

Nano

Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych



Żabka Nano sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8
61-586 Poznań

KRS: 0000773486
NIP: 7831798168

METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	Paweł Grabowski – Członek Zarządu
ZATWIERDZIŁ	Zarząd
STATUS	Obowiązujący
WERSJA DOKUMENTU	1.0
DATA DOKUMENTU	02 kwietnia 2026 r.
LICZBA STRON	16
CEL	Niniejszy dokument określa zasady, standardy etyczne oraz wytyczne dotyczące zrównoważonego rozwoju, których przestrzegania oczekujemy od naszych partnerów biznesowych w trakcie trwania całej współpracy.

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
Art. 1. Przedmiot i zakres dokumentu	5
Art. 2. Definicje	5
Art. 3. Kontekst i zarys Kodeksu	7
Art. 4. Zgodność i raportowanie	8
Art. 5. Szczegółowe postanowienia Kodeksu	9
Art. 6. Postanowienia końcowe	16

Wstęp

W Żabka Nano sp. z o.o. dążymy do planowania i realizacji działań biznesowych w całym łańcuchu wartości, stale integrując czynniki środowiskowe, społeczne i ładu korporacyjnego (ESG) z naszymi działaniami i procesami decyzyjnymi, a wszystko to przy wsparciu solidnego modelu zarządzania i powiązanych ujawnień w ramach działań ESG Grupy. Misją naszej organizacji jest tworzenie wartości poprzez ułatwianie ludziom życia. Integralną częścią spełniania tego celu są odpowiedzialność i zrównoważony rozwój, bazujące na solidnych zasadach etycznych współpracy z partnerami biznesowymi, którzy dzielają nasze wartości i przekonania. Wierzymy głęboko, że sukces to nie tylko to, co wspólnie osiągamy, ale także sposób, w jaki to robimy.

Oznacza to, że nasze inicjatywy, inwestycje i partnerstwa muszą być poddawane analizie pod kątem ich wpływu na nasze środowisko oraz na interesariuszy. Każda podejmowana przez nas decyzja musi być zgodna nie tylko z wymogami prawa, ale także z naszymi wewnętrznymi standardami etycznymi, celami zrównoważonego rozwoju, a także, co nie mniej ważne, z dobrymi praktykami rynkowymi. Biorąc pod uwagę kluczową rolę, jaką nasi partnerzy biznesowi odgrywają w realizacji naszej misji, niezwykle ważne jest, aby byli oni w pełni zaangażowani w budowanie solidnego, odpowiedzialnego i etycznego łańcucha dostaw, opartego na wspólnych wartościach, zasadach i postawach.

Opracowując niniejszy Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych wyznaczyliśmy ambitne cele zarówno dla siebie, jak i dla naszych partnerów biznesowych. Co ważne, zdajemy sobie sprawę, że cele te można osiągnąć jedynie poprzez ścisłą współpracę. Oczekujemy od naszych partnerów przestrzegania wymaganych zasad i standardów w ich własnej działalności oraz zagwarantowania, że są one respektowane również przez ich podwykonawców. Tylko w ten sposób możemy zapewnić, że nasze działania będą czymś więcej niż tylko sprzedażą produktów i usług oraz że będą realnie przyczyniać się do pozytywnej zmiany oraz promowania odpowiedzialnych praktyk biznesowych i tworzenia wartości.

Niniejszy Kodeks ma na celu pomóc Żabka Nano sp. z o.o. w zarządzaniu istotnym wpływem, ryzykami i szansami tworzonymi przez zmieniające się warunki, takie jak zmiany w naszym otoczeniu środowiskowym, gospodarczym i społecznym. Kodeks został napisany z myślą o promowaniu długoterminowego tworzenia wartości finansowej i niefinansowej dla interesariuszy w całym łańcuchu wartości. Podczas opracowywania Kodeksu uwzględnione zostały również interesy kluczowych interesariuszy, a jego zakres tematyczny odzwierciedla wyniki najnowszej oceny podwójnej istotności Grupy, przeprowadzonej na potrzeby raportowania CSRD, która obejmowała analizę opinii interesariuszy.

