy niewywiązywaniem się z zasad Kodeksu. Umowa z Partnerem Biznesowym każdorazowo zawierać będzie zestawienie norm, standardów i klauzul, których spełnienia Żabka Polska będzie oczekiwać.

4. Wszelkie naruszenia Kodeksu można zgłaszać pisemnie, wysyłając list tradycyjny zaadresowany na: „Żabka Polska Sp. z o.o., ulica Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań”, z dopiskiem „Sygnalizacja”. Partner Biznesowy może przekazać zgłoszenie również za pośrednictwem Platformy Whistle B (<https://report.whistleb.com/pl/zabka>), wypełniając formularz, dostępny przez całą dobę, 7 dni w tygodniu, z każdego urządzenia posiadającego dostęp do Internetu.

5. Sygnalista zachowa pełną anonimowość, chyba że zdecyduje się podać swoje dane w treści zgłoszenia. Wiadomości są szyfrowane, a kontakt i dalsza komunikacja z Sygnalistą będą możliwe dzięki indywidualnemu kodowi generowanemu przez Platformę WhistleB w

momencie przesyłania zgłoszenia. Żabka Polska nie dokonuje żadnych czynności zmierzających do ustalenia tożsamości osoby dokonującej zgłoszenia w sposób anonimowy.

6. Partner Biznesowy może dokonać zgłoszenia w formie ustnej, kontaktując się bezpośrednio z Osobą odpowiedzialną (Specjalistą ds. Compliance / Compliance Manager). Na wniosek Sygnalisty zgłoszenie ustne może być dokonane podczas bezpośredniego spotkania zorganizowanego w terminie 14 dni od otrzymania takiego wniosku.

Jeśli zgłoszenie dotyczy członków Zarządu Spółki, członków Komisji ds. Etyki lub Osoby odpowiedzialnej, powinno być ono skierowane do Board of Directors z ramienia Żabka Group S.A. na adres e-mail: boardofdirectors@zabka.pl opatrzonej tytułem „Sygnalizacja Żabka Polska”.

Art. 5. Szczególne postanowienia Kodeksu

Etyka i zarządzanie

Tworzymy wiarygodną organizację ludzi zaangażowanych w budowanie wartości biznesu w sposób zrównoważony. Podstawą kształtującą nasze podejście do biznesu są nasze wartości – Odpowiedzialność, Otwartość, Wiarygodność, Ambicja. Realizujemy je każdego dnia poprzez ład korporacyjny, działania strategiczne oraz procedury należytej staranności.

Zarządzanie organizacją i zarządzanie ryzykiem

1. Zarządzanie organizacją zgodnie z prawem - Partner Biznesowy zobowiązany jest prowadzić wszystkie interakcje biznesowe i działalność, w zakresie zdefiniowanym przez umowę z Żabka Polska, w sposób uczciwy i zgodny z przepisami prawa, a w relacji z Żabka Polska komunikować się w sposób otwarty, uczciwy i szczerzy oraz zgłaszać wszelkie nieprawidłowości związane z kwestiami ujętymi w niniejszym Kodeksie.

2. Zarządzanie ryzykiem - Partner Biznesowy jest zobowiązany do wewnętrznej identyfikacji podstawowych ryzyk (m.in. wypadków, ryzyk stanowiskowych) mogących wpłynąć na organizację i ciągłość biznesu. Partner Biznesowy powinien dokumentować je (np. w formie analizy SWOT) oraz zarządzać nimi.

Etyka

1. Konflikt interesów i prezenty. Partner Biznesowy zobowiązany jest do przeciwdziałania wystąpieniu konfliktu interesów. Rzeczywiste lub potencjalne konflikty interesów związane ze

współpracą z Żabka Polska powinny zostać bezzwłocznie ujawnione Żabka Polska na adres e-mailowy: konflikt@zabka.pl

Partner Biznesowy zobowiązany jest stosować się do zasad przekazywania prezentów i oferowania rozrywek Pracownikom i Współpracownikom Żabka Polska ujętych w Procedurze Przekazywania i Przyjmowania Prezentów i Próbek dostępnej w publicznym repozytorium pod adresem: <https://zabkagroup.com/pl/nasza-odpowiedzialnosc/nasze-polityki/>

2. Zasady uczciwej konkurencji. Partner Biznesowy zobowiązany jest do prowadzenia swojej działalności z poszanowaniem zasad wolnej i uczciwej konkurencji. Partner Biznesowy zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów antymonopolowych i dotyczących ochrony konkurencji. Partner Biznesowy zobowiązuje się zachować poufność wszelkich informacji dotyczących Żabka Polska lub/i jej Partnerów Biznesowych (w tym do tajemnicy handlowej), które nie były wcześniej podane do publicznej wiadomości.

