



Polityka Zrównoważonego Pozyskania Surowców Roślinnych oraz Zrównoważonego Połowu Ryb i Owoców Morza



Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8
61-586 Poznań

KRS: 0000636642
NIP: 522-30-71-241

2 Polityka Zrównoważonego Pozyskania Surowców Roślinnych oraz Zrównoważonego Połowu Ryb i Owoców Morza

METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	Quality Standards & Climate Protection Director
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA	Menedżer Zrównoważonego Łańcucha Dostaw
ZATWIERDZAJĄCY	Uchwała Zarządu
STATUS	Obowiązująca
WERSJA DOKUMENTU	4.0
DATA PIERWSZEJ PUBLIKACJI	13.07.2022
DATA AKTUALIZACJI DOKUMENTU	01.04.2026
LICZBA STRON	10
PRZEDMIOT	Polityka określa jednolite standardy w stosunku do wybranych produktów/składników pochodzenia roślinnego oraz ryb i owoców morza

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
Art. 1. Przedmiot i zakres polityki.....	6
Art. 2. Definicje i skróty.....	6
Art. 3. Zasady ogólne	8
Art. 4. Składniki i produkty wolne od organizmów genetycznie modyfikowanych	9
Art. 5. Postanowienia dodatkowe	9
Art. 6. Przegląd i aktualizacja polityki.....	10
Art. 7. Postanowienia końcowe.....	10

Wstęp

Odpowiedzialność to jedna z wartości Żabki Polska - rozwijając się w sposób zrównoważony i odpowiedzialny jesteśmy świadomi naszych zobowiązań wobec środowiska naturalnego, pracowników, franczyzobiorców i konsumentów oraz społeczności, w ramach których funkcjonują nasze sklepy. Ambicją Spółki jest stworzenie warunków do zrównoważonego życia - dla każdego i na co dzień. Podkreślamy naszą odpowiedzialność środowiskową, kierujemy się poszanowaniem dla ludzi, zwierząt oraz planety. Do odpowiedzialnych praktyk biznesowych zalicza się dbałość o zrównoważone pozyskanie surowców roślinnych oraz zrównoważony połów ryb i owoców morza.

W przypadku materiałów z zakresu tej polityki, ich uprawa i pozyskiwanie w sposób niezrównoważony może wiązać się z szeregiem zagrożeń środowiskowych, takich jak wylesianie, niszczenie torfowisk, degradacja gleb, zanieczyszczenie wód czy emisje dwutlenku węgla oraz społecznych, takich jak naruszenia praw pracowniczych i praw człowieka.

Celem niniejszej polityki jest określenie wymagań wobec certyfikacji surowców mających największy wpływ na ludzi oraz środowisko. Grupa ta obejmuje następujące surowce:

- kawę, herbatę, kakao, soję, ryby i owoce morza obecne w produktach Marki Własnej. W dalszych krokach do wykazania się odpowiedzialnymi praktykami biznesowymi dla wymienionej grupy surowców będziemy włączać również naszych dostawców Produktów Markowych.
- Olej palmowy: aktualnie używany w Marce Własnej Good Mood¹ oraz w produktach dostawców Produktów Markowych.

Mając na względzie ograniczenie szkodliwego oddziaływania zarówno na glebę, powietrze, zasoby wodne, bioróżnorodność i ekosystemy, i szerzej klimat, ale także zdrowie i prawa człowieka, zależy nam na tym by być tą częścią gospodarki, która odpowiedzialnie podchodzi do tematu zrównoważonego rolnictwa i połowów. W codziennym funkcjonowaniu czujemy się odpowiedzialni za to co oferujemy naszym Klientom i dlatego wiemy, jak ważne jest by być przedsiębiorcą, który otwarcie i wprost mówi o podejmowanych działaniach w kontekście doskonalenia produktów spożywczych, dbałości o bezpieczeństwo środowiska oraz zrównoważony rozwój. Zależy nam na ciągłym podwyższaniu standardów produktów dostępnych w sprzedaży oraz na uprawie i połowie surowców w sposób przyjazny zarówno dla środowiska jak i dla ludzi. Oznacza to, że pragniemy by proces powstawania produktów nie miał negatywnego wpływu na lasy, gleby, wody i zwierzęta, a osoby zatrudnione przy produkcji były traktowane w zgodzie z poszanowaniem praw człowieka poprzez zapewnienie godnych warunków pracy oraz uniemożliwienie zatrudniania dzieci.

