



Polityka Dobrostanu Zwierząt



Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8
61-586 Poznań

KRS: 0000636642
NIP: 522-30-71-241

METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	Quality Standards & Climate Protection Director
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA	Menedżer Zrównoważonego Łańcucha Dostaw
ZATWIERDZAJĄCY	Uchwała Zarządu
STATUS	Obowiązująca
WERSJA DOKUMENTU	2.0
DATA PIERWSZEJ PUBLIKACJI	13.07.2022
DATA AKTUALIZACJI DOKUMENTU	01.04.2026
LICZBA STRON	10
PRZEDMIOT	Polityka określa jednolite standardy w stosunku do produktów/składników pochodzenia zwierzęcego oraz odzwierzęcego w asortymencie Marki Własnej Żabka Polska oraz jaj konsumpcyjnych marek producenckich.

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
Art. 1. Przedmiot i zakres polityki	6
Art. 2. Definicje i skróty	7
Art. 3. Zasady ogólne	8
Art. 4. Postanowienia szczegółowe	9
Art. 5. Przegląd i aktualizacja polityki	10
Art. 6. Postanowienia końcowe	10

Wstęp

Odpowiedzialność to jedna z wartości Żabka Polska – rozwijając się w sposób zrównoważony i odpowiedzialny jesteśmy świadomi naszych zobowiązań wobec środowiska naturalnego, pracowników, franczyzobiorców i konsumentów oraz społeczności, w ramach których funkcjonują nasze sklepy.

Ambicją Spółki jest stworzenie warunków do zrównoważonego życia w zgodzie z planetą – dla każdego i na co dzień. Podkreślamy naszą odpowiedzialność środowiskową, kierujemy się poszanowaniem dla ludzi, zwierząt oraz planety. Podejmowane działania Spółki mają na celu pozytywny rozwój w dziedzinach, gdzie jesteśmy w stanie trwale zmienić coś na lepsze. Do odpowiedzialnych praktyk biznesowych zalicza się dbałość o dobrostan zwierząt, ponieważ mówiąc o jakości produktów, surowców czy składników żywności, należy zwrócić uwagę na ich pochodzenie i sposób pozyskania.

Istotnym wydarzeniem w temacie dobrostanu zwierząt na arenie międzynarodowej było uchwalenie przez Międzynarodową Federację Praw Zwierząt w Londynie, 21 września 1977 r., Światowej Deklaracji Praw Zwierząt. Głównym hasłem tej Deklaracji było stwierdzenie, że zwierzę nie jest rzeczą, a istotą i należy mu się szacunek. Te same wnioski zawarte zostały w Traktacie Lizbońskim oraz Ustawie o ochronie zwierząt w Polsce, co jest niewątpliwie milowym krokiem w walce o poprawę losu zwierząt hodowlanych. Dobrostan zwierząt rozumiany jest jako stan pełnego zdrowia fizycznego i psychicznego, w którym zwierzęta pozostają w pełnej harmonii ze środowiskiem. Osiągany jest, gdy zwierzę jest zdrowe, bezpieczne i dobrze odżywione, nie cierpi z powodu niewygody, ma możliwość wyrażania wrodzonych zachowań behawioralnych oraz nie odczuwa takich niedogodnych stanów jak ból, strach czy niepokój. Obejmuje on wszystkie elementy związane z odpowiednim traktowaniem zwierząt w całym łańcuchu, rozpoczynając od hodowli aż do uboju. Należy pamiętać, że właściwe warunki hodowli wpływają bezpośrednio na jakość produktu.

Nieswoiste czynniki takie jak głód, pragnienie, zmęczenie, nasłonecznienie, hałas czy złe traktowanie, powodują stres, który wpływa na osłabienie mięśniowe oraz powstanie nadmiaru kwaśnych metabolicznych mleczanów, co z kolei wpływa na barwę, kruchość oraz soczystość mięsa. Najczęściej występujące wady mięsa, do powstania których przyczynia się brak zapewnienia dobrostanu zwierząt, to: PSE (mięso blade, miękkie, wodniste), DFD (mięso ciemne, kruche, twarde), ASE (mięso kwaśne, miękkie, wodniste) oraz RSE (mięso różowoczerwone, miękkie, wodniste). Jeśli zwierzęta są źle traktowane, to mięso będzie złej jakości, będzie miało wady, które powodują, że mięso nie nadaje się do przygotowania wielu produktów. Zdrowa i bezpieczna żywność może pochodzić tylko od zdrowych zwierząt.