Art. 1. Przedmiot i zakres dokumentu

1. Kodeks postępowania dla partnerów biznesowych określa zasady, standardy etyczne i zalecenia dotyczące zrównoważonego rozwoju, których przestrzegania oczekujemy od naszych partnerów biznesowych w trakcie trwania współpracy.
2. Postanowienia niniejszego dokumentu mają zastosowanie i w razie potrzeby będą dostosowywane do wszystkich istotnych działań Spółki, z uwzględnieniem między innymi uzgodnionych rodzajów kontroli, dojrzałości biznesowej, oceny ryzyka, kontekstu lokalnego, dobrych praktyk biznesowych i obowiązujących przepisów.
3. Wyniki wdrożenia Kodeksu Postępowania dla Partnerów Biznesowych będą monitorowane i raportowane z wykorzystaniem dostępnych standardów i technologii, zgodnie z uzgodnionymi procesami i obowiązującymi przepisami.

Art. 2. Definicje

Następujące definicje mają zastosowanie na potrzeby niniejszego dokumentu:

- **Grupa Żabka** oznacza Żabka Group S.A. (RCS: B263068), spółkę zarejestrowaną zgodnie z prawem luksemburskim, działającą jako spółka dominująca Grupy;
- **Grupa** oznacza Grupę Żabka jako podmiot dominujący oraz wszystkie spółki kontrolowane przez nią, bezpośrednio lub pośrednio (w rozumieniu art. 1711-1 ustawy z dnia 10 sierpnia 1915 r. o spółkach handlowych z późniejszymi zmianami);
- **Żabka Nano sp. z o.o.** lub **Spółka** (KRS: 0000773486, NIP: 7831798168) – spółka zarejestrowana zgodnie z prawem polskim, będąca bezpośrednią spółką zależną Żabki Polska Sp. z o.o. (KRS: 0000636642; NIP: 5223071241), która posiada udziały w innych spółkach i pełni rolę podmiotu konsolidującego działalność w Polsce;
- **ESG** (Środowisko, Społeczeństwo, Ład Korporacyjny) pomaga interesariuszom zrozumieć, w jaki sposób organizacja zarządza oddziaływaniami, ryzykami i szansami związanymi z kryteriami środowiskowymi, społecznymi i ładu korporacyjnego (czasami nazywanymi czynnikami ESG). ESG opiera się na holistycznym podejściu, w ramach którego zrównoważony rozwój wykracza poza kwestie środowiskowe, koncentrując się na tworzeniu długoterminowej wartości finansowej i niefinansowej;
- **Kodeks, Kodeks postępowania** lub **dokument** oznacza niniejszy Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych;

- **Korupcja** oznacza wręczanie, przyjmowanie, obiecywanie lub żądanie korzyści majątkowych lub osobistych w zamian za nadużycie władzy lub uprawnień, zaniedbanie obowiązków lub inne bezprawne lub niedozwolone wykorzystanie swojej funkcji lub stanowiska w relacjach z partnerami biznesowymi lub przedstawicielami sektora publicznego;
- **Łańcuch dostaw** oznacza proces od złożenia zamówienia przez Spółkę do dostarczenia produktu lub usługi i rozliczenia transakcji. Łańcuch dostaw obejmuje planowanie, realizację i nadzorowanie wszystkich działań związanych z przepływem materiałów, usług i informacji: od zakupu surowców, przez poszczególne etapy przetwarzania i konwersji, aż do ostatecznego dostarczenia produktu lub usługi klientowi. Obejmuje również współpracę i interakcje wszystkich osób zaangażowanych na każdym etapie procesu dostawy;
- **Dostawca i partner biznesowy** oznaczają podmiot lub organizację, której zadaniem jest dostarczenie określonych towarów do odbiorcy lub świadczenie usług na podstawie warunków umowy zawartej z odbiorcą. Dostawcą może być producent, dystrybutor lub usługodawca i działa jako podmiot niepowiązany bezpośrednio z odbiorcą;
- **Podwykonawca** oznacza każdy podmiot, który pracuje dla wykonawcy lub w inny sposób świadczy usługi na jego rzecz;
- **Pracownik** oznacza każdą osobę zatrudnioną na podstawie stosunku pracy, niezależnie od podstawy zatrudnienia i czasu pracy;
- **Ślad węglowy** to całkowita ilość emisji gazów cieplarnianych (GHG) emitowanych bezpośrednio lub pośrednio przez cały łańcuch wartości organizacji, związanych z produkcją surowców, usług i mediów, które kupuje organizacja, takich jak energia elektryczna, ciepło, materiały, półprodukty i usługi transportowe. Ślad węglowy oblicza się w trzech zakresach (1, 2 i 3) za pomocą Protokołu GHG, Standardu Rachunkowości i Sprawozdawczości Korporacyjnej;
- **Porozumienie paryskie** to międzynarodowy traktat dotyczący zmian klimatu podpisany w 2016 roku;
- **Gospodarka o obiegu zamkniętym** to model produkcji i konsumpcji, który obejmuje dzielenie się, wynajem, ponowne wykorzystanie, naprawę, odnawianie i recykling istniejących materiałów i produktów tak długo jak to możliwe;