¹ Inne Marki Własne nie zawierają oleju palmowego

5 Polityka Zrównoważonego Pozyskania Surowców Roślinnych oraz Zrównoważonego Połowu Ryb i Owoców Morza

Potwierdzeniem powyższych założeń jest posiadanie przez odpowiednich dostawców certyfikatów adekwatnych dla przedmiotowej grupy surowców (kawę, herbatę, kakao, olej palmowy, soję, ryby i owoce morza) które zapewniają zrównoważone pozyskiwanie tych surowców:

- Rainforest Alliance,
- FairTrade,
- RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil),
- RTRS (Round Table on Responsible Soy),
- ISCC (International Sustainability & Carbon Certification),
- Pro Terra,
- SAN (Sustainable Agriculture Network),
- SSAP (U.S. SOY SUSTAINABILITY ASSURANCE PROTOCOL),
- DSS & DSG (Donau Soya Standard & Donau Soya Guidelines)
- GlobalG.A.P.
- ASC (Aquaculture Stewardship Council),
- MSC (Marine Stewardship Council),
- BAP (Best Aquaculture Practices),

W przypadku braku ww. certyfikatów mogą być zaakceptowane inne równoważne² certyfikaty zapewniające zrównoważone pozyskiwanie tych surowców

² Porównywanie równoważności dokonywane jest wykorzystaniem zewnętrznych narzędzi porównujących standardy certyfikacji, m.in. [Standards Map App](#) [dostęp: 30.09.2025]

Art. 1. Przedmiot i zakres polityki

1. Niniejsza Polityka określa jednolite standardy i tryb postępowania:
 - a. z produktami Marki Własnej oferowanymi przez Żabka Polska, zawierających kawę, herbatę, kakao, soję, ryby i owoce morza, jak również wyklucza stosowanie w produkcji spożywczej organizmów modyfikowanych genetycznie.
 - b. z produktami markowymi oferowanymi przez Żabka Polska oraz produktach Marki Własnej Good Mood, zawierającymi olej palmowy
2. Określone w Polityce zasady postępowania mają zastosowanie do Spółki.

Art. 2. Definicje i skróty

- | | |
|--|---|
| 1) Polityka | – niniejsza Polityka w zakresie zrównoważonego pozyskania surowców roślinnych, ryb i owoców morza. |
| 2) Bioróżnorodność | – zróżnicowanie życia na wszelkich poziomach jej organizacji. Obejmuje zróżnicowanie genów, gatunków oraz ekosystemów. |
| 3) Zrównoważony rozwój | – trend zakładający przemyślane korzystanie z zasobów w taki sposób, by wystarczyły one do budowania dobrobytu obecnego pokolenia, ale też mogły zaspokajać potrzeby w przyszłości. |
| 4) Rainforest Alliance | – program certyfikacji obejmujący wymagania dla gospodarstw rolnych oraz łańcucha dostaw. |
| 5) FairTrade | – System certyfikacyjny zapewniający standardy społeczne, ekonomiczne i środowiskowe |
| 6) RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) | – Międzynarodowa certyfikacja zrównoważonej uprawy oleju palmowego i jego przetwarzania na każdym etapie łańcucha dostaw |
| 7) RTRS (Round Table on Responsible Soy) | – międzynarodowa certyfikacja zrównoważonej uprawy soi oraz zapewnienia społecznej odpowiedzialności sektora sojowego. |
| 8) ICSS (International Sustainability & Carbon Certification) | – międzynarodowa certyfikacja zrównoważonych upraw, certyfikacji ich emisyjności oraz zapewnienia społecznej odpowiedzialności sektora produkcji dla przemysłu |
| 9) ProTerra | – międzynarodowa certyfikacja zrównoważonej uprawy soi oraz zapewnienia społecznej odpowiedzialności sektora sojowego |

7 Polityka Zrównoważonego Pozyskania Surowców Roślinnych oraz Zrównoważonego Połowu Ryb i Owoców Morza

- | | |
|--|--|
| 10) SAN (Sustainable Agriculture Network) | – międzynarodowa certyfikacja zrównoważonych upraw rolniczych oraz zapewnienia społecznej odpowiedzialności sektora rolnego |
| 11) SSAP (U.S. SOY SUSTAINABILITY ASSURANCE PROTOCOL) | – międzynarodowa certyfikacja zrównoważonej uprawy soi oraz zapewnienia społecznej odpowiedzialności sektora sojowego |
| 12) Donau Soya Standard & Donau Soya Guidelines | – międzynarodowa certyfikacja zrównoważonej uprawy soi oraz zapewnienia społecznej odpowiedzialności sektora sojowego |
| 13) GlobalG.A.P. | – system certyfikacji, który ustanawia dobrowolne standardy Dobrej Praktyki Rolniczej (G.A.P.). Zapewnia, że żywność jest produkowana w sposób bezpieczny, zrównoważony i odpowiedzialny w sektorach rolnictwa, akwakultury i ogrodnictwa. |
| 14) ASC (Aquaculture Stewardship Council) | – system certyfikacji mający na celu zapewnienie zrównoważonego rozwoju i identyfikowalności w branży rybnej. |
| 15) MSC (Marine Stewardship Council) | – system certyfikacji, mający na celu zapewnienie, że ryby pochodzą ze zrównoważonych połowów i legalnych źródeł oraz, że są prawidłowo oznakowane. |
| 16) BAP (Best Aquaculture Practices) | – program certyfikacji obiektów hydroponicznych dotyczący owoców morza, który obejmuje odpowiedzialność środowiskową i społeczną, dobro zwierząt, bezpieczeństwo żywności i identyfikowalność. |
| 17) Non- GMO (Genetically Modified Organisms) | – wolny od Organizmów Genetycznie Modyfikowanych |
| 18) Łańcuch dostaw | – szereg procesów / kroków, przez które przechodzą surowce od pierwotnego producenta do producenta końcowego. |
| 19) Produkty Marki Własnej | – produkty oferowane klientowi pod marką sieci Żabka Polska, rozumiane jako produkty wyprodukowane przez danego dostawcę, o właściwościach określonych przez Żabka Polska, opakowane w sposób wskazany przez Żabka Polska i opatrzone znakiem towarowym wskazanym przez Żabka Polska, do którego wszelkie prawa własności intelektualnej posiada Żabka Polska. |
| 20) Żabka Polska, Spółka | – Żabka Polska sp. z o. o. |