Na uwagę zasługuje także aspekt ekonomiczny – prawidłowo rosnące, zdrowe zwierzęta przyniosą większy zysk. Chcemy dążyć do ochrony zwierząt przed cierpieniem, aby były one wolne od chorób, urazów i bólu. Istotnymi elementami są także:

- stały dostęp do wody,
- odpowiednia ilość i jakość paszy,
- zapewnienie odpowiednich warunków bytowania, w których zwierzęta będą miały swobodę poruszania się i nie będą cierpiały na dyskomfort termiczny,
- komfort psychiczny – wolność od stresu i niepokoju,
- możliwość wyrażania swoich naturalnych zachowań.

Powyższe warunki powinny być spełnione w systemach produkcji zwierzęcej.

W Żabka Polska zdajemy sobie sprawę z tego jak ważny jest aspekt odpowiedniego traktowania zwierząt. Dodatkowo mamy realny wpływ na to, aby surowce odzwierzęce pochodziły z legalnych hodowli i pewnych źródeł, dlatego chcemy podjąć się wyzwania odpowiedzialnego pozyskiwania surowca zwierzęcego i odzwierzęcego w produktach i składnikach Marek Własnych. Zapewnia to nam i naszym klientom, że wszystkie dostępne w sieci produkty Marki Własnej pochodzą ze źródeł gwarantujących poszanowanie dla zwierząt.

Wymagane przez Żabka Polska zasady postępowania w ramach zapewnienia dobrostanu zwierząt, odnoszące się do surowców wykorzystywanych w asortymencie Marki Własnej, opierają się na regulacjach, dobrych praktykach oraz normie ISO TS 34700:2016 Animal Welfare Management. Dotyczy ona zwierząt lądowych (ssaków i ptaków), hodowlanych lub utrzymywanych w celu produkcji żywności/paszy. Polityka dobrostanu zwierząt wspiera realizację założeń Strategii Odpowiedzialności, filaru Zrównoważony styl życia, w tym obszaru Dobre żywienie oraz przybliża nas do realizacji ambicji, która mówi o tym, że chcemy ułatwiać klientom zmianę ich codziennych nawyków na lepsze, dla nich i dla planety, czyniąc zrównoważone wybory oczywistymi.

Mając na względzie warunki hodowli kur niosek, zdecydowaliśmy się zwrócić szczególną uwagę na kwestię jaj – konsumpcyjnych, jak również tych występujących jako składnik wyrobów gotowych Marki Własnej. W aspekcie dobrostanu kur niosek należy zwrócić szczególną uwagę na kwestie przestrzeni, w której żyją. Zależy nam, aby kury nioski mogły wyrażać swoje naturalne zachowania, co uniemożliwia chów klatkowy oraz aby żyły w warunkach najbardziej zbliżonych do ich naturalnego środowiska. Polityka określa nasze cele w odniesieniu do tzw. 5 Zasad Wolności, na których bazują wymagania w zakresie dobrostanu.

Naszą ambicją jest budowanie zrównoważonej przyszłości, dlatego w ramach asortymentu dla Marki Własnej chcemy współpracować wyłącznie z dostawcami, którzy podzielają nasze zobowiązania związane z utrzymaniem zasad dobrostanu zwierząt, a tym samym pomagają nam w osiągnięciu założonego celu. Chcemy współpracować i wspierać naszych partnerów biznesowych w dążeniu do podnoszenia standardów w zakresie dobrostanu zwierząt. Przewidujemy współpracę wyłącznie z dostawcami, którzy dzielą naszą misję w zakresie asortymentu dostarczanego do Żabka Polska. Oczekujemy od nich wdrożenia polityki dobrostanu zwierząt, która powinna opierać się na wymaganiach prawnych, dobrych praktykach oraz założeniach normy ISO TS 34700:2016. Czujemy pełną odpowiedzialność za produkty Marki Własnej oferowane w naszej sieci, w związku z czym nasze zaangażowanie wykracza poza obowiązujące przepisy prawa. Zależy nam, aby zwierzęta wykorzystywane do produkcji naszego asortymentu miały zapewnione humanitarne i zrównoważone warunki. Jako Spółka chcemy mieć pewność, że w aspekcie surowców i produktów nasi dostawcy również wdrożyli politykę dobrostanu zwierząt, co zostanie uwzględnione w trakcie ich weryfikacji. Surowce wykorzystywane w produktach sprzedawanych przez Spółkę mogą pochodzić jedynie ze źródeł, które tak jak i my dbają o zwierzęta.