- **Bioróżnorodność** (lub **różnorodność biologiczna**) oznacza zmienność organizmów żywych pochodzących ze wszystkich źródeł, w tym ekosystemów lądowych, morskich i innych ekosystemów wodnych oraz kompleksów ekologicznych, których są częścią; bioróżnorodność obejmuje różnorodność w obrębie gatunku, między gatunkami i ekosystemów (zgodnie z definicją zawartą w Konwencji ONZ o różnorodności biologicznej).

Art. 3. Kontekst i zarys Kodeksu

1. Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych to zbiór zasad regulujących interakcje Spółki z jej otoczeniem. Stanowiąc podstawę współpracy i wyznaczając obowiązujące standardy wyrażone w różnych politykach i regulacjach, Kodeks komunikuje również ambicje i kierunki rozwoju, które Spółka chce realizować razem ze swoimi partnerami biznesowymi. Głównym celem Kodeksu jest wspieranie budowy odpowiedzialnego i zrównoważonego łańcucha dostaw opartego na partnerstwie, wzajemnej odpowiedzialności i należytej staranności.
2. Żabka Nano sp. z o.o. kieruje się koncepcją należytej staranności. Niezbędnym warunkiem współpracy z każdym partnerem biznesowym Spółki jest zapewnienie, że jego działalność jest zgodna ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa międzynarodowego i krajowego, a także dobrowolnymi wytycznymi i zasadami dotyczącymi odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej i zrównoważonego rozwoju. Należą do nich: Powszechna Deklaracja Praw Człowieka, Konwencja Podstawowa Międzynarodowej Organizacji Pracy, Porozumienie paryskie, obowiązujące przepisy handlowe, antymonopolowe, antybojkotowe i antykorupcyjne, Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych dotyczące odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej, Dziesięć Zasad Global Compact ONZ oraz Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG) Agendy ONZ 2030, listy sankcyjne nałożone przez Unię Europejską lub inne właściwe organy w jurysdykcjach, w których działa partner biznesowy.
3. Kodeks określa podstawowe normy i standardy, których partner biznesowy zobowiązuje się przestrzegać w uzgodniony sposób oraz ramach czasowych, po zapoznaniu się z niniejszym dokumentem.
4. Kodeks i wymagana infrastruktura są wdrażane w całej Spółce zgodnie z uzgodnionym planem w celu zapewnienia zgodności.
5. Dokument zostanie przekazany wszystkim interesariuszom, aby ułatwić jego skuteczne i efektywne wdrożenie.

6. Kodeks będzie aktualizowany w celu zachowania adekwatności jego treści i poziomu istotności dla działalności i interesariuszy, uwzględniania wszystkich zidentyfikowanych wpływów, ryzyk i szans ESG oraz zapewniania należytej staranności w łańcuchu dostaw. W razie potrzeby może zostać rozszerzony poza konkretne tematy opisane w niniejszym dokumencie.
7. Kodeks i ewentualne powiązane rozwiązania będą stopniowo wdrażane w ramach działalności Spółki zgodnie z artykułem 1 niniejszego dokumentu.
8. Spółka, poprzez swoje struktury zarządzania oraz inne działania, zapewni odpowiednie zasoby materialne i niematerialne w celu zagwarantowania właściwego wdrożenia Kodeksu. Będą one obejmować monitorowanie, raportowanie i ciągły rozwój, jednocześnie zapewniając rentowność działalności Spółki i przestrzeganie przepisów.
9. Kodeks i inne powiązane rozwiązania (takie jak konkretne cele i środki wspierające skuteczne i efektywne wdrożenie Kodeksu w Spółce) będą stopniowo monitorowane, obejmując zarówno wyniki jakościowe, jak i ilościowe. Informacje te będą raportowane w stosowny sposób i w odpowiednim terminie określonej grupie interesariuszy.