3. Przeciwdziałanie korupcji. Partner Biznesowy nie praktykuje ani nie toleruje przejawów korupcji, łapownictwa, wyłudzenia czy defraudacji. Wszelkie potwierdzone przypadki korupcji muszą zostać zbadane i udokumentowane, a środki zaradcze – zastosowane.

Partner Biznesowy powinien wdrożyć program zgodności z przepisami antykorupcyjnymi, obejmujący analizy dochowania należytej staranności przed nawiązaniem nowej współpracy z podwykonawcą.

4. Ochrona danych, informacji poufnych i własności intelektualnej. Partner Biznesowy zobowiązany jest do przestrzegania praw własności intelektualnej, ochrony danych poufnych oraz zapewniania zgodności z zasadami i przepisami dotyczącymi ochrony prywatności. Partner Biznesowy respektuje i chroni prawa własności intelektualnej wszystkich stron poprzez korzystanie wyłącznie z oprogramowania i technologii informatycznych, które zostały nabyte legalnie i na które udzielono licencji. Partner Biznesowy korzysta z oprogramowania, sprzętu i treści wyłącznie w sposób zgodny z powiązanymi z nimi licencjami lub warunkami korzystania.

Partner Biznesowy zobowiązany jest do zapewnienia ochrony danych osobowych pracowników i wszystkich interesariuszy. Partner Biznesowy zobowiązany jest do zapewnienia ochrony danych i informacji dotyczących współpracy z Żabka Polska. O wszelkich nieprawidłowościach i incydentach, które dotyczą danych przekazanych przez Żabka Polska, należy zawiadomić Żabka Polska.

5. Zarządzanie etyką. Partner Biznesowy buduje w swojej organizacji kulturę etyczną. Partner Biznesowy powinien posiadać dokument, który definiuje najważniejsze normy i zasady postępowania, etyczne postawy pracownicze i procedury zgłaszania nieprawidłowości.

Implementacja Kodeksu oraz zaangażowanie podwykonawców

1. Podwykonawcy. Partner Biznesowy zobowiązany jest, aby jego podwykonawcy biorący udział w tworzeniu produktu bądź usługi dla Żabka Polska zapoznali się i przestrzegali postanowień niniejszego Kodeksu w zakresie odpowiednim do świadczonej usługi.

2. Procedury składania skarg. Partner Biznesowy jest zobowiązany do umożliwienia swoim pracownikom zgłaszania naruszeń prawa oraz postanowień Kodeksu w ramach swojego systemu Compliance lub na zasadach określonych w Kodeksie. Partner Biznesowy zapewnia ochronę sygnalisty przed działaniami odwetowymi. Partner Biznesowy jest zobowiązany do przeprowadzania postępowania wyjaśniającego i wdrażania działań naprawczych, jeśli jest to zasadne.

Warunki pracy

Dokładamy wszelkich starań, aby działać w zgodzie i z pełnym poszanowaniem praw człowieka, co jest nie tylko fundamentem, ale także sercem naszej misji. Wierzymy, że każde działanie, które podejmujemy, powinno być zakorzenione w głębokim szacunku dla niezbywalnych praw każdej jednostki. Nasze zobowiązanie do ochrony tych praw jest niezmiennie i stanowi podstawę, na której budujemy przyszłość naszego biznesu.

Współpracujemy z partnerami, którzy dzielą nasze wartości, dbając o to, aby w całym łańcuchu dostaw przestrzegane były najwyższe standardy dotyczące praw człowieka, dlatego też Partner Biznesowy zobowiązany jest stosować się do zasad odnoszących się do warunków pracy ujętych w politykach dostępnych w publicznym repozytorium, pod adresem: <https://zabkagroup.com/pl/nasza-odpowiedzialnosc/nasze-polityki/> w szczególności Polityki Praw Człowieka dla Partnerów Biznesowych.

Szacunek i uczciwość w miejscu pracy

1. Ochrona praw człowieka. Partner Biznesowy zobowiązany jest przestrzegać obowiązujących praw krajowych, międzynarodowych ustaw i przepisów w zakresie ochrony praw człowieka we wszystkich miejscach, w których prowadzi swoją działalność. Partner Biznesowy zobowiązuje się do nietolerowania jakichkolwiek przejawów przemocy fizycznej,

psychicznej, seksualnej, znieważania pracowników, prób ich zastraszania oraz wszelkich przejawów nieludzkiego traktowania pracowników.