Art. 3. Zasady ogólne

1. Polityka służy zapewnieniu realizacji celu założonego przez Spółkę, tj.: minimalizację wpływu na bioróżnorodność i ekosystemy poprzez stosowanie tylko certyfikowanych surowców i produktów, takich jak kawa, herbata, kakao, olej palmowy, soja, ryby i owoce morza
2. Spółka zakłada całkowitą eliminację niecertyfikowanych surowców i produktów (kawa, herbata, kakao, soja, ryby, owoce morza) w oferowanych przez Żabka Polska Produktach Marki Własnej.
3. Wymagania dla dostawców Marek Własnych w zakresie polityki:
 - **Kawa, kakao, herbata:** z certyfikatem Rainforest Alliance lub FairTrade
 - **Soja**³: z certyfikatem RTRS, ProTerra, ISCC, SAN, SSAP, DDS lub GlobalG.A.P.
 - **Olej Palmowy:** brak oleju palmowego⁴,
 - **Ryby i owoce morza:** ryby i owoce morza z certyfikatem ASC/ MSC/ BAP
4. Żabka Polska wymaga od dostawców Marki Własnej udostępnienia dokumentacji potwierdzającej zakupy certyfikowanego składnika, zgodnie ze specyfikacjami produktowymi.
5. Dostawcy Marki Własnej są również zobowiązani do uzyskania pełnej certyfikacji własnego procesu produkcji zgodnie z wymaganiami poszczególnych systemów certyfikacyjnych.
6. Wymagania dla Dostawców Produktów Markowych:
 - produkty z certyfikowanym olejem palmowym (certyfikat RSPO)

³ Wymogowi podlega składnik którego zawartość w produkcie ostatecznym wynosi 10% lub determinuje charakter produktu lub jego procentowa ilość została zadeklarowana na etykiecie (QUID)

⁴ za wyjątkiem marki Good Mood, która zawiera dodatek certyfikowanego oleju palmowego (RSPO)

Art. 4. Składniki i produkty wolne od organizmów genetycznie modyfikowanych

Dostarczane produkty do Spółki powinny być wolne od Organizmów Genetycznie Modyfikowanych (GMO), z uwzględnieniem wymagań prawnych, zawartych w obowiązującej **od 1 stycznia 2020 roku** Ustawie z dnia 13 czerwca 2019 r. o oznakowaniu produktów wytworzonych bez wykorzystania organizmów genetycznie zmodyfikowanych i jako wolnych od tych organizmów (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 763).

Art. 5. Postanowienia dodatkowe

Niniejsza Polityka określa następujące dodatkowe zobowiązania związane ze zrównoważonym pozyskaniem kawy, herbaty, oleju palmowego, soi, kakao oraz zrównoważonego połowu ryb i owoców morza:

- ✓ Edukacja i dialog z partnerami biznesowymi, na temat odpowiedzialnej uprawy i zrównoważonego połowu oraz zachęcanie ich do podejmowania kroków w tym kierunku;
- ✓ Wspieranie odpowiedzialnych producentów - ujęcie aspektu certyfikacji jako kryterium zakupowego
- ✓ Ciągła edukacja Pracowników, Współpracowników i Franczyzobiorców w zakresie utrzymania bioróżnorodności i zrównoważonego pozyskiwania surowców;
- ✓ Edukacja konsumentów na temat bioróżnorodności i zrównoważonego pozyskiwania surowców oraz wspieranie świadomych wyborów zakupowych;
- ✓ Weryfikacja certyfikatów właściwych ogniw łańcucha dostaw zgodnie ze zobowiązaniami

Art. 6. Przegląd i aktualizacja polityki

1. Quality Standards & Climate Protection Director jest odpowiedzialny za zapewnienie zgodności Polityki z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz weryfikację ewentualnych nieprawidłowości w jej wdrażaniu lub realizacji. Natomiast za wdrożenie i operacjonalizację odpowiedzialny jest Dyrektor Departamentu Quality & Environmental Management.
2. Polityka podlega okresowemu przeglądowi i – w razie potrzeby – odpowiedniej aktualizacji w celu jej dostosowania do bieżących wymogów prawnych.
3. Przeglądu i aktualizacji Polityki dokonuje Quality Standards & Climate Protection Director, nie rzadziej niż raz na 12 miesięcy.

Art. 7. Postanowienia końcowe

1. Polityka przyjęta w dniu 13 lipca 2022 r.
2. Aktualna wersja Polityki wchodzi w życie z dniem 01 kwietnia 2026 r.