Art. 4. Zgodność i raportowanie

1. Ponieważ wiarygodność naszych partnerów biznesowych wpływa na wiarygodność Spółki, zastrzegamy sobie prawo do weryfikacji przestrzegania przez nich postanowień Kodeksu oraz innych polityk, wytycznych i regulacji niefinansowych, które są dostępne na stronie korporacyjnej – www.zabkagroup.com. Partnerzy biznesowi Spółki będą zobowiązani do przeprowadzania samooceny w odniesieniu do naszych zasad postępowania opisanych w niniejszym dokumencie. W zależności od charakteru działalności partnera biznesowego i poziomu ryzyka związanego z naszą relacją biznesową, proces weryfikacji może zostać rozszerzony o audyt etyczny, który precyzyjnie identyfikuje odstępstwa od standardów i wskazuje potencjalne ryzyka związane z prowadzeniem działalności z daną organizacją. Spółka akceptuje wyniki audytów przeprowadzanych przez niezależne organizacje audytorskie, które dokonują oceny zgodnie z przyjętymi standardami międzynarodowymi.
2. Nieprzestrzeganie standardów określonych w niniejszym Kodeksie stanowi bezpośrednie zagrożenie dla wiarygodności Spółki i może mieć konsekwencje prawne, finansowe, wizerunkowe oraz związane z bezpieczeństwem. W Spółce stosujemy zasadę zerowej tolerancji wobec wszelkich przypadków naruszenia lub nieprzestrzegania postanowień Kodeksu. Każda umowa z partnerem biznesowym musi wyraźnie określać normy, standardy i klauzule, których przestrzegania oczekuje Spółka.

- Przypadki nieprzestrzegania Kodeksu mogą być zgłaszane za pośrednictwem dedykowanych kanałów raportowania nieprawidłowości. Szczegółowe informacje na temat kanałów zgłaszania są dostępne na stronie internetowej: <https://zabkagroup.com/pl/nasza-odpowiedzialnosc/nasze-polityki/>

Zgłaszający pozostanie całkowicie anonimowy, chyba że zdecyduje się na podanie swoich danych w zgłoszeniu. Spółka nie będzie podejmować żadnych prób identyfikacji osoby dokonującej anonimowego zgłoszenia.

- Partnerzy biznesowi są zobowiązani umożliwić swoim pracownikom zgłaszanie przypadków nieprzestrzegania prawa lub postanowień niniejszego Kodeksu w ramach swojego systemu zgodności lub zgodnie z zapisami Kodeksu. Partnerzy biznesowi mają obowiązek zapewnić ochronę sygnalistów przed wszelkimi działaniami odwetowymi. W przypadku wystąpienia naruszenia partnerzy biznesowi są zobowiązani przeprowadzić dochodzenie i – w razie potrzeby - wdrożyć ewentualne środki naprawcze.

Art. 5. Szczegółowe postanowienia Kodeksu

Etyka i ład korporacyjny

Ład korporacyjny i zarządzanie ryzykiem

- Ład korporacyjny i zgodność.** Partnerzy biznesowi są zobowiązani przestrzegać zasad uczciwości i zgodności z prawem we wszystkich swoich interakcjach i działaniach biznesowych, zgodnie z umową zawartą z Żabka Nano sp. z o.o. Partnerzy biznesowi mają także obowiązek działać w sposób otwarty, uczciwy i transparentny w komunikacji ze Spółką oraz niezwłocznie zgłaszać wszelkie nieprawidłowości związane z kwestiami poruszonymi w niniejszym Kodeksie.
- Zarządzanie ryzykiem.** Partnerzy biznesowi powinni identyfikować w swoich organizacjach kluczowe ryzyka (w tym wypadki i zagrożenia związane z pracą), które mogą mieć wpływ na ich organizację i ciągłość działania. Powinni następnie udokumentować takie ryzyka (np. przy pomocy analizy SWOT) oraz wdrażać i stosować odpowiednie procedury zarządzania ryzykiem.

Etyka

- Konflikty interesów i prezenty.** Partnerzy biznesowi muszą podejmować działania mające na celu zapobieganie konfliktom interesów. Wszelkie rzeczywiste lub potencjalne konflikty interesów związane z ich relacjami z Żabka Nano sp. z o.o. powinny być niezwłocznie zgłaszane Spółce za pośrednictwem dedykowanego kanału zgłaszania nieprawidłowości.

Partnerzy biznesowi są również zobowiązani do przestrzegania szczegółowych wytycznych dotyczących oferowania prezentów pracownikom Spółki.