Zachęcamy naszych Partnerów Biznesowych do zapewnienia skutecznych, dostępnych i poufnych systemów umożliwiających ich pracownikom zgłaszanie i rozwiązywanie problemów lub skarg związanych z miejscem pracy bez obawy przed zastraszaniem lub represjami.

2. Zakaz dyskryminacji i równe traktowanie. Partner Biznesowy jest zobowiązany do równego traktowania wszystkich pracowników i współpracowników oraz niewykluczania ich ze społeczności ze względu na płeć, wiek, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, niepełnosprawność, członkostwo w związku zawodowym, przynależność polityczną, orientację seksualną, rodzicielstwo, chorobę dziedziczną, status społeczny lub jakiegokolwiek inne czynniki niezwiązane z indywidualną zdolnością do wykonywania pracy wymaganej na danym stanowisku. Partner Biznesowy zapewnia, że jego pracownicy nie są w żaden sposób prześladowani ani dyskryminowani.

Zachęcamy naszych Partnerów Biznesowych do corocznego monitorowania kwestii różnorodności w firmie, na przykład poprzez analizę podziału pracowników ze względu na płeć. Regularne śledzenie tych danych pozwala na lepsze zrozumienie struktury zatrudnienia oraz identyfikację obszarów, w których można wprowadzić działania na rzecz większej różnorodności i równości. Dzięki temu Partnerzy Biznesowi mogą nie tylko tworzyć bardziej inkluzywne środowisko pracy, ale także wzmacniać swoją reputację jako pracodawcy dbającego o wartości społeczne.

3. Zakaz zatrudniania dzieci. Partner Biznesowy jest zobowiązany do przestrzegania przepisów krajowych i międzynarodowych standardów dotyczących ochrony praw dzieci oraz osób małoletnich. Zgodnie z Konwencją nr 138 Międzynarodowej Organizacji Pracy, najniższy wiek pracownika Partnera Biznesowego nie będzie niższy niż wiek, w którym ustaje obowiązek szkolny lub poniżej ustawowego minimalnego wieku dopuszczenia do zatrudnienia, w zależności od tego, który z tych wymogów jest bardziej restrykcyjny, ale nie mniej niż 15 lat. Dotyczy to również szkoleń oraz praktyk zawodowych. Partner Biznesowy powinien zapobiegać pracy dzieci w całym łańcuchu dostaw.

4. Dobrowolność zatrudnienia. Partner Biznesowy nie może stosować ani tolerować pracy przymusowej, handlu ludźmi, stręczycielstwa, a także pracy więźniów (z wyłączeniem programów resocjalizacyjnych), lub innych form pracy niewolniczej w swoim łańcuchu dostaw. Niedopuszczalne jest także odbieranie i przechowywanie dokumentów tożsamości pracowników przez Partnera Biznesowego.

Wynagrodzenia i czas pracy

1. Wynagrodzenia. Partner Biznesowy jest zobowiązany do terminowego wypłacania wynagrodzenia, zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi dotyczącymi wynagrodzeń, w kwocie nie mniejszej niż obowiązująca w danym kraju wysokość płacy minimalnej przewidzianej dla danego wymiaru czasu pracy. Partner Biznesowy jest zobowiązany do opłacania ustawowych świadczeń społecznych i świadczeń należnych pracownikowi na mocy prawa krajowego (np. świadczeń ubezpieczeniowych, wynagrodzenia za godziny nadliczbowe czy płatny urlop).

2. Czas pracy i dni wolne. Partner Biznesowy jest zobowiązany do tego, aby podstawowy czas pracy jego pracowników nie przekraczał 48 godzin tygodniowo (zgodnie ze standardami Międzynarodowej Organizacji Pracy) lub maksymalnego poziomu określonego przez obowiązujące wymogi prawne w danym kraju. Partner Biznesowy jest zobowiązany do przestrzegania przepisów prawnych w danym kraju dotyczących warunków i limitów nadgodzin. Zasady pracy w godzinach nadliczbowych powinny zostać ujęte w regulaminie pracy. Partner Biznesowy jest zobowiązany zagwarantować wszystkim pracownikom przerwę w pracy określoną przez obowiązujące w danym kraju wymogi prawne. Partner Biznesowy respektuje prawo do zwolnień lekarskich, urlopów, w tym urlopów macierzyńskich i rodzicielskich oraz respektuje prawa kobiet w ciąży, określone w ustawodawstwie danego kraju. Partner Biznesowy gwarantuje każdemu pracownikowi co najmniej jeden dzień wolny w siedmiodniowym tygodniu pracy.