Przyglądamy się również zmieniającemu się otoczeniu, w szczególności dostępności certyfikowanych produktów mięsnych oraz produktów mięsnych z wolno rosnących ras, pod kątem możliwości wdrożenia w przyszłości.

Art. 1. Przedmiot i zakres polityki

1.1. Niniejsza Polityka obejmuje jednolite standardy w stosunku do produktów zwierzęcych oraz odzwierzęcych w asortymencie Marki Własnej Żabka Polska oraz wskazuje kierunek dla standardów w produktach marek producenckich.

1.2. Niniejsza Polityka obejmuje również jednolite standardy w stosunku do jaj konsumpcyjnych.

1.3. Procedura ma zastosowanie do Spółki.

Art. 2. Definicje i skróty

- | | |
|--|--|
| 2.1. Polityka | – niniejsza polityka dobrostanu zwierząt; |
| 2.2. Żabka Polska, Spółka | – Żabka Polska sp. z o.o. |
| 2.3. Pracownicy | – wszystkie osoby zatrudnione w Żabka Polska w ramach stosunku pracy, bez względu na rodzaj umowy o pracę i wymiar czasu pracy; |
| 2.4. Współpracownicy | – osoby świadczące na rzecz Żabka Polska usługi lub dokonujące innych świadczeń w oparciu o Umowy Współpracy lub stosowne pełnomocnictwa, w tym Partnerzy, Managerowie, Dyrektorzy; |
| 2.5. Kadra Zarządzająca | – Prezes Zarządu, Wiceprezesi Zarządu, Członkowie Zarządu oraz Prokurenci Żabka Polska, a także osoby organizujące i kierujące procesem pracy w wyodrębnionych komórkach organizacyjnych Spółki, mających odzwierciedlenie w strukturze organizacyjnej Żabka Polska (Dyrektorzy, Kierownicy, Koordynatorzy itd.); |
| 2.6. Franczyzobiorcy i Agenci | – osoby, które na podstawie odpowiednich umów zawartych ze Spółką prowadzą sklep pod marką Żabka; |
| 2.7. Produkty zwierzęce i odzwierzęce | – przetworzone albo nieprzetworzone produkty pochodzące od zwierząt lub ze zwierząt, przeznaczone do spożycia przez ludzi; poniższa polityka obejmuje mięso, jaja; |
| 2.8. Dobrostan zwierząt | – szereg procesów/kroków, przez które przechodzą surowce od pierwotnego producenta do producenta końcowego (np. chów, transport, ubój zwierząt); |
| 2.9. Produkty Marki Własnej | – produkty oferowane klientowi pod marką sieci Żabka Polska, rozumiane jako produkty wyprodukowane przez danego dostawcę, o właściwościach określonych przez Żabka Polska, opakowane w sposób wskazany przez Żabka Polska i opatrzone znakiem towarowym wskazanym przez Żabka Polska, do którego wszelkie prawa własności intelektualnej posiada Żabka Polska; |
| 2.10. Produkty Markowe | – produkty oferowane klientowi pod marką danego producenta; |
| 2.11. Chów alternatywny | – metody utrzymania kur, do których zalicza się chów ściółkowy, chów na wolnym wybiegu, chów ekologiczny, a także chowy kur zielononózek. |

Art. 3. Zasady ogólne

3.1. Polityka służy zapewnieniu realizacji celu założonego przez Spółkę, tj. zapewnienie użycia surowców zwierzęcych, które spełniają wymagania przepisów prawnych, dobrych praktyk oraz normy ISO TS 34700:2016, a także jaj z chowu alternatywnego.

3.2. Współpracę z partnerami biznesowymi, w tym dostawcami posiadającymi wdrożoną politykę dobrostanu zwierząt w zakresie asortymentu dostarczanego do Żabka Polska.