- 2. Uczciwa konkurencja.** Partnerzy biznesowi zobowiązani są do prowadzenia działalności z należytych poszanowaniem zasad wolnej i uczciwej konkurencji. Powinni przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów antymonopolowych i dotyczących uczciwej konkurencji. Partnerzy biznesowi mają obowiązek zachowania poufności wszelkich informacji dotyczących Żabka Nano sp. z o.o. i jej partnerów biznesowych, które nie są publicznie dostępne.
- 3. Środki antykorupcyjne.** Partnerzy biznesowi nie mogą angażować się ani tolerować żadnych form korupcji, przekupstwa, wymuszeń ani oszustw. Wszelkie potwierdzone przypadki korupcji muszą zostać dokładnie zbadane i udokumentowane, a także muszą zostać wdrożone odpowiednie środki naprawcze. Partnerzy biznesowi powinni również wdrożyć program zgodności z przepisami antykorupcyjnymi, który powinien obejmować ocenę należytej staranności przed nawiązaniem współpracy z nowymi podwykonawcami.
- 4. Ochrona danych, informacji poufnych i własności intelektualnej.** Partnerzy biznesowi są zobowiązani do poszanowania praw własności intelektualnej, ochrony danych poufnych i zapewnienia przestrzegania zasad i przepisów dotyczących prywatności. Są dodatkowo zobowiązani do przestrzegania i ochrony praw własności intelektualnej wszystkich stron, korzystając wyłącznie z oprogramowania i technologii informatycznych, które posiadają odpowiednie licencje i zostały uzyskane zgodnie z prawem. Dodatkowo partnerzy biznesowi są zobowiązani zapewnić odpowiednią ochronę danych osobowych pracowników i wszystkich interesariuszy. Oprócz tego są zobligowani do zapewnienia odpowiedniej ochrony wszelkich danych i informacji dotyczących swojej relacji z Żabka Nano sp. z o.o. Wszelkie nieprawidłowości lub incydenty dotyczące danych udostępnionych przez Spółkę muszą być zgłaszane Spółce za pośrednictwem odpowiednich kanałów.
- 5. Zarządzanie etyką.** Partnerzy biznesowi są zobowiązani do podejmowania działań mających na celu wspieranie kultury etycznej w swoich organizacjach. Partnerzy biznesowi powinni opracować i przechowywać dokumentację określającą podstawowe standardy i zasady postępowania, standardy etyczne oczekiwane od pracowników oraz procedury zgłaszania naruszeń, takie jak sygnalizowanie nieprawidłowości (whistleblowing).

Zaangażowanie podwykonawców

Podwykonawcy. Partnerzy biznesowi są zobowiązani zapewnić, że ich podwykonawcy zaangażowani w tworzenie produktów lub świadczenie usług dla Żabka Nano sp. z o.o. są zaznajomieni i przestrzegają wytycznych zawartych w niniejszym Kodeksie postępowania, w zakresie właściwym dla świadczonych przez nich usług.

Standardy w miejscu pracy

Szacunek i uczciwość w miejscu pracy

- 1. Ochrona praw człowieka.** Działanie w zgodzie z prawami człowieka i z ich najwyższym poszanowaniem ma fundamentalne znaczenie dla działalności Żabka Nano sp. z o.o. Nienaruszalność tych praw stanowi podstawę interakcji Spółki z wszystkimi jej interesariuszami. Partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów krajowych i międzynarodowych regulujących ochronę praw człowieka we wszystkich miejscach, w których działają. Partnerzy biznesowi mają także obowiązek stosować zasadę zerowej tolerancji wobec wszelkich przypadków przemocy fizycznej, psychicznej lub seksualnej, zniewag słownych, zastraszania i innych form niehumanitarnego traktowania pracowników.
- 2. Zakaz dyskryminacji i równe traktowanie.** Partnerzy biznesowi są zobowiązani do traktowania wszystkich pracowników i współpracowników na równych zasadach, bez dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, niepełnosprawność, przynależność do związków zawodowych, przekonania polityczne, orientację seksualną, rodzicielstwo, choroby dziedziczne, status społeczny lub jakiegokolwiek inne czynniki niezwiązane z wykonywaniem pracy. Partnerzy biznesowi są zobowiązani do zapewnienia, że ich pracownicy nie będą narażeni na żadne formy nękania ani dyskryminacji.