3. Stałość zatrudnienia i zabezpieczenie społeczne. Partner Biznesowy, zatrudniając pracownika, musi spełniać wszystkie wymogi wynikające z lokalnego prawa pracy. Partner Biznesowy musi zapewnić każdemu pracownikowi prawo do swobodnego zakończenia stosunku pracy po stosownym zawiadomieniu. W przypadku zwolnienia pracownika, Partner Biznesowy zobowiązany jest zapewnić okres wypowiedzenia zgodny z krajowym ustawodawstwem.

Wolność zrzeszania

Partner Biznesowy jest zobowiązany do szanowania przysługujących pracownikom praw zrzeszania się zgodnie ze swoją wolą, tworzenia organizacji związkowych i rokowań zbiorowych, zgodnie z lokalnymi wymogami prawnymi i obowiązkami. Partner Biznesowy nie może zastraszać, dyskryminować, szykanować pracowników ze względu na działalność związkową.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

1. Bezpieczeństwo i higiena pracy. Partner Biznesowy jest zobowiązany do zapewnienia bezpieczeństwa i zdrowia pracowników w miejscu pracy oraz podejmowania działań zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi dla danego kraju w celu minimalizowania zagrożeń związanych ze środowiskiem pracy, w szczególności związanych z wypadkami w miejscu pracy.

Partner Biznesowy nie stwarza sytuacji, w której pracownicy są narażeni na poważne zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa w pracy. Partner Biznesowy zobowiązany jest poinformować pracownika i poświadczyć, że pracownik zaznajomił się z ryzykiem zawodowym. Partner Biznesowy zobowiązany jest również zapewnić wszelkie możliwe formy prewencji i minimalizacji ryzyka. Partner Biznesowy gwarantuje pracownikom regularne szkolenia z zakresu BHP zgodnie z wymaganiami lokalnego prawa. Partner Biznesowy monitoruje i ewidencjonuje na bieżąco zdarzenia z obszaru bezpieczeństwa i higieny pracy (np. poprzez prowadzenie rejestrów wypadków i zdarzeń potencjalnie wypadkowych, a także szkolenia BHP dla pracowników).

Partner Biznesowy jest zobowiązany posiadać procedury monitorowania wpływu warunków pracy na pracowników, identyfikacji ryzyk związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy, w tym ryzyk związanych ze zdrowiem psychicznym, ryzyk chorób zawodowych wynikających z ekspozycji na czynniki fizyczne, chemiczne, biologiczne, mechaniczne itp. oraz podejmuje działania zaradcze mające na celu ochronę zdrowia pracowników.

Ochrona środowiska

Minimalizujemy swój ślad środowiskowy w całym łańcuchu wartości, aby chronić planetę. Stawiamy sobie ambitne cele, a naszą ambicją jest dawanie przykładu innym. Dlatego odpowiedzialność za środowisko stanowi kluczowy element wszystkich naszych działań strategicznych, nie tylko tych bezpośrednio związanych z troską o planetę.

Partner Biznesowy zobowiązany jest stosować się do zasad odnoszących się do kwestii środowiskowych ujętych w politykach dostępnych w publicznym repozytorium pod adresem: <https://zabkagroup.com/pl/nasza-odpowiedzialnosc/nasze-polityki/>, w szczególności w Polityce Dekarbonizacji, Polityce Zarządzania Odpadami oraz Polityce Wodnej.

Zarządzanie środowiskiem i zgodność z przepisami

1. Zgodność z przepisami. Partner Biznesowy jest zobowiązany do przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących ochrony środowiska, w tym między innymi przepisów prawnych i zasad regulujących kwestie materiałów niebezpiecznych, emisji do powietrza i wody oraz odpadów i przepisów, regulacji oraz wymagań Żabka Polska dotyczących prawnego lub umownego zakazu lub ograniczenia stosowania określonych substancji podczas produkcji lub projektowania produktów. Partner Biznesowy jest zobowiązany do uzyskania i utrzymania wszelkich wymaganych pozwoleń, zezwoleń regulacyjnych i rejestracji wymaganych przez przepisy środowiskowe.