3.3. Przedstawienie dostawcom wymagań w zakresie polityki dobrostanu zwierząt i weryfikacja ich postępowania w stosunku do zakwalifikowanych przez nich dostawców surowców

3.4. Wymagania Spółki:

Jaja i produkty zawierające jaja lub na bazie jaj:

- brak jaj klatkowych w ofercie jaj konsumpcyjnych Żabka Polska
- brak jaj klatkowych w składnikach głównych, pochodnych i półproduktach w asortymencie Marki Własnej.

Produkty zwierzęce i odzwierzęce:

- produkty zawierające w składzie surowce mięsne (drób, wołowina, wieprzowina), dostępne w Marce Własnej Żabki zgodne z polityką dobrostanu zwierząt zakładającą spełnienie wymagań prawnych oraz normy ISO TS 34700:2016 opartej na realizacji "PIĘCIU WOLNOŚCI":
 1. Wolność od głodu i pragnienia – poprzez łatwy dostęp do świeżej wody i diety dla zachowania pełnego zdrowia i wigoru.
 2. Wolność od dyskomfortu – poprzez zapewnienie odpowiedniego środowiska, w tym schronienia i wygodnego miejsca odpoczynku oraz dobrej jakości powietrza.
 3. Wolność od bólu, urazów oraz chorób – poprzez zapobieganie lub szybką diagnozę i leczenie, a także wspieranie odpowiedniego napięcia mięśni, postawy i funkcji sercowo-oddechowej.
 4. Wolność wyrażania normalnych zachowań – poprzez zapewnienie wystarczającej przestrzeni, odpowiedniego wyposażenia i towarzystwa własnego gatunku zwierzęcia oraz odpowiednio urozmaiconych warunków.

5. Wolność od strachu i niepokoju – poprzez zapewnienie warunków i leczenia, które pozwolą uniknąć cierpienia psychicznego.

Art. 4. Postanowienia szczegółowe

Niniejsza Polityka określa następujące kluczowe założenia dotyczące dobrostanu zwierząt przyjęte w Spółce:

- **edukacja i dialog z partnerami biznesowymi** na temat dobrostanu zwierząt oraz eliminacji jaj klatkowych,
- **wspieranie odpowiedzialnych producentów** – wybór dostawców produktów Marki Własnej, którzy wdrożyli oraz utrzymują politykę dobrostanu zwierząt oraz weryfikują jej założenia wśród swoich dostawców,
- **kształtowanie asortymentu Marki Własnej** zgodnie z wymaganiami dobrostanu zwierząt (weryfikacja podjętych działań pod kątem wymagań w zakresie dobrostanu, m. in. aspekt właściwego żywienia i skarmiania zwierząt paszą wolną od GMO, odpowiednie warunki bytowania, dobry stan zdrowia, ograniczenia stosowania antybiotyków wyłącznie do granic terapeutycznie koniecznej dawki, utrzymanie w normie wskaźników fizjologicznych oraz przejawianie odpowiednich wzorców behawioralnych),
- **zwiększanie świadomości** u Pracowników, Współpracowników i Franczyzobiorców na temat dobrostanu zwierząt,
- **edukacja konsumentów** na temat dobrostanu zwierząt, wspieranie podejmowania odpowiedzialnych wyborów zakupowych.

Art. 5. Przegląd i aktualizacja polityki

5.1. Quality Standards & Climate Protection Director jest odpowiedzialny za zapewnienie zgodności Polityki z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz weryfikację ewentualnych nieprawidłowości w jej wdrażaniu lub realizacji. Natomiast za wdrożenie i operacjonalizację odpowiedzialny jest Dyrektor Departamentu Quality & Environmental Management

5.2. Polityka podlega okresowemu przeglądowi i – w razie potrzeby – odpowiedniej aktualizacji w celu jej dostosowania do bieżących wymogów prawnych.

5.3. Przeglądu i aktualizacji Polityki dokonuje Quality Standards & Climate Protection Director, nie rzadziej niż raz na 12 miesięcy.

Art. 6. Postanowienia końcowe

6.1. Polityka została przyjęta przez Zarząd Spółki w dniu 13.07.2022 r.

6.2. Aktualna wersja dokumentu wchodzi w życie z dniem 01.04.2026 r.