Zachęcamy naszych partnerów biznesowych do corocznego monitorowania kwestii równości, różnorodności i inkluzywności w swoich firmach, na przykład poprzez analizę struktury zatrudnienia ze względu na płeć. Regularne monitorowanie takich danych pozwala lepiej zrozumieć strukturę zatrudnienia i zidentyfikować obszary, w których można podjąć działania w celu promowania większej różnorodności i równości. Umożliwia to partnerom biznesowym nie tylko stworzenie bardziej inkluzywnego środowiska pracy, ale także poprawę swojej reputacji jako pracodawców dbających o wartości społeczne.

- 3. Zakaz pracy dzieci.** Partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania przepisów prawa krajowego i międzynarodowych standardów ochrony praw dzieci i nieletnich. Zgodnie z Konwencją nr 138 Międzynarodowej Organizacji Pracy minimalny wiek zatrudnienia nie może być niższy niż wiek ukończenia obowiązkowej edukacji szkolnej lub

minimalny wiek ustawowy dopuszczenia do pracy, w zależności od tego, który z nich jest wyższy. W żadnym przypadku nie wolno zatrudniać osób, które nie ukończyły 15 roku życia. Dotyczy to również szkoleń, staży i praktyk. Partnerzy biznesowi powinni dodatkowo zapobiegać pracy dzieci w całym łańcuchu dostaw.

- 4. Dobrowolność pracy.** Partnerzy biznesowi nie mogą angażować się w pracę przymusową, handel ludźmi, prostytucję przymusową, wykorzystywanie pracy więźniów (z wyjątkiem legalnych programów resocjalizacyjnych), pracy niewolniczej w swoich łańcuchach dostaw, ani ich tolerować.

Wynagrodzenie i czas pracy

- 1. Wynagrodzenie.** Partnerzy biznesowi są zobowiązani do terminowego wypłacania wynagrodzeń, zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi dotyczącymi płac, dbając o to, aby ich wysokość była równa lub wyższa od ustawowego minimalnego wynagrodzenia obowiązującego dla danego wymiaru czasu pracy. Partnerzy biznesowi zapewniają ustawowe świadczenia socjalne i inne uprawnienia wymagane przepisami krajowymi, takie jak ubezpieczenie, wynagrodzenie za nadgodziny i płatny urlop.
- 2. Czas pracy i dni wolne.** Partnerzy biznesowi są zobowiązani do zagwarantowania, że standardowy czas pracy ich pracowników nie przekracza 48 godzin tygodniowo (zgodnie ze standardami Międzynarodowej Organizacji Pracy) lub maksymalnego dopuszczalnego limitu określonego w odpowiednich przepisach krajowych. Przestrzeganie krajowych przepisów dotyczących warunków i czasu pracy w godzinach nadliczbowych jest obowiązkowe, a jasne zasady dotyczące nadgodzin powinny być zawarte w regulaminie pracy. Partnerzy biznesowi są zobowiązani do zapewnienia wszystkim pracownikom okresów odpoczynku wymaganych zgodnie z odpowiednimi przepisami krajowymi. Partnerzy biznesowi mają obowiązek respektowania prawa do zwolnienia lekarskiego, innych rodzajów urlopu, w tym urlopu macierzyńskiego i rodzicielskiego, oraz ochrony praw kobiet w ciąży, zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi. Partnerzy biznesowi są zobligowani zagwarantować każdemu pracownikowi co najmniej jeden dzień wolny od pracy w siedmiodniowym tygodniu pracy.
- 3. Stabilność zatrudnienia i ochrona socjalna.** Przy zatrudnianiu pracowników partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania wszystkich wymogów określonych w lokalnych przepisach prawa pracy. Gwarantują również każdemu pracownikowi swobodę rozwiązania stosunku pracy z zachowaniem odpowiedniego okresu wypowiedzenia. W przypadku zwolnienia pracownika partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania wymaganych okresów wypowiedzenia zgodnie z przepisami krajowymi.

Wolność zrzeszania się

Wolność zrzeszania się. Partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania prawa pracowników do swobodnego zrzeszania się, w tym do tworzenia związków zawodowych i uczestniczenia w negocjacjach zbiorowych, zgodnie z lokalnymi wymogami i obowiązującymi przepisami. Zabronione są wszelkie formy zastraszania, dyskryminacji lub nękania pracowników ze względu na ich działalność związkową.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

- 1. Bezpieczeństwo i higiena pracy.** Partnerzy biznesowi są zobowiązani do zapewniania bezpieczeństwa i dobrego samopoczucia swoich pracowników w miejscu pracy, podejmując odpowiednie środki zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi w celu ograniczenia ryzyka związanego ze środowiskiem pracy, w szczególności ryzyka związanego z wypadkami przy pracy.