2. Zarządzanie kwestiami środowiskowymi. Partner Biznesowy jest zobowiązany do zarządzania kwestiami środowiskowymi, wyznaczenia osoby bądź jednostki odpowiedzialnej za zarządzanie ochroną środowiska, monitorowanie i minimalizowanie wystąpienia zagrożeń związanych z działalnością firmy, co najmniej w zakresie wymaganym przepisami prawa. Partner Biznesowy podejmuje działania prewencyjne, które ograniczają ryzyko wystąpienia zanieczyszczenia środowiska (wykraczającego poza posiadane pozwolenia).

Zachęcamy naszych Partnerów Biznesowych do regularnego monitorowania i analizowania danych dotyczących wpływu ich działalności na środowisko naturalne w cyklu rocznym. Systematyczne gromadzenie i ocena tych informacji pozwala na lepsze zrozumienie, jak ich działania wpływają na otoczenie, a także umożliwia wprowadzenie ewentualnych zmian i usprawnień mających na celu zminimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko. Dzięki temu, Partnerzy Biznesowi mogą bardziej świadomie zarządzać zasobami i przyczyniać się do zrównoważonego rozwoju.

Zarządzanie odpadami

1. Wykorzystanie surowców. Partner Biznesowy jest zobowiązany do stosowania się do wszelkich przepisów krajowych oraz lokalnych związanych z postępowaniem z odpadami (w tym transportem, przetwarzaniem oraz składowaniem), ze szczególnym uwzględnieniem odpadów niebezpiecznych. Partner Biznesowy monitoruje co najmniej w cyklu rocznym i dokumentuje masy i kody wyprodukowanych odpadów oraz metody postępowania z odpadem, w zakresie wymaganym przepisami prawa.

Partner Biznesowy powinien ograniczać powstawanie odpadów żywnościowych, zarówno związanych z funkcjonowaniem organizacji, jak i w procesie produkcji, magazynowania lub dostarczania produktów spożywczych do Żabka Polska.

Zachęcamy naszych Partnerów Biznesowych do regularnego monitorowania odpadów produktów żywnościowych oraz skrupulatnego dokumentowania ilości zmarnowanej

żywności. Systematyczne śledzenie tych danych pozwala na lepsze zrozumienie, gdzie i dlaczego dochodzi do marnotrawstwa, co z kolei umożliwia wprowadzenie skutecznych działań mających na celu jego ograniczenie. Dzięki temu Partnerzy Biznesowi mogą nie tylko zmniejszyć straty finansowe, ale także przyczynić się do ochrony środowiska i promowania zrównoważonych praktyk w swojej działalności.

Ochrona klimatu

1. Emisje gazów cieplarnianych i ochrona klimatu. Partner Biznesowy jest zobowiązany do podejmowania wszelkich możliwych starań, aby stale redukować swoje emisje gazów cieplarnianych (GHG) we wszystkich 3 zakresach, w zgodzie z postanowieniami Porozumienia Paryskiego oraz Polityką Dekarbonizacji. Zachęcamy naszych Partnerów do przestrzegania przepisów dotyczących emisji gazów cieplarnianych, stosowania najlepszych praktyk rynkowych oraz regularnego, przynajmniej corocznego, przeprowadzania przeglądów w tym zakresie. Wspólne wysiłki na rzecz gospodarki neutralnej pod względem emisji mogą znacząco przyczynić się do zrównoważonego rozwoju. Zachęcamy Partnerów do wyznaczania ambitnych, opartych na nauce celach redukcji emisji gazów cieplarnianych i jeśli jest to wymagane, dzielenia się tymi osiągnięciami z Żabka Polska. Zachęcamy Partnerów do wyznaczania celów ochrony klimatu również w innych obszarach, np. efektywnego zarządzania zasobami wodnymi oraz ochrony bioróżnorodności.

Pozyskiwanie surowców i opakowań

Pragniemy by proces powstawania produktów nie miał negatywnego wpływu na lasy, gleby, wody i zwierzęta, a osoby zatrudnione przy produkcji były traktowane w zgodzie z poszanowaniem praw człowieka poprzez zapewnienie godnych warunków pracy oraz uniemożliwienie zatrudniania dzieci. Oczekujemy tego również od naszych Partnerów Biznesowych.