W żadnym wypadku partnerzy biznesowi nie powinni stwarzać sytuacji, w których pracownicy są narażeni na poważne zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa. Partnerzy biznesowi są zobowiązani do informowania pracowników o ryzyku zawodowym i dokumentowania, że informacja ta została przekazana osobom zatrudnionym. Partnerzy biznesowi są zobligowani do wdrożenia wszelkich możliwych środków w celu zapobiegania i ograniczania ryzyka. Partnerzy biznesowi są również zobowiązani do zapewnienia pracownikom regularnych szkoleń z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, zgodnie z wymogami prawa krajowego. Ponadto partnerzy biznesowi mają obowiązek bieżącego monitorowania i rejestrowania wszelkich incydentów związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy, na przykład poprzez prowadzenie dokumentacji wypadków i zdarzeń potencjalnie wypadkowych, a także do zapewniania pracownikom szkoleń z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP).

Partnerzy biznesowi powinni ustanowić i stosować procedury monitorowania wpływu warunków pracy na pracowników. Powinni dodatkowo identyfikować zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa pracy, w tym zagrożenia dla zdrowia psychicznego i zagrożenia chorobami zawodowymi wynikające z narażenia na czynniki fizyczne, chemiczne, biologiczne lub mechaniczne, oraz podejmować wszelkie niezbędne działania naprawcze w celu ochrony zdrowia pracowników.

Ochrona środowiska i klimatu

Zarządzanie środowiskowe i zgodność z przepisami

- 1. Zgodność z przepisami.** Partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących ochrony środowiska, w tym między innymi przepisów dotyczących materiałów niebezpiecznych, zużycia wody, emisji gazów cieplarnianych i odpadów. Są dodatkowo zobowiązani do przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów, regulaminów i wymogów Żabka Nano sp. z o.o., które nakładają ograniczenia prawne lub umowne na stosowanie niektórych substancji w procesie produkcji lub tworzenia produktów i usług. Partnerzy biznesowi mają obowiązek uzyskania i utrzymywania ważności wszystkich wymaganych zezwoleń, zgód regulacyjnych i rejestracji wymaganych przepisami ochrony środowiska.
- 2. Zarządzanie kwestiami środowiskowymi.** Zachęcamy naszych partnerów biznesowych do wyznaczenia dedykowanej osoby lub działu odpowiedzialnego za zarządzanie środowiskiem oraz monitorowanie i ograniczanie ryzyka związanego z działalnością partnerów biznesowych, co najmniej w zakresie wymaganym przez prawo. Partnerzy biznesowi powinni podejmować działania zapobiegawcze w celu ograniczenia ryzyka zanieczyszczenia środowiska (wykraczające poza wymogi określone w posiadanych przez nich pozwoleniach).

Dodatkowo zachęcamy naszych partnerów biznesowych do corocznego monitorowania i analizowania danych dotyczących wpływu ich działalności na środowisko. Systematyczne gromadzenie i ocena takich informacji pozwala na lepsze zrozumienie wpływu ich działalności na środowisko. Monitorowanie i analiza danych środowiskowych umożliwia również wprowadzanie potencjalnych zmian i ulepszeń mających na celu minimalizację negatywnego wpływu na środowisko. Dzięki temu partnerzy biznesowi mogą bardziej świadomie gospodarować swoimi zasobami i w większym stopniu przyczynić się do zrównoważonego rozwoju.

Wykorzystanie surowców i gospodarka odpadami

- 1. Wykorzystanie surowców.** Partnerzy biznesowi są zobowiązani do: przestrzegania przepisów regulujących wprowadzanie produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych; zapewniania, że w opakowaniach produktów wykorzystywana jest wystarczająca ilość materiałów pochodzących z recyklingu; ułatwiania recyklingu zużytych surowców w celu wspierania działań na rzecz osiągnięcia krajowych celów w zakresie zbiórki odpadów; spełniania wszelkich innych obowiązków wynikających z przepisów. Partnerzy biznesowi są zobligowani do zachowania należytej staranności przy pozyskiwaniu surowców zgodnie z odpowiednimi przepisami międzynarodowymi i krajowymi. Dotyczy to w szczególności np. „minerałów konfliktowych” oraz wyboru dostawców, aby zapewnić, że materiały nie pochodzą z regionów objętych konfliktami. Pozyskiwanie surowców z takich obszarów może bezpośrednio lub pośrednio wspierać

grupy zaangażowane w łamanie praw człowieka, pracę przymusową lub niewolniczą, handel ludźmi lub różnego rodzaju degradację środowiska, w tym utratę różnorodności biologicznej i wylesianie.

Na partnerach biznesowych spoczywa obowiązek projektowania opakowań, materiałów, usług i procesów zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym, tym samym ułatwiając ponowne wykorzystanie lub dalszy recykling opakowań. W stosownych przypadkach partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania zasad dotyczących wykorzystania oleju palmowego oraz innych komponentów i materiałów.

- 2. Gospodarka odpadami.** Partnerzy biznesowi mają obowiązek przestrzegania wszystkich krajowych i lokalnych przepisów dotyczących gospodarki odpadami (w tym transportu, przetwarzania i magazynowania odpadów), ze szczególnym uwzględnieniem odpadów niebezpiecznych. Co najmniej raz w roku partnerzy biznesowi są zobowiązani do przeglądu i dokumentowania masy wytwarzanych odpadów, ich kodów oraz metod postępowania z nimi, zgodnie z wymogami prawa.

Partnerzy biznesowi powinni ograniczać generowanie odpadów żywnościowych, zarówno w ramach swojej działalności, jak i w całym procesie produkcji, magazynowania i dostarczania produktów spożywczych do Spółki. Od partnerów biznesowych z branży spożywczej oczekuje się monitorowania i dokumentowania ilości odpadów żywnościowych.

- 3. Emisje gazów cieplarnianych i ochrona klimatu.** Partnerzy biznesowi powinni dokładać wszelkich starań, aby stale redukować emisje gazów cieplarnianych (GHG) z zakresu 1, 2 i 3, zgodnie z postanowieniami Porozumienia paryskiego. Zachęcamy naszych partnerów biznesowych do przestrzegania przepisów dotyczących emisji gazów cieplarnianych i najlepszych praktyk rynkowych oraz do przeprowadzania odpowiednich przeglądów wyników co najmniej raz w roku. Dążenia partnerów biznesowych do osiągnięcia gospodarki neutralnej klimatycznie powinny być motywowane ambitnymi, opartymi na badaniach naukowych celami redukcji emisji gazów cieplarnianych. Powinni również udostępniać Spółce istotne informacje, jeśli zostaną o to poproszeni.

Produkty i usługi

Wytyczne branżowe

- 1. Wytyczne branżowe.** Partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania wszystkich obowiązujących międzynarodowych i krajowych przepisów handlowych.

- 2. Jakość produktów.** Na partnerach biznesowych spoczywa obowiązek zapewnienia, że dostarczane przez nich produkty spełniają standardy jakości i bezpieczeństwa, chronią konsumentów przed wszelkimi wadami, które mogą zagrażać ich życiu, zdrowiu lub integralności fizycznej, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Producenci żywności muszą posiadać certyfikowany system zarządzania bezpieczeństwem żywności, taki jak IFS, BRC, ISO 22000 lub FSSC. Podmioty niespełniające tego wymogu są zobowiązane do dobrowolnego poddania się audytowi przeprowadzanemu przez Spółkę lub na jej zlecenie.
- 3. Śledzenie łańcucha dostaw.** Partnerzy biznesowi są zobligowani do przechowywania i - na żądanie Żabka Nano sp. z o.o., ujawniania kompleksowych informacji o swoich produktach i usługach, od momentu produkcji aż do użytkownika końcowego. Informacje te obejmują pochodzenie materiałów i części, historię przetwarzania lub konwersji, dystrybucję produktu oraz lokalizację produktu po dostarczeniu, w zakresie, w jakim takie ujawnienie nie narusza tajemnicy handlowej.
- 4. Etykietowanie.** Partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania wszystkich przepisów i regulacji dotyczących etykietowania produktów i opakowań, składu produktów, określania zawartości materiałów oraz możliwości recyklingu i utylizacji zgodnie z wytycznymi Spółki zawartymi w umowach biznesowych. Etykietowanie produktów i opakowań nie powinno wprowadzać konsumentów w błąd.

Art. 6. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy dokument został przyjęty przez Zarząd i wchodzi w życie z dniem 30 kwietnia 2026 r.
2. Dokument będzie poddawany okresowym przeglądom i - w razie konieczności - odpowiednio aktualizowany w celu dostosowania do aktualnych wymogów prawnych i najlepszych praktyk biznesowych.