1. Partner Biznesowy jest zobowiązany stosować się do zasad odnoszących się do jego łańcuchów dostaw ujętych w politykach dostępnych w publicznym repozytorium pod adresem: <https://zabkagroup.com/pl/nasza-odpowiedzialnosc/nasze-polityki/>, w szczególności w Polityce Odpowiedzialnego Pozyskiwania Minerałów, Polityce Zrównoważonego Pozyskania Surowców Roślinnych, Zrównoważonego Połowu Ryb i Owoców Morza oraz Polityki Dobrostanu Zwierząt oraz w Polityce Ekoprojektowania.

2. Wykorzystanie surowców. Partner Biznesowy jest zobowiązany do przestrzegania przepisów prawa regulujących wprowadzanie jednorazowych produktów z plastiku,

zapewniania odpowiedniego udziału materiału pochodzącego z recyklingu w opakowaniach produktów, zapewniania możliwości ponownego przetwarzania wykorzystanych surowców, ułatwiają uzyskanie wymaganych poziomów zbiórki w ujęciu krajowym, jak i podejmowania wszelkich innych działań wymaganych przez regulacje.

3. Partner Biznesowy (jeśli go to dotyczy) jest zobowiązany do projektowania opakowań, materiałów, usług i procesów w zgodzie z Polityką Cykularności Żabka Polska, umożliwiając ponowne wykorzystanie opakowania bądź dalszy jego recykling.

Partner Biznesowy (jeśli go to dotyczy) jest zobowiązany do dokładania należytej staranności w celu identyfikacji, oceny, adresowania i komunikowania ryzyk środowiskowych i społecznych w łańcuchach dostaw, zgodnie z przepisami krajowymi w tym zakresie oraz regulacjami Komisji Europejskiej (m.in. Rozporządzenie 2023/1115 z dnia 31 maja 2023 r. w sprawie udostępniania na rynku unijnym i wywozu z Unii niektórych towarów i produktów związanych z wylesianiem i degradacją lasów oraz Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1760 z dnia 13 czerwca 2024 r. w sprawie należytej staranności przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju).

Zachęcamy naszych Partnerów Biznesowych do wdrażania wytycznych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dotyczących odpowiedzialnego prowadzenia działalności biznesowej.

Produkty i usługi

Ułatwiamy klientom zmianę ich codziennych nawyków na lepsze – dla nich i dla naszej planety, czyniąc zrównoważone wybory oczywistymi.

1. Wytyczne branżowe. Partner Biznesowy jest zobowiązany przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących zasad handlu międzynarodowego oraz krajowego.

2. Jakość i bezpieczeństwo produktu. Partner Biznesowy jest zobowiązany do spełniania norm jakości i bezpieczeństwa dostarczanych produktów w celu zapewnienia, że nie posiadają one wad szkodliwych dla życia, zdrowia i integralności fizycznej konsumentów – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Producent produktów żywnościowych jest zobowiązany do posiadania certyfikowanego systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności IFS, BRC, ISO22000, FSSC - a w przypadku nieposiadania ww. systemu - dobrowolnie podda się audytowi przeprowadzonemu przez lub na zlecenie Żabka Polska.

3. Identyfikowalność łańcucha dostaw. Partner Biznesowy jest zobowiązany do posiadania i ujawniania na żądanie Żabka Polska informacji dotyczących produktów od momentu wytworzenia do producenta końcowego, w tym: pochodzenia materiałów i części, historii przetwarzania produktu oraz dystrybucji i lokalizacji produktu po dostawie, w zakresie nieobjętym tajemnicą przedsiębiorstwa.

4. Oznaczenia

Partner Biznesowy zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich przepisów prawnych dotyczących etykietowania produktów i opakowań, składu produktów, określania zawartości materiałów oraz przydatności do recyklingu i utylizacji zgodnie z wytycznymi Żabka Polska zawartymi w umowach biznesowych.

Art. 6. Postanowienia końcowe

1. Aktualna wersja Kodeksu wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2026 r.
2. Quality Standard & Climate Protection Director jest odpowiedzialny za zapewnienie zgodności Kodeksu z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz weryfikację ewentualnych nieprawidłowości w jej wdrażaniu lub realizacji.
3. Kodeks podlega okresowemu przeglądowi i – w razie potrzeby – odpowiedniej aktualizacji w celu jego dostosowania do bieżących wymogów prawnych.
4. Przeglądu i - w razie potrzeby - aktualizacji Kodeksu dokonuje Menedżer ds. Zrównoważonego Łańcucha Dostaw, nie rzadziej niż raz na 12 miesięcy.